Salerno boat show, venerdì l'evento a Marina d'Arechi

IL MEETING

Antonino Pane

«Saranno 110 gli espositori, 205 i brand rappresentati, 220 le imbarcazioni nuove in mostra, di cui 185 in acqua e 35 a terra, con una crescita del 10% rispetto alla precedente edizione». La nona edizione del Salerno Boat Show, che prenderà il via dopodomani, venerdì, mostra numeri esaltanti. E i numeri confermano anche il cambio di direzione dell'evento: in passato si era dato spazio all'usato; quest'anno questo settore è limitato a poche unità. Il salone nautico organizzato e ospitato da Marina d'Arechi, resterà aperto fino a mercoledì prossimo: Marina di Arechi in questi giorni diventerà un punto di incontro per operatori del settore, armatori e appassionati del mare. Con oltre 40mila metri quadrati espositivi, anche questa edizione conferma che Salerno Boat Show è un appuntamento che continua a valorizzare l'incontro diretto tra offerta nautica e pubblico, con la possibilità di conoscere da vicino le novità del mercato e provare le imbarcazioni direttamente in mare. E sono esaltanti anche i numeri dell'estate di Marina di Arechi.

I NUMERI

Sono circa 1.100 gli approdi del turismo nautico estivo, di clientela che ha scelto di inserire Marina d'Arechi sulla rotta della propria crociera, suddivisi 50/50 tra imbarcazioni fino a 24 metri e mega yachts. Interessante, rispetto al 2025, l'incremento della permanenza media delle imbarcazioni in transito, passata da 3 a 4 giorni per quelle fino a 24 metri e da 4 a 5 giorni per i mega yacht, con la loro dimensione media cresciuta del 2,9%. Sono indicatori che evidenziano un'evoluzione del profilo della clientela, con unità mediamente più grandi e soggiorni più lunghi, capaci di generare un maggiore valore economico non soltanto per il marina, ma anche per la città e il territorio. Particolarmente significativa è la crescita del segmento dei superyacht tra i 60 e gli 80 metri, che conferma la capacità di Marina d'Arechi di attrarre una clientela internazionale di alto profilo e di consolidare il proprio posizionamento tra le infrastrutture di riferimento per la grande nautica nel Mediterraneo. «Il Salerno Boat Show rappresenta un'occasione per valorizzare non soltanto la vitalità del settore nautico, ma anche il ruolo che un'infrastruttura come Marina d'Arechi può svolgere nello sviluppo economico del territorio - dice il presidente Agostino Gallozzi -. I risultati della stagione appena conclusa confermano la crescente attrattività della nostra proposta: le imbarcazioni sono mediamente più grandi e si fermano più a lungo, generando nuove opportunità e maggiori ricadute economiche per la città e per l'intero territorio. Marina d'Arechi è molto più di un porto turistico: è un'infrastruttura capace di creare valore, attrarre flussi turistici qualificati e contribuire alla crescita dell'economia locale». A detta di Gallozzi, «il Salerno Boat Show è parte integrante di questa visione, un appuntamento che mette in relazione industria nautica, turismo e territorio, promuovendo la cultura del mare e rafforzando il posizionamento di Salerno come destinazione di riferimento per la nautica nel Mediterraneo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA