L'INTERVISTA LETIZIA MAGALDI PRESIDENTE CAMEXITAL

«Importanti le opportunità per l'industria»

Sara Deganello

Il México-Italia Forum 2026-Business & Investment è promosso dalla Camera di Commercio del Messico in Italia (CaMexItal), la cui presidente è Letizia Magaldi, consigliere delegato del Gruppo Magaldi di Buccino (Salerno).

Da dove nasce questo legame?

Il Gruppo Magaldi lavora in Messico da più di 25 anni, sia per clienti pubblici che privati, producendo macchinari per l'industria pesante, l'energia, la manifattura, soprattutto per la lavorazione di metalli. Facciamo parte del primo nucleo di imprese che sei anni fa diede avvio, inizialmente tramite un'associazione, alla costituzione della Camera di Commercio. Porto dunque l'esperienza di un'azienda che esporta il 90% della produzione e mi sento anche di rappresentare le necessità legate all'internazionalizzazione delle medie imprese.

Quali sono le opportunità delle aziende italiane in Messico?

Vediamo prospettive legate al Plan México (la strategia economica presentata dalla presidente Claudia Sheinbaum nel 2025 per portare il Paese tra le prime 10 economie mondiali, ndr) ma anche al mondo della transizione e dell'economia circolare. Non a caso il Messico è stato recentemente ospite della fiera Ecomondo di Rimini, primo Paese a esserlo. Ha un'altissima esigenza di trattamento dei rifiuti, delle acque, di riciclo, di gestione delle biomasse. Tutti ambiti in cui l'Italia ha una leadership in Europa.

Qual è l'obiettivo oggi del Forum?

Siamo ormai alla terza edizione, è un momento annuale di incontro con le istituzioni. Quest'anno si è parlato dell'ulteriore rinforzo all'interscambio che viene dall'accordo tra Messico e Ue negoziato a livello europeo, ma che deve ancora essere recepito dai diversi Paesi: è stato l'occasione per fare il punto sulla potenzialità dei settori. Focus su difesa, aerospazio e agroalimentare; martedì con Federmacchine sui macchinari industriali.

Perché il Messico è un Paese in cui investire?

È un Paese stabile, con un'economia florida. È già il primo partner dell'Italia in America Latina, superando Brasile e Argentina. È il primo partner degli Usa, fa parte dell'area ex Nafta. È un mercato interessante, per esempio per i macchinari industriali. La Camera sta organizzando una missione di aziende italiane in Messico dedicata proprio a questo settore, per il 2027.

© RIPRODUZIONE RISERVATA