

«Un distretto alberghiero per 7 chilometri di costa»

Il progetto sarà presentato a Rimini da politici e operatori dell'accoglienza

IL TURISMO

Barbara Cangiano

Dal 2021 a oggi gli incassi della tassa di soggiorno sono saliti da 84mila a sei milioni di euro. Solo a Salerno città, dove nel primo semestre del 2026 si sono incassati un milione e seicentomila euro. Mentre secondo i dati Istat che fotografano l'intera provincia (e qui, naturalmente, gioca un ruolo preponderante la costiera amalfitana), nel 2025 si è registrato un più 13 per cento di arrivi turistici e un più 23,1 per cento di presenze. Traducendo in numeri, parliamo di 1 milione e 600mila arrivi e di circa 6 milioni e 400 mila pernottamenti. A questi dati si aggiungono 200 navi da crociera che hanno mobilitato 300mila turisti, il 40 per cento dei quali fa parte delle cosiddette presenze free, cioè quelli che decidono di non acquistare un pacchetto e di restare in città per visitarne le bellezze, con una previsione per il 2027 di 253 regine del mare per un totale di 500mila passeggeri.

STAND CONDIVISO

Sono alcuni dei passaggi che saranno analizzati il 15 alle 11.30 a Rimini, in occasione del Ttg, una delle principali fiere turistiche d'Italia, dove l'amministrazione comunale sarà ancora una volta presente in uno stand dedicato condiviso con Vietri sul Mare, con cui da anni vige una proficua partnership. Insieme all'assessore comunale Alessandro Ferrara, ci saranno Enzo Maraio per la Regione Campania, Vittorio Mendazzi per la cittadina costiera, Elena Virago in rappresentanza di Enit, Francesca Amoruso della Salerno Costa d'Amalfi Cruise, Raffaele Esposito della Camera di Commercio, Fabio Gentile e Marcello Gambardella di Alicost e Travelmar, Palmiro Noschese, team leader turismo e presidente Confassociazioni turismo e ospitalità nazionale Italia con il docente dell'Università degli studi di Salerno Domenico Apicella, moderati da Elena Salzano.

NOVITÀ UNISA

Una delle prime novità di quest'anno è rappresentata proprio dalla presenza dell'ateneo salernitano con cui Palazzo di Città intende collaborare per ridurre le criticità e implementare i punti di forza dell'accoglienza turistica. Si annuncerà anche un progetto che, come sottolinea Ferrara, è figlio della capacità di visione del sindaco Vincenzo De Luca: avviare la costruzione di un Distretto turistico capace di destinare a vocazione alberghiera i sette chilometri di costa che vanno dal porto turistico Marina d'Arechi all'area di Pontecagnano, altezza aeroporto, dove dovrà essere realizzato il terminal e una corsa della metropolitana in grado di fronteggiare l'aumento dei passeggeri "orfani"

di Capodichino. Già da novembre sarà trasferita la tratta Salerno-Milano Linate operata da Ita Airways del gruppo Lufthansa. «Durante la conferenza racconterò cosa ha prodotto il mio assessorato dal 2021 a oggi - spiega Ferrara - Abbiamo registrato dei dati fortissimi relativamente all'incoming, con un sensibile aumento dei pernottamenti. Questo significa che chi sceglie Salerno non lo fa più solo per la posizione strategica di cui gode la nostra città, ma perché decide di restarci per visitarla. Abbiamo tutte le carte in regola per definirci hub turistico e chiediamo di investire su un territorio che è ricco di straordinarie potenzialità».

INCONTRI CON I BUYER

Non a caso in agenda ci sono incontri dedicati con buyer provenienti da Gran Bretagna, Spagna, Francia, Canada, Argentina e altri Paesi dell'America latina. In più sono in corso trattative per far rientrare lo scalo crocieristico salernitano nelle tratte della più prestigiosa compagnia italiana. Non solo dati, ma anche contenuti. In occasione del Ttg sarà infatti presentata una brochure espressamente dedicata a Luci d'artista (l'inaugurazione è prevista per i primi di novembre e il montaggio delle installazioni è già iniziato da settimane). Con le Luci, i mercatini di Natale e il concerto del 31 dicembre in piazza della Libertà, oltre a un calendario di appuntamenti che coinvolgeranno anche le altre piazze, dal centro alla zona orientale.

PROGRAMMAZIONE

«Presentarsi uniti a una vetrina internazionale come il Ttg non è solo una scelta d'immagine, ma il risultato di una visione politica e di programmazione che va avanti da più di tre anni - sottolinea il consigliere con delega al turismo di Vietri Vittorio Mendozzi - La sinergia tra Salerno e Vietri dimostra come il lavoro di squadra tra i Comuni sia la vera chiave per intercettare le sfide del turismo moderno, valorizzando la filiera della ricettività, dei servizi e dell'artigianato locale». A questo scopo, all'interno dello spazio espositivo ci sarà la Pro Loco, l'Associazione Ristoratori di Vietri sul Mare che non mancherà, attraverso alcuni dei suoi associati, di marcare la propria presenza con un ricco e gustoso saggio dell'offerta gastronomica vietrese. Presente anche il ceramista Antonio Solimene e la Cna con la direttrice Simona Paolillo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA