

Orsini: innovazione e ricerca indispensabili per competere

Nuove tecnologie. Presentata ieri l'edizione europea del Customer Electronics Show (Ces) di Las Vegas. Urso: grande opportunità. Zoppas: vetrina globale per le Pmi.

Bozzetti: lavoro di squadra

Nicoletta Picchio

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese innovative, attrazione di capitali esteri e sviluppo delle tecnologie di frontiera. In questo percorso si inserisce l'evento Ces Unveiled Milan, che il 21 ottobre porterà per la prima volta in Italia il Customer Electronics Show (Ces) di Las Vegas.

«In un mondo che cambia rapidamente, innovazione, ricerca e nuove tecnologie sono le condizioni indispensabili per difendere e rafforzare la nostra competitività. La nostra forza sta nelle filiere. Ma la sfida più importante è quella della politica industriale. Non possiamo limitarci a utilizzare o regolamentare le tecnologie del futuro, dobbiamo essere capaci di svilupparle, produrle e industrializzarle, in Italia e in Europa. Il Ces ci porta al cuore di questa trasformazione. L'aerospazio in particolare è strategico, vale oltre 21 miliardi di euro, occupa più di 54mila persone, è un moltiplicatore di innovazione per tutte le manifattura. A fine anno porteremo una missione negli Usa dedicata a questo settore», ha detto il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini, che è intervenuto con un video messaggio alla conferenza stampa di, nella sede del Mimit, per presentare l'evento. «Portare il Ces in Italia rappresenta la certificazione di come il nostro paese sia sempre più attrattivo, sede ideale dove investire nella grande sfida del futuro, con le sue start up, imprese innovative e distretti», ha detto il ministro dell'Industria e del Made in Italy, Adolfo Urso.

«Il sistema produttivo italiano si potrà confrontare con le migliori tecnologie del mondo, valutare l'adozione di soluzioni innovative per aumentare competitività e produttività. Significa poter accedere ad una vetrina globale», ha spiegato il presidente dell'Agenzia Ice, Matteo Zoppas, che ha promosso l'iniziativa insieme a Mimt, Maeci, Fondazione Fiera Milano, Consumer Technology Association (CTA) americana. All'appuntamento del

21 ottobre, che si terrà all'Allianz MiCo, parteciperanno 100 aziende e start up italiane in rappresentanza di 20 ambiti tecnologici. Quello più consistente è l'intelligenza artificiale, con 28 realtà, seguito da aerospazio, con 13 imprese. Ci saranno sessioni dedicate ai b2b, e saranno presenti 200 investitori internazionali provenienti da 25 paesi. «Avere per la prima volta il Ces in Italia è un riconoscimento importante per la nostra industria e le nostre pmi. L'innovazione è essenziale, dobbiamo continuare su questa strada accompagnando le imprese, specie le più piccole, sui mercati internazionali», ha detto il presidente della Piccola industria di Confindustria, Fausto Bianchi. Era presente anche Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano: «è il risultato di un grande lavoro di squadra. Il Ces arriva in un ecosistema dell'innovazione forte: la Lombardia concentra il 27% delle start up innovative italiane. Abbiamo coinvolto università, istituzioni, imprese per un programma diffuso nella città».

© RIPRODUZIONE RISERVATA