

Mostra mercato del tartufo Colliano tira la volata ai borghi

Margherita Siani

Al via il lungo week end della 29ª Mostra mercato nazionale del tartufo e dei prodotti tipici, tutto racchiuso tra eccellenze e tavoli di confronto per trasformare Colliano nel luogo del gusto e in un laboratorio di sviluppo dei borghi. Da quel tartufo nero, che la generosa terra di questo luogo regala, alla sfida dello sviluppo non è stato un attimo, ma un lungo lavoro di costruzione del progetto "Turismo nei Borghi", finanziato dal Funt e curato tra gli altri da Regione, Ministero del Turismo, Giroauto travel, che lo porterà al Ttg travel Experience di Rimini, evento leader del turismo mondiale, dal 14 al 16 ottobre prossimo. Da oggi fino a domenica 11 ottobre, il suggestivo borgo di Colliano si trasforma così nel centro nevralgico della programmazione turistica e della valorizzazione delle aree interne della Campania. La Mostra mercato del tartufo, tra l'altro, è ormai una vera e propria vetrina d'eccellenza per le tipicità del territorio. Le strade del centro storico con la mostra da una parte e le sale che trasudano di storia di Palazzo Borriello e che ospiteranno i tavoli di confronto sul "Turismo nei Borghi", dall'altra, si intersecano in un'articolata quattro giorni di confronti strategici, show cooking, stand espositivi e degustazioni guidate. L'evento non è soltanto una celebrazione del gusto, curata come sempre dalla Pro loco, ma un vero e proprio cantiere di idee che già da tempo ha iniziato a costruire le proprie fondamenta e che trova istituzioni ed imprese insieme, a far rete durante i giorni dedicati alla mostra mercato.

GLI INCONTRI

A testimoniare la centralità di questo progetto, sarà la presenza delle istituzioni regionali, protagoniste dei diversi tavoli tecnici in programma a Palazzo Borriello. Questo pomeriggio alle 17:30 si affronta il tema della valorizzazione turistica delle aree interne con l'assessore al Turismo, Vincenzo Maraio; venerdì 9 ci si concentrerà sull'enogastronomia come leva di sviluppo con l'Assessore all'Agricoltura Maria Carmela Serluca; sabato 10 mattina la discussione spazierà tra sostenibilità, cammini e accoglienza insieme a Felice Casucci, per poi concludersi nel pomeriggio con un focus sulla about:blank formazione e le competenze gestito dall'Assessore al Lavoro Angelica Saggese. Una sinergia forte tra istituzioni, imprese, università e comunità locale che il sindaco di Colliano, Gerardo Strollo, declina così: «La Mostra mercato ha trasformato il nostro tartufo nell'oro nero e questo ci fa oggi sempre più lavorare perché il nostro Palazzo Borriello sia sede dell'Accademia gastronomica di alta cucina al tartufo. Il coinvolgimento dei vertici regionali e questi tavoli di lavoro dimostrano che siamo pronti a candidarci come modello concreto di rilancio per le aree interne, puntando su un'accoglienza sostenibile e di qualità». A confermare l'importanza strategica dell'iniziativa e la grande attenzione del mondo imprenditoriale è Michelangelo Lurgi, presidente di Confindustria Turismo Salerno, che ha creduto fortemente nelle potenzialità di questa programmazione anche come imprenditore: «La collaborazione tra pubblico e privato è la vera chiave per far rinascere i territori, soprattutto quelli interni. Colliano possiede una combinazione unica di storia, identità e prodotti straordinari. Il nostro obiettivo è fare

rete per trasformare queste eccellenze in una destinazione turistica strutturata, capace di attrarre visitatori durante tutto l'anno. Uno spirito inserito nelle Dmo Paestum, Sele-Tanagro-Alburni». E intorno ai progetti e al gusto, tra vicoli che pullulano di tradizione, ci saranno spettacolo, musica, animazione per questa che resta una delle più belle feste d'autunno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA