

Il Boat Show conquista anche il Salone nautico di Genova

Nico Casale

La nautica guarda a Salerno. E Salerno, dal mare, guarda al Mediterraneo. Dal 6 all'11 novembre Marina d'Arechi torna a trasformarsi in una grande vetrina della nautica italiana con la nona edizione del Salerno Boat Show, appuntamento inserito nella rete dei saloni nautici patrocinati da Confindustria Nautica. La presentazione al salone nautico internazionale di Genova certifica non soltanto la crescita della manifestazione salernitana, ma anche il ruolo che il territorio sta conquistando nel sistema nazionale del diporto. Lo confermano, in qualche modo, i numeri dell'ultima edizione: 241 imbarcazioni, 121 espositori, 120 marchi rappresentati, centinaia di prove in mare e oltre 45mila visitatori, provenienti dalla Campania e dalle regioni limitrofe, ma anche dal resto d'Italia e dall'estero. Il Boat Show di Salerno sarà aperto, gratuitamente, tutti i giorni dalle 10 alle 18, tranne che, sabato 7 novembre, quando i cancelli si chiuderanno alle 21. Sarà l'occasione anche per provare direttamente in mare le imbarcazione in esposizione. Il salone nautico salernitano punta a essere anche un'esperienza che metta in relazione aziende, operatori, armatori, diportisti e persone che si avvicinano per la prima volta alla nautica. Il 16 ottobre si chiudono le iscrizioni alla nona edizione. «Il Salerno Boat Show è cresciuto negli anni insieme alla sua community, con l'obiettivo di creare opportunità per le imprese e, allo stesso tempo, avvicinare sempre più persone alla nautica», sottolinea Gianluca Napoli, direttore commerciale di Marina d'Arechi, presente a Genova. «Operiamo in un'area con una forte vocazione per il diporto», ricorda Napoli, evidenziando che «la Campania è la quarta regione italiana per numero di unità iscritte e il Sud Italia concentra il 48,2% dei posti barca del Paese». «In questo contesto aggiunge - un salone come il nostro diventa un moltiplicatore di opportunità per il mercato e, insieme, un attrattore per il territorio, mettendo in relazione nautica e turismo, imprese e istituzioni, diportisti e nuovi appassionati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA