

Il cambio di paradigma 1,2 milioni nella formazione di professionisti: in rete 32 aziende per creare lavoro qualificato

Turismo, comanda Salerno

Nasce l'Academy, progetto leader in Campania: 112 corsi, 5 poli di specializzazione e un'alleanza

La vertenza

Fonderie Pisano
«Politica centrale per riavviare la produzione»

Giovanna Di Giorgio

«È tornata al centro la politica». A dirlo è Dino Giordano, vicepresidente di Confindustria Salerno e advisor delle Fonderie Pisano. È a lui che l'azienda salernitana affida il commento della riunione, durata oltre cinque

Nico Casale

Salerno punta sulla formazione nel turismo. Nasce Destinazione Salerno Academy, un progetto che ha conquistato il primo posto nella graduatoria regionale di Campania Academy Industria. L'obiettivo è formare nuove professionalità e qualificare quelle già attive nel settore. Un'alleanza a guida privata tra eccellenze dell'ospitalità e protagonisti della filiera turistica che ambisce a trasformare le competenze in sviluppo, innovazione e opportunità di lavoro, rafforzando l'attrattività della provincia sui mercati nazionali ed esteri.

A pag. 25



La sanità che cambia

Chirurgia ortopedica mobile nel truck al Ruggi la rete per l'alta formazione

Sabino Russo

C'è un colosso tecnologico da novanta tonnellate parcheggiato nel piazzale dell'azienda ospedaliera universitaria San Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona di Salerno che sembra uscito dalle scenografie di un film di fantascienza, ma al suo interno custodisce il futuro più concreto della

chirurgia ortopedica italiana. Un laboratorio hi-tech su ruote, allestito con vere sale operatorie mobili di recentissima generazione, che per due giornate ad alto tasso d'innovazione ha trasformato il capoluogo salernitano nella capitale indiscussa della formazione medica d'avanguardia del Centro-Sud.

A pag. 24

La mobilitazione

Fasce tricolori con i camionisti e gli agricoltori: «Riguarda tutti»

Brigida Vicinanza

«Ci riguarda tutti». È il grido che ieri mattina ha attraversato Eboli, Battipaglia, Salerno, Nocera-Pagani, Castel San Giorgio e tanti altri centri della provincia. Un messaggio semplice, filo conduttore di una giornata di mobilitazione contro il caro-carburante e il caro-vita, con gli autotrasportatori in prima linea e al loro fianco commercianti, agricoltori, lavoratori, famiglie. Persone diverse, unite dalla stessa preoccupazione: continuare a lavorare, sostenere le spese quotidiane e mandare avanti le proprie attività in un contesto economico sempre più difficile.

A pag. 27

Il cambio di paradigma

Turismo, nasce un'academy «Sprint per la destinazione»

L'INIZIATIVA

Nico Casale

Salerno punta sulla formazione nel turismo. Nasce Destinazione Salerno Academy, un progetto che ha conquistato il primo posto nella graduatoria regionale di Campania Academy Industria. L'obiettivo è formare nuove professionalità e qualificare quelle già attive nel settore. Un'alleanza a guida privata tra eccellenze dell'ospitalità e protagonisti della filiera turistica che ambisce a trasformare le competenze in sviluppo, innovazione e nuove opportunità di lavoro, rafforzando l'attrattività della provincia salernitana sui mercati nazionali ed esteri.

LA RETE

La costituzione della nuova realtà è avvenuta nella sede di Confindustria Salerno, dove si è dato vita a «una delle più prestigiose e grandi Academy private per il turismo d'Italia», si legge in una nota. Alla riunione hanno partecipato i rappresentanti delle 32 aziende fondatrici, tra cui hotel, tour operator, villaggio turistici, ente di formazione. L'Academy Destinazione Salerno «è vincitrice - viene spiegato - dell'avviso pubblico della Regione Campania, Campania Academy Industria, per la creazione e il riconoscimento di Academy aziendali e di Academy di filiera in settori produttivi ritenuti strategici per l'economia campana». Il comitato promotore, adesso costituitosi in Academy con atto notarile, nel giugno dello scorso anno aveva presentato un progetto che prevedeva la formazione del personale dipendente delle aziende promotrici e una

► Prima classificata nel bando regionale con un finanziamento di oltre 1,2 milioni
► Riunisce operatori e punta sulla formazione 112 corsi in 3 anni per aumentare le competenze



serie di corsi di formazione rivolti a inoccupati e disoccupati per consentire loro di poter accedere, al termine di un percorso, «all'inserimento primariamente all'interno delle aziende facenti parte dell'Academy».

L'ITER

Dopo un iter di valutazione dei progetti, «la Regione Campania - viene aggiunto - ha selezionato tra tutti i progetti pre-

sentati i vincitori del bando regionale e la proposta presentata da «Destinazione Salerno Academy» è risultata prima nella graduatoria regionale con l'assegnazione di 1.229.724 euro per le attività di formazione per il triennio 2027-2030». In qualità di soggetti qualificanti sono partner dell'Academy, diverse associazioni di categoria, tra cui Confindustria Salerno; vari enti, tra cui la Camera di

Commercio; molti Comuni; reti, fondazioni, Gal. I POLI La costituzione rappresenta il primo passo per l'attivazione del finanziamento e del programma di formazione che l'Academy realizzerà per lo sviluppo e la costruzione delle competenze degli addetti operanti nella filiera turistica. E sono cinque i poli in cui si specializzerà, quello del lusso, il gastronomico, il culturale, quello del benessere

e outdoor e quello del mare. L'Academy ha programmato, nel corso del triennio, 112 corsi di formazione tra quelli di specializzazione e quelli abilitanti.

LA PROPOSTA

Tra questi, ci sono corsi su Ai e robotica nell'hospitality 4.0, comunicazione della sostenibilità, gestione ambientale, Housekeeping e manutenzione, lingue straniere, social media e di-

gital marketing, storytelling territoriale. I corsi abilitanti sono per operatore del servizio di sala - cameriere, operatore della promozione e accoglienza turistica, operatore di cucina - cuoco, receptionist, tecnico di sala - maître, tecnico esperto per la direzione delle strutture ricettive. «L'Academy sarà lo strumento per la costruzione di una brand reputation della Destinazione Salerno, che rappresenterà l'eccellenza e la cultura dell'accoglienza che i nostri territori sanno esprimere», sottolinea Michelangelo Lurgi, presidente del consiglio d'amministrazione dell'Academy, in cui siedono altri sei componenti, tra cui la vicepresidente Paola Petrillo. «Finalmente - evidenzia Lurgi - ci si è resi conto che le imprese del turismo conoscono i loro fabbisogni. Quindi, con questo bando, si è data la possibilità alle imprese private che operano nel settore turistico di costruire la propria offerta formativa, necessaria allo sviluppo delle aziende dell'Academy e della filiera».

LA VISIONE

«Con questo progetto - fa notare - abbiamo prima analizzato il fabbisogno formativo, chiamando ogni singola azienda a evidenziarci cosa fosse necessario inserire per la formazione dei propri addetti, e poi abbiamo costruito il progetto da presentare alla Regione, facendo sì che il progetto stesso fosse completamente basato sulle esigenze reali del fabbisogno delle aziende per evitare il mismatch tra domanda e offerta. Così si dà la possibilità concreta a chi verrà formato di avere un'opportunità reale di trovare occupazione all'interno delle aziende facenti parte dell'Academy, ma non solo».

Turismo, nasce un'academy «Sprint per la destinazione»

Prima classificata nel bando regionale con un finanziamento di oltre 1,2 milioni

L'INIZIATIVA

Nico Casale

Salerno punta sulla formazione nel turismo. Nasce Destinazione Salerno Academy, un progetto che ha conquistato il primo posto nella graduatoria regionale di Campania Academy Industria. L'obiettivo è formare nuove professionalità e qualificare quelle già attive nel settore. Un'alleanza a guida privata tra eccellenze dell'ospitalità e protagonisti della filiera turistica che ambisce a trasformare le competenze in sviluppo, innovazione e nuove opportunità di lavoro, rafforzando l'attrattività della provincia salernitana sui mercati nazionali ed esteri.

LA RETE

La costituzione della nuova realtà è avvenuta nella sede di Confindustria Salerno, dove si è dato vita a «una delle più prestigiose e grandi Academy private per il turismo d'Italia», si legge in una nota. Alla riunione hanno partecipato i rappresentanti delle 32 aziende fondatrici, tra cui hotel, tour operator, villaggio turistici, ente di formazione. L'Academy Destinazione Salerno «è vincitrice viene spiegato - dell'avviso pubblico della Regione Campania, Campania Academy Industria, per la creazione e il riconoscimento di Academy aziendali e di Academy di filiera in settori produttivi ritenuti strategici per l'economia campana». Il comitato promotore, adesso costituitosi in Academy con atto notarile, nel giugno dello scorso anno aveva presentato un progetto che prevedeva la formazione del personale dipendente delle aziende promotrici e una serie di corsi di formazione rivolti a inoccupati e disoccupati per consentire loro di poter accedere, al termine di un percorso, «all'inserimento primariamente all'interno delle aziende facenti parte dell'Academy».

L'ITER

Dopo un iter di valutazione dei progetti, «la Regione Campania viene aggiunto - ha selezionato tra tutti i progetti presentati i vincitori del bando regionale e la proposta presentata da "Destinazione Salerno Academy" è risultata prima nella graduatoria regionale con l'assegnazione di 1.229.724 euro per le attività di formazione per il triennio 2027-2030». In qualità di soggetti qualificanti sono partner dell'Academy, diverse associazioni di categoria, tra cui Confindustria Salerno; vari enti, tra cui la Camera di Commercio; molti Comuni; reti, fondazioni, Gal. I POLI La costituzione rappresenta il primo passo per l'attivazione del finanziamento e del programma di formazione che l'Academy realizzerà per lo sviluppo e la costruzione delle competenze

degli addetti operanti nella filiera turistica. E sono cinque i poli in cui si specializzerà, quello del lusso, il gastronomico, il culturale, quello del benessere e outdoor e quello del mare. L'Academy ha programmato, nel corso del triennio, 112 corsi di formazione tra quelli di specializzazione e quelli abilitanti.

LA PROPOSTA

Tra questi, ci sono corsi su Ai e robotica nell'hospitality 4.0, comunicazione della sostenibilità, gestione ambientale, Housekeeping e manutenzione, lingue straniere, social media e digital marketing, storytelling territoriale. I corsi abilitanti sono per operatore del servizio di sala - cameriere, operatore della promozione e accoglienza turistica, operatore di cucina - cuoco, receptionist, tecnico di sala - maitre, tecnico esperto per la direzione delle strutture ricettive. «L'Academy sarà lo strumento per la costruzione di una brand reputation della Destinazione Salerno, che rappresenterà l'eccellenza e la cultura dell'accoglienza che i nostri territori sanno esprimere», sottolinea Michelangelo Lurgi, presidente del consiglio d'amministrazione dell'Academy, in cui siedono altri sei componenti, tra cui la vicepresidente Paola Petrillo. «Finalmente evidenzia Lurgi - ci si è resi conto che le imprese del turismo conoscono i loro fabbisogni. Quindi, con questo bando, si è data la possibilità alle imprese private che operano nel settore turistico di costruire la propria offerta formativa, necessaria allo sviluppo delle aziende dell'Academy e della filiera».

LA VISIONE

«Con questo progetto fa notare - abbiamo prima analizzato il fabbisogno formativo, chiamando ogni singola azienda a evidenziarci cosa fosse necessario inserire per la formazione dei propri addetti, e poi abbiamo costruito il progetto da presentare alla Regione, facendo sì che il progetto stesso fosse completamente basato sulle esigenze reali del fabbisogno delle aziende per evitare il mismatch tra domanda e offerta. Così si dà la possibilità concreta a chi verrà formato di avere un'opportunità reale di trovare occupazione all'interno delle aziende facenti parte dell'Academy, ma non solo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA