

Costa crociere, le maxinavi sbarcano al porto di Salerno

Tour da primavera e autunno del 2027 previsti nell'anno 500mila passeggeri

LA FIERA

Barbara Cangiano

Costa crociere approda a Salerno. La regina del mare, sinonimo di ospitalità e stile made in Italy, ha infatti scelto lo scalo cittadino come gate per alcuni dei suoi tour più gettonati. È quanto emerso ieri, in occasione della seconda giornata del Ttg di Rimini. L'accordo è frutto di un lavoro certosino e di visione fatto dall'assessore comunale al Turismo Alessandro Ferrara di concerto con il sindaco Vincenzo De Luca. L'ufficialità ci sarà il 22 e 23 ottobre a Livorno in occasione dell'Italian Cruise Day organizzato dal professore Francesco De Cesare.

IL FOCUS

Un vero e proprio focus sulla crocieristica italiana a cui prenderà parte anche Ferrara, mentre a fine novembre è prevista un'ulteriore conferenza per illustrare le nuove rotte. Costa sarà a Salerno in quelli che vengono definiti i periodi "spalla", cioè da aprile a giugno e da settembre a ottobre a partire dal 2027, anno durante il quale si prevedono 253 navi per un totale di 500mila passeggeri.

L'HACKATHON

Altra novità del Ttg è rappresentata dalla presenza dell'Università di Salerno. «Grazie alla lungimiranza dell'amministrazione comunale, il nostro ateneo sarà attivamente coinvolto in lavori tesi a migliorare l'offerta turistica - spiega il docente Domenico Apicella - Abbiamo presentato un progetto, che prenderà il via nel 2027, dove verranno coinvolte altre venti Università italiane ed europee, con Salerno capofila. L'obiettivo è quello di creare un hackathon tra studenti e docenti per immaginare un nuovo modo di fare turismo. I partner saranno numerosi e tutti qualificati, dai Ministeri del turismo e dell'Università alla Regione Campania, passando per Enit e Ita Airways del gruppo Lufthansa. Gli alunni saranno guidati da un coach: la pianificazione più originale e congrua alle esigenze del territorio verrà premiata con una borsa di studio e messa in campo grazie agli investimenti di tutti gli operatori che aderiscono all'iniziativa. A fare da cabina di regia sarà il gruppo Stratego».

IL CINQUESTELLE

E ancora, racconta Palmiro Noschese, team leader turismo e presidente Confassociazioni turismo e ospitalità nazionale Italia, a dicembre, dopo la valutazione di impatto ambientale per la quale si è ancora in attesa di una risposta, all'interno

dell'area del Marina d'Arechi, nell'area della marina piccola, sorgerà un albergo a cinque stelle progettato dall'architetto Boeri con 110 camere e otto boat suites esterne: «Siamo in contatto con tre gruppi mondiali dopo una accurata selection operator - dice in qualità di advisor - L'albergo sarà affiliato a una grande catena internazionale e godrà di standard elevatissimi oltre a rispondere a tutti i principi della sostenibilità perché sarà circondato da tantissimo verde. Puntiamo sull'alta qualità sfruttando una zona della città che consentirà ai visitatori di godere di un panorama mozzafiato sia sulla costa amalfitana che su quella cilentana». Un tassello che si aggiunge al più ampio progetto del primo cittadino di avviare la costruzione di un Distretto turistico capace di destinare a vocazione alberghiera i sette chilometri di costa che vanno dal porto turistico Marina d'Arechi all'area di Pontecagnano, altezza aeroporto. Anche in questo caso, grazie alla mediazione con Ita Airways, sono in corso interlocuzioni con una grande catena internazionale i cui rappresentanti dovrebbero arrivare a Salerno nei prossimi giorni per effettuare dei sopralluoghi. Insieme a Ferrara e al consigliere delegato al Turismo del Comune di Vietri sul Mare Vittorio Mendozzi, hanno partecipato il presidente di Ita Airways Sandro Pappalardo, autorevoli esponenti del mondo crocieristico e dei trasporti via mare, le associazioni di categoria.

LE VOCI

«In questi giorni di intenso lavoro e di fitti incontri B2B, abbiamo registrato un interesse da parte dei buyer di ogni parte d'Italia e del mondo per la nostra destinazione - sottolinea Ferrara - Il brand Salerno cresce e si consolida. Siamo pronti a vivere un altro straordinario momento con la nuova edizione di Luci d'Artista che attirerà in città centinaia di migliaia di visitatori». Per l'assessore regionale al Turismo Enzo Maraio, «Salerno e Vietri sul Mare rappresentano due eccellenze della Campania, capaci di coniugare cultura, tradizioni, artigianato e bellezze paesaggistiche. Costruire un'offerta turistica integrata, valorizzando le identità dei territori è fondamentale. La partecipazione della Campania al Ttg di Rimini è stata un'occasione preziosa per incontrare operatori, promuovere le nostre destinazioni e raccontare una regione che vuole crescere puntando sulla qualità, sulla stagionalizzazione e su un turismo sempre più diffuso, dalle città alle aree interne». Prossime tappe saranno il Wtm di Londra, il Fitur di Madrid e la Bit di Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA