

Metrò del Mare: 10mila ticket

L'estate si chiude con un aumento dei collegamenti del 20%

AGROPOLI

Chiude domenica 6 settembre la stagione 2026 del Metrò del Mare. Dopo mesi di collegamenti lungo la costa campana, si concluderà il servizio gestito da Alicost nell'ambito del progetto promosso dalla Regione Campania. Un bilancio positivo, quello tracciato al termine della stagione estiva, con circa 10mila passeggeri trasportati fino al 31 agosto e una crescita del 20 per cento rispetto allo stesso periodo del 2025. Due le linee attivate nel corso dell'estate. La A1, in servizio dal lunedì al venerdì, ha collegato Salerno, Agropoli, San Marco di Castellabate, Amalfi e Positano, consenten-



Il Metrò del Mare

do ai turisti di raggiungere via mare il Cilento dal capoluogo e, allo stesso tempo, permettendo ai viaggiatori provenienti da Agropoli e Castellabate di arrivare in Costiera Amalfitana.

Nei fine settimana, invece, la linea A2 ha ampliato l'offerta collegando Salerno, Agropoli, San Marco di Castellabate e Acciaroli. Un servizio che ha rappresentato un'alternativa alla mobilità su gomma, soprattutto nei periodi di maggiore afflusso turistico. Tra le destinazioni più gettonate della stagione figurano Amalfi e Positano, seguite da Agropoli e Acciaroli. I collegamenti sono stati effettuati attraverso l'HSC Città di Amalfi. Per Alicost, i risultati ottenuti rappresentano ora un punto di partenza per il futuro. L'obiettivo è quello di potenziare ulteriormente il servizio.