

Tajani: imprese italiane leader in Brasile, spinta all'export

La missione di Confindustria

DAL NOSTRO INVIATO

SAN PAOLO «Trasformare in azioni concrete la decisione di approvare gli accordi di libero scambio tra Ue e Mercosur, le nostre imprese devono essere protagoniste dell'internazionalizzazione. In Brasile vogliamo crescere ancora di più sull'export e i dati sono confortanti, in queste ore è stato avviato un tavolo bilaterale per eliminare anche alcuni ostacoli di tipo burocratico», spiega il vicepremier e ministro degli Esteri, Antonio Tajani, dopo l'incontro con Márcio Rosa, ministro dello Sviluppo e del Commercio del Brasile, in occasione della missione di Confindustria a San Paolo. «Abbiamo prospettive importanti: il trattato con il Mercosur vale per l'Italia una previsione di 14 miliardi di aumento delle esportazioni. Ma credo — dice il presidente dell'Ice, Matteo Zoppas - che questo valore sia stato sottostimato». La missione di Confindustria è reduce dall'incontro di due giorni fa a Buenos Aires con il presidente argentino Javier Milei, dove un focus ha riguardato le forniture energetiche di gas per l'Italia. «Abbiamo parlato di interscambio di energia, sappiamo quanto ne abbiamo bisogno», tiene a dire il presidente Orsini, indicando che l'interscambio con l'Argentina è destinato a crescere da 1,2 miliardi a 7 miliardi «in tempi brevi». L'altra gamba su cui poggia il piano nell'area del Mercosur è, come detto, il Brasile. Un mercato da 212 milioni di potenziali consumatori, dove le esportazioni made in Italy nel 2025 hanno toccato quota 5,8 miliardi di euro. Il prossimo 4 ottobre il Paese si appresta a votare per confermare o meno la presidenza di Lula. Ad attirare le aziende presenti con la missione di Confindustria sono sia l'assenza di tariffe doganali, prevista dall'accordo Mercosur, sia il piano di investimenti per stimolare lo sviluppo economico e commerciale pari a circa 50 miliardi di euro, varato dal governo di Brasilia a partire dal 2024.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Andrea Ducci