

EXPAND: Export Potential Analysis and Development

Presentazione

Export: le domande che guidano la crescita



Quanto può crescere l'export?



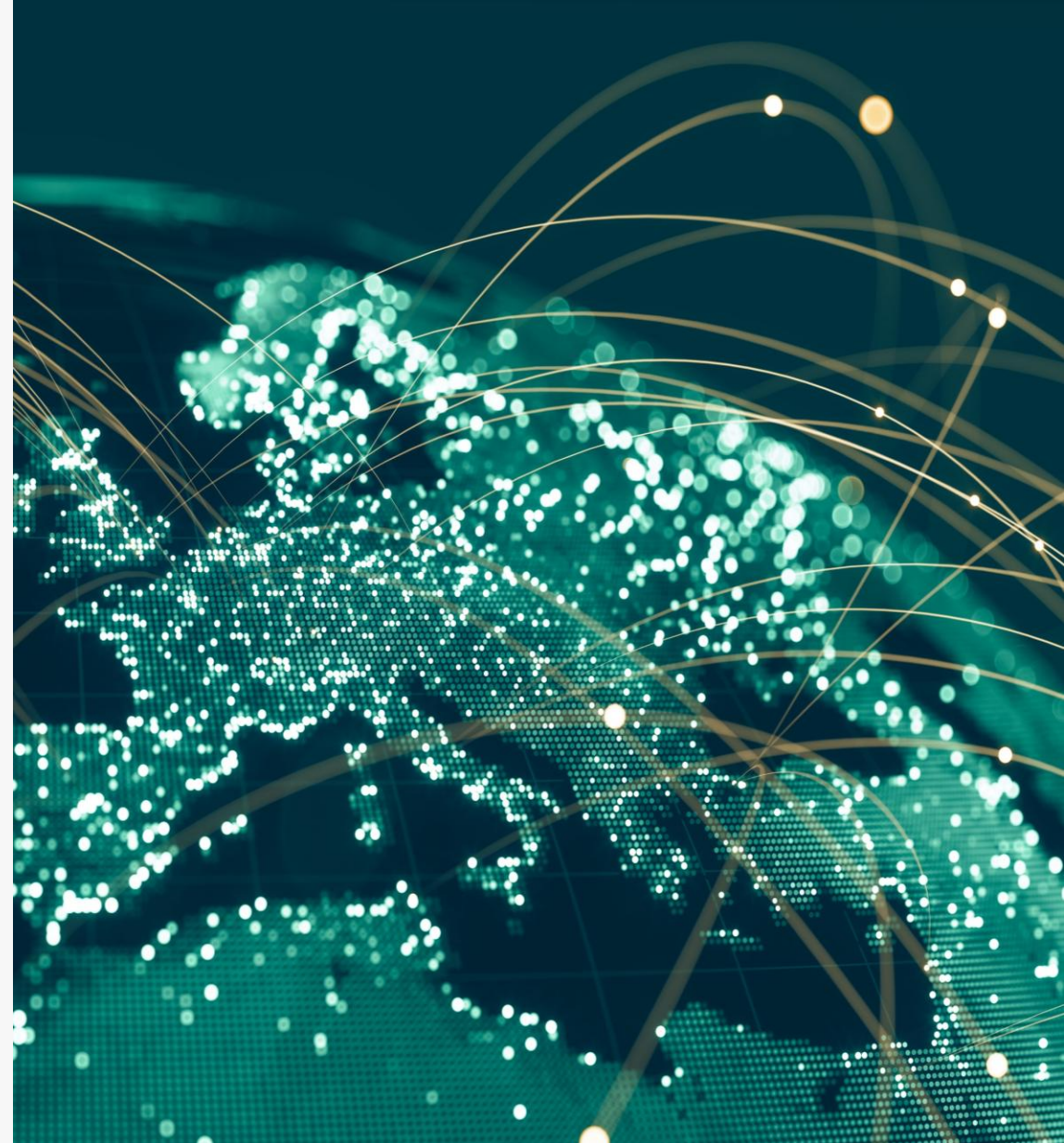
Quali paesi sono più attrattivi?



Quali settori offrono opportunità di export?



Chi sono i principali concorrenti?



UN PROGETTO DI CONFINDUSTRIA



EXPORT POTENTIAL ANALYSIS AND DEVELOPMENT

IN COLLABORAZIONE CON



Qual è il potenziale di crescita dell'export?

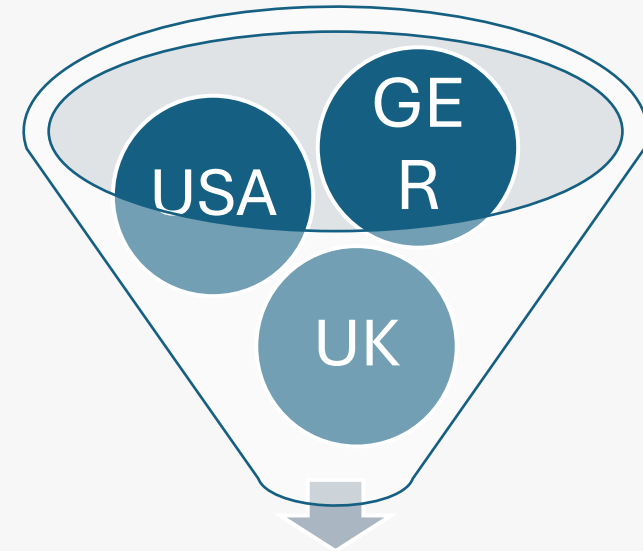
I **peer** sono i paesi con **caratteristiche simili** all'Italia che esportano un dato **prodotto** in un dato **mercato**

Mercato cinese

Individuare i
paesi più
simili
all'Italia

Calzature in cuoio

I *PEER*
cambiano
per ogni
prodotto



**Potenziale in un dato
mercato**

Il potenziale delle eccellenze italiane nel panorama internazionale



ESPORTARE LA DOLCE VITA

Tematica	Eccellenze del made in Italy tra i beni finali di consumo
Perimetro	Bello e Ben Fatto (BBF): 746 prodotti
Export 2024	€ 170,2 mld
Potenziale	€ 27,6 mld
Spazio di manovra	€ 121,0 mld

INGENIUM

Tematica	Macchinari italiani ad alta tecnologia e automazione
Perimetro	Automazione Creatività Tecnologia (ACT): 225 prodotti
Export 2024	€ 32,5 mld
Potenziale	€ 6,5 mld
Spazio di manovra	€ 23,6 mld



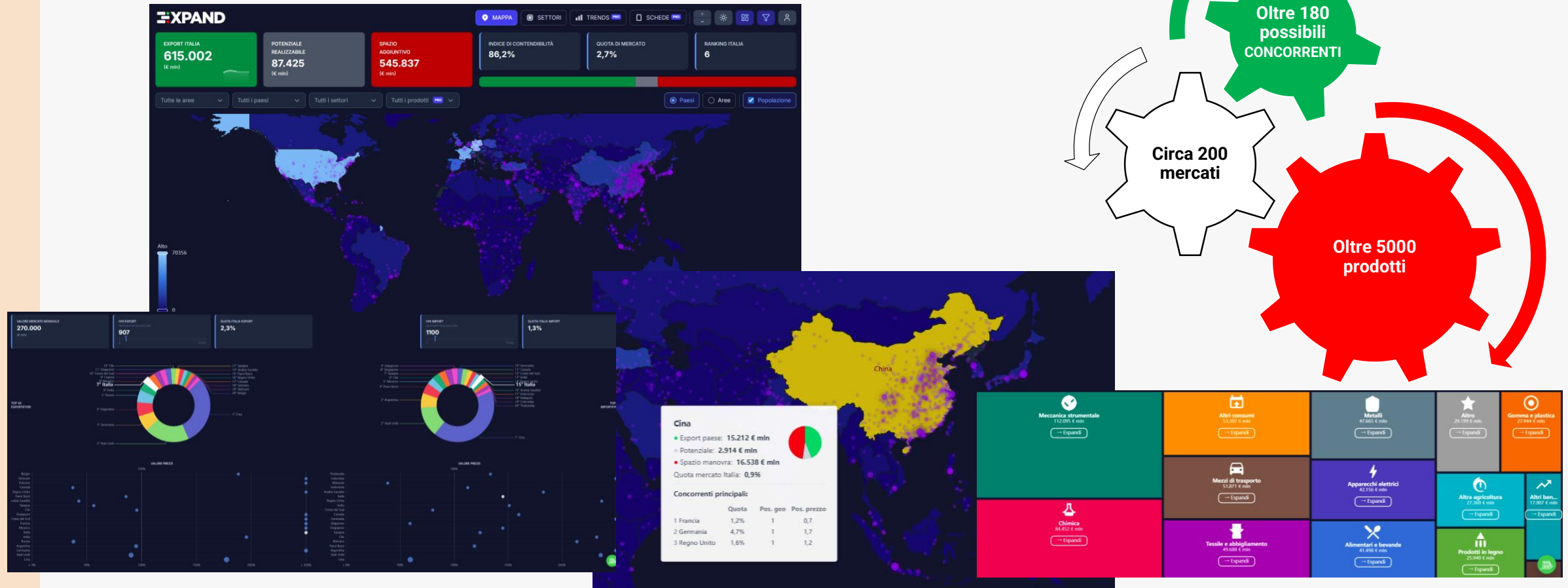
UN PROGETTO DI CONFINDUSTRIA



IN COLLABORAZIONE CON



EXPAND: Uno strumento per individuare nuove opportunità di export



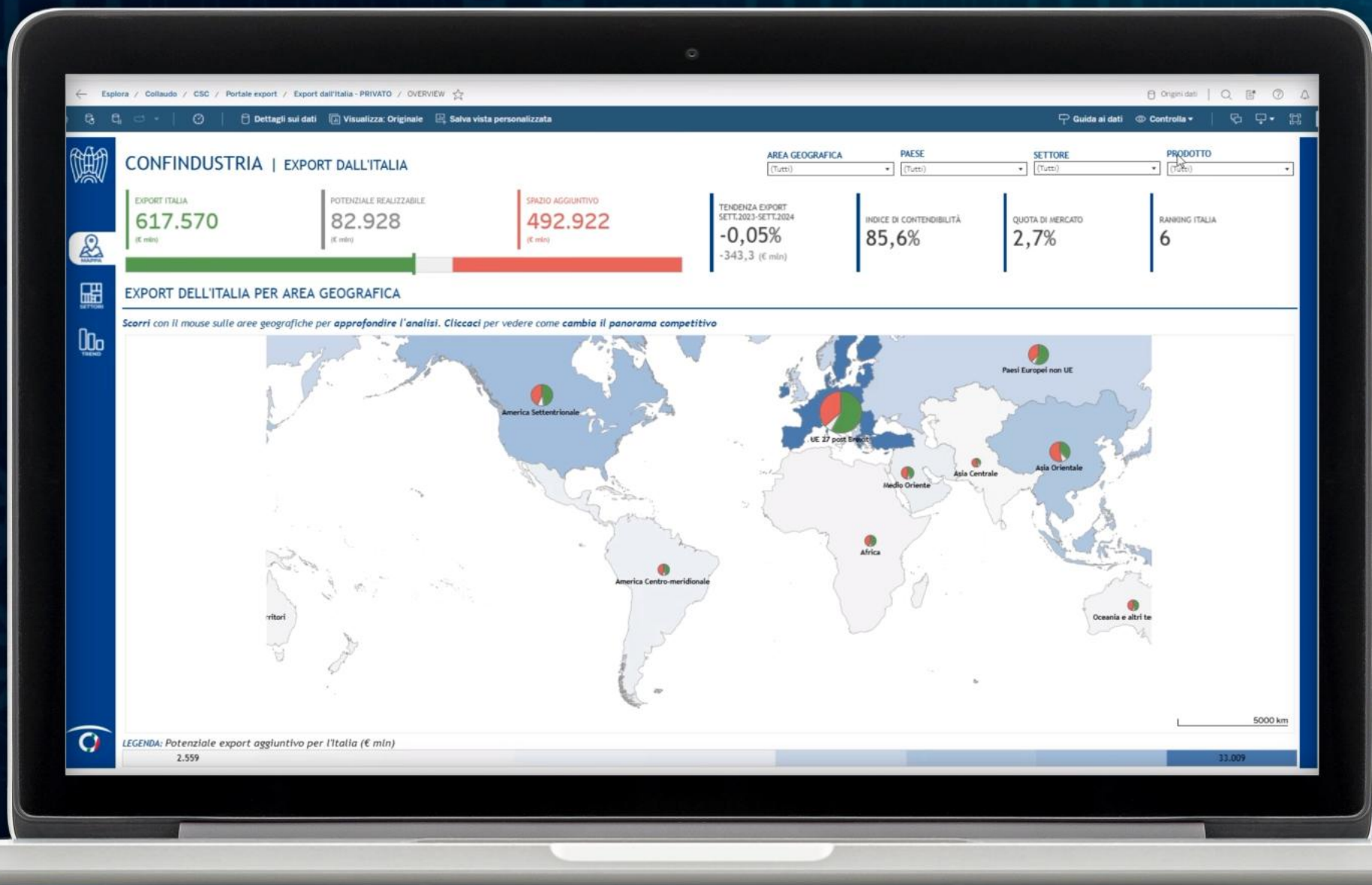
UN PROGETTO DI CONFINDUSTRIA



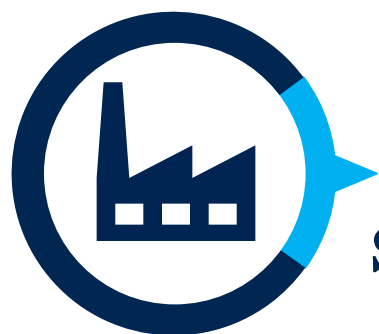
EXPORT POTENTIAL ANALYSIS AND DEVELOPMENT

IN COLLABORAZIONE CON





EXPAND: i contenuti della piattaforma (1/2)



13
Settori



+180
Paesi



5.000
Prodotti

TREND & SCHEDE

Trend:

- ❖ serie storiche per Settore/Paese/Prodotto aggiornata trimestralmente;
- ❖ previsione del trimestre in corso e di quello successivo.

Schede Paese:

- ❖ dati import/export italiano per settori;
- ❖ posizionamento dell'Italia rispetto ai concorrenti mondiali;
- ❖ score di potenziale globale per Paese;
- ❖ segmentazione della domanda per fascia di reddito all'interno del Paese.

Schede Prodotto:

- ❖ dati import/export italiano per Paesi di origine/destinazione;
- ❖ posizionamento dell'Italia rispetto ai concorrenti mondiali;
- ❖ concentrazione del mercato;
- ❖ posizionamento di prezzo dell'Italia rispetto ai concorrenti a livello globale.

Rarità dei prodotti:

- ❖ indicazione del grado di reperibilità di materie prime e beni intermedi;
- ❖ principale Paese di origine di beni rari strategici;
- ❖ indicazione della concentrazione e della sostituibilità dei prodotti rari.

EXPAND: i contenuti della piattaforma (2/2)



DETTAGLI SCHEDE

Schede prodotto trimestrali:

- ❖ codici HS doganali a 6 cifre di disaggregazione;
- ❖ dati mensili aggiornati all'ultimo mese disponibile;
- ❖ indicazione dei mercati più dinamici per un dato prodotto (in termini assoluti e percentuali);
- ❖ analisi di criticità nella reperibilità di alcuni prodotti intermedi o materiali.

Scheda paese aggiornata trimestralmente:

- ❖ peso su export mondiale e italiano nel Paese;
- ❖ struttura e andamento del bilancio commerciale per macro-settori;
- ❖ segmentazione delle fasce di consumatori per reddito in \$.