

SALERNO DESIGN WEEK 2026, IL DESIGN TRASFORMA LA CITTÀ: TRE NUOVE OPERE PER GLI SPAZI DELLA COLLETTIVITÀ

Da mercoledì 16 a domenica 20 settembre la seconda edizione della manifestazione porta a Salerno nuove opere per la collettività - dalla nuova Panchina EYED a “Nel vento | specchio” di Ivano Troisi, fino al progetto per il sagrato di Sant’Anna al Porto - tra riqualificazione urbana, cultura del progetto e innovazione

Salerno, 14 settembre 2026 – Il design come strumento concreto per trasformare la città, valorizzare gli spazi pubblici e creare nuove opportunità per la comunità. È questo uno dei temi al centro della seconda edizione della **Salerno Design Week**, la manifestazione diffusa promossa da **Confindustria Salerno**, con il sostegno della **Camera di Commercio di Salerno** e il patrocinio di **Regione Campania**, **Provincia di Salerno** e **Comune di Salerno**, in programma dal 16 al 20 settembre.

Attraverso progetti che intervengono direttamente sul tessuto urbano, la manifestazione porta infatti il design fuori dagli spazi espositivi per inserirlo nella vita quotidiana della città. Tre interventi, in particolare, raccontano questa vocazione attraverso opere pensate per dialogare con i luoghi e con le persone che li abitano: la nuova Panchina EYED al Parco Pinocchio, l'installazione di Ivano Troisi a Marina d'Arechi e il progetto per la riqualificazione del sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto.

Si parte **mercoledì 16 settembre, alle ore 11.00**, al **Parco Pinocchio**, in Viale Gramsci, con l'inaugurazione della **Panchina EYED**, progetto vincitore dello **Young Factory Design 2025**, promosso dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno e prodotto da Vinto Urban. Nata dalla visione creativa dell'architetto Sergio Catalano, la panchina è il risultato di una filiera che mette in relazione progettazione, manifattura e competenze industriali. Con la sua forma fluida e colorata, EYED rinnova uno spazio di aggregazione dedicato alla comunità e, in particolare, ai cittadini più giovani, trasformando il progetto vincitore del contest in un dono concreto alla città di Salerno. Accanto all'opera sarà apposta una targa con la frase *“Perché il futuro si forgia insieme: nelle fabbriche, nelle case, nelle nostre città e nei parchi”*, a sottolineare il legame tra mondo produttivo, comunità e sviluppo urbano. Alla realizzazione dell'opera hanno contribuito Artes Ingegneria, Comatic, Comep, CPM, Dalco Inox, De Iuliis Macchine, Easytech Packaging, Intercar, Magaldi Power, Meditel, Micromeccanica, OMPM, Trivium Packaging, VIBEA e Vinto Urban.

Giovedì 17 settembre, alle ore 19.00, nella piazza di **Marina d'Arechi Port Village**, sarà invece inaugurata **“Nel vento | specchio”**, installazione di Ivano Troisi, a cura di Gianpaolo Cacciottolo e Adriana Rispoli, realizzata dalla Fondazione Filiberto e Bianca Menna nell'ambito della Salerno Design Week 2026. L'opera, concepita come intervento di design urbano, prende ispirazione dalla forma di una gigantesca foglia secca portata dal vento e adagiata al suolo, mettendo in relazione l'intervento contemporaneo con il paesaggio naturale. Realizzata in acciaio inox specchiato, la scultura dialoga con lo scenario marittimo attraverso una superficie capace di riflettere e moltiplicare le prospettive dell'ambiente circostante. I bagliori della luce, del mare e del paesaggio

vengono restituiti durante il giorno, mentre nelle ore notturne l'opera riflette la volta celeste, senza necessità di illuminazione artificiale.

Venerdì 18 settembre, alle ore 17.00, presso il complesso di **Via Santa Teresa**, sarà infine presentato il progetto del **nuovo sagrato della Chiesa di Sant'Anna al Porto**, curato dall'architetto e docente Nicola Flora, professore dell'Università Federico II di Napoli, accompagnato dal prototipo realizzato da Ceramica Artistica Giovanni De Maio e dallo studio Pedone & Tomeo. Il progetto porta a Salerno l'esperienza maturata da Flora nel gruppo G124 con Renzo Piano per il Cimitero delle Fontanelle di Napoli e propone una riflessione sul rapporto tra design contemporaneo, patrimonio e trasformazione degli spazi urbani. La presentazione sarà accompagnata da un momento di confronto con esponenti delle istituzioni e dell'Ordine degli Architetti di Salerno.

“ALCHIMIE DEL DESIGN”: CINQUE GIORNI TRA PROGETTO, CULTURA E INNOVAZIONE

Il programma della seconda edizione della Salerno Design Week - curata da **Giovanna Basile**, Presidente del Gruppo Design/Tessile/Sistema Casa di Confindustria Salerno, e da **Stefania Rinaldi**, Vicepresidente di Confindustria Salerno con delega al Made in Italy e Internazionalizzazione, e coordinata scientificamente da **Vittoria Marino**, Professore Ordinario di Marketing presso l'Università degli Studi del Sannio - si sviluppa attorno al tema **“Alchimie del Design”**, un invito a guardare al progetto come strumento capace di mettere in relazione idee, competenze, persone e territori e di generare nuove connessioni tra manifattura, creatività, innovazione e patrimonio culturale.

Tra gli ospiti nazionali e internazionali figurano Elena Fiammengo, Senior Designer di Studio Gensler Miami; Paolo Zilli, Director ZHA Architects; Marco Gilardi, Director of Operations Minor Hotels Europe & Americas; Federico Spagnulo, Founder di Spagnulo & Partners; e Lorenzo Damiani, dell'omonimo studio di design.

La manifestazione si propone così di costruire un dialogo tra cultura del progetto, sistema produttivo e territorio, attraverso una programmazione diffusa che coinvolge luoghi, imprese e realtà culturali della città e guarda al design come leva di innovazione, sviluppo e trasformazione condivisa.

LE MOSTRE DELLA SALERNO DESIGN WEEK

La Salerno Design Week presenta anche importanti appuntamenti espositivi, tra cui **“Pottergeist. Archetipi, Simboli, Forme, Immagini”**. Alle **ore 19.00**, presso la Pinacoteca Provinciale di Salerno, a Palazzo Pinto, si terrà il taglio del nastro della mostra, progetto espositivo di **HoperAperta**, con il coordinamento di Patrizia Catalano e Maurizio Barberis, che darà ufficialmente il via alla seconda edizione della manifestazione. Alla cerimonia sarà presente Giorgetto Giugiaro, Special Guest della manifestazione. La mostra mette in relazione designer nazionali e internazionali e imprese manifatturiere salernitane attraverso opere nate dall'incontro

tra visione progettuale e tradizione manifatturiera e artigianale del territorio. L'esposizione sarà visitabile fino al 30 novembre 2026.

Alle **ore 12.00**, al **Museo Archeologico di Salerno**, progettato dal celebre architetto Ezio De Felice, sarà inaugurata **“Design for Food and Nutrition. Tra progetto e innovazione la filiera che si distingue”**, mostra curata da **ADI Campania** con il coordinamento di Michele Cuomo. Il progetto approfondisce le connessioni tra design, food e innovazione.

Alle **ore 18.00**, al **Museo Diocesano**, sarà la volta di **“Il segno che diventa Leggenda!”**, a cura di **Studio Opera LTB**, una delle mostre principali della seconda edizione, dedicata a **Giorgetto Giugiaro**, tra i più importanti designer automobilistici della storia. L'inaugurazione sarà accompagnata da una conversazione con il Maestro, durante la quale gli sarà conferito il **Premio alla Carriera**. L'esposizione ripercorre la sua carriera attraverso una selezione di automobili iconiche, prototipi, bozzetti, studi progettuali e opere pittoriche, evidenziando il legame tra design, innovazione e arte. Tra i pezzi più rappresentativi figurano la DeLorean DMC-12 e la Ferrari GG50, simboli della sua ricerca progettuale. Il percorso espositivo mette inoltre in relazione la figura di Giugiaro con la storia del Cavallo di Persano, razza nata nel Real Sito di Persano, e con il Cavallino Rampante della Ferrari, intrecciando patrimonio storico, identità territoriale e design contemporaneo. Attraverso le opere di artisti contemporanei, la mostra propone infine una rilettura di questo simbolo, creando un dialogo tra passato e presente.

Ad arricchire il panorama espositivo della Salerno Design Week, altre tre mostre ampliano la riflessione sul tema **“Alchimie del Design”** attraverso linguaggi e prospettive differenti. **Geometrie Alchemiche**, presso **Urban Center del Complesso San Michele**, a cura dell'**Associazione Myrica e Cultura**, riunisce i lavori in ceramica di un gruppo di ceramiste salernitane, che interpretano l'alchimia attraverso forme geometriche e trasformazioni della materia. **Alchimie Contemporanee**, al **Museo Virtuale della Scuola Medica Salernitana**, a cura dell'Accademia di Belle Arti di Napoli sotto la guida del Prof. Marcello Pisani, presenta invece le sperimentazioni degli studenti, tra arte, design, innovazione e tecnologia, dando spazio a nuovi modi di immaginare gli oggetti e il loro utilizzo quotidiano. Al Museo Archeologico, **FILIGRANE of Alkimiya. Mediterranean Maps of Jewelry Design**, a cura del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università della Campania “Luigi Vanvitelli” con il coordinamento della Prof.ssa Maria Dolores Morelli, esplora infine il patrimonio della gioielleria mediterranea attraverso mappe e progetti che mettono in relazione filigrana, materia e cultura dei territori.

DESIGN, GIOVANI E IMPRESA: LE BORSE LAVORO ALLA MEMORIA DI PINO GRIMALDI

La Salerno Design Week guarda alla formazione e alle nuove generazioni con il lancio delle Borse Lavoro dedicate alla memoria di Pino Grimaldi, designer e fotografo salernitano. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di creare un collegamento concreto tra giovani talenti, formazione e mondo produttivo: giovani donne impegnate in cicli di studio superiore presso gli Istituti d'Arte o in percorsi accademici potranno essere ospitate dalle aziende del Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, trasformando le imprese in luoghi di visione, sperimentazione e confronto tra creatività e lavoro. Un progetto che interpreta il design non soltanto come disciplina progettuale, ma come strumento di crescita personale e professionale e occasione di incontro tra competenze creative e cultura d'impresa.

Il **programma completo della manifestazione** è consultabile online:

<https://www.salernodesignweek.it/programma-2026/>

Per info: [Salernodesignweek.it](https://www.salernodesignweek.it) - IG [Salernodesignweek](https://www.salernodesignweek.it)

Il progetto di comunicazione della Salerno Design Week è stato ideato e coordinato da **inCoerenze**, che ha sviluppato l'identità visiva della manifestazione, il visual design e il coordinamento delle attività di comunicazione.

RINGRAZIAMENTI

La seconda edizione della Salerno Design Week è resa possibile grazie al contributo delle aziende promotrici: Hebanon 1830, Rinaldi Group, Tekla, Lamberti Design, inCoerenze, Miele, Marine Leather, Horizon, Saggese, Fornace De Martino, Tecnocap, Ceramiche Giovanni De Maio, Coluccio, Coworking SA, Bioplast, Agriol, Essenia UETP, MTPlex, Capece Gioiellieri, Linee Contemporanee, Carisma, Pedone & Tomeo e D&D Italia – D'Amico. La manifestazione si avvale della partecipazione di Confcommercio Salerno, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Salerno. Partner tecnici: Boccia Industria Grafica S.p.A., Società Aerospaziale Mediterranea, Gruppo Sada, Latitudo 40, Grafica Metelliana, Print Lito Art, Vinto Urban, FG Industria Grafica, Dielleme, Pastificio Fratelli Setaro, Virvelle e Trotula. Le installazioni sono realizzate con il contributo di Marina d'Arechi – Salerno Port Village, ASI Salerno e la curatela artistica di Fondazione Filiberto e Bianca Menna. Con la collaborazione di Accademia di Belle Arti di Napoli, Fondazione Scuola Medica Salernitana, Fondazione Alfonso Gatto e Salerno Solidale. La manifestazione si avvale inoltre del patrocinio morale di Symbola, Giffoni FF, Fondazione della Comunità Salernitana, Fondazione Ezio De Felice, Plart, Archipelago, ISIA Roma Design, Istituto Nazionale di Bioarchitettura, IUAD – Accademia della Moda, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Benevento e Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Avellino, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Napoli, Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Caserta, Federazione Campana degli Ordini degli Architetti PPC e Ordine degli Ingegneri della Provincia di Salerno. Si ringraziano inoltre BCC Campania Centro, Intesa Sanpaolo e BdM Banca del Mediterraneo.

CONTATTI

Confindustria

Gaia

g.longobardi@confindustria.sa.it

+39 3351372619

UFFICIO

Alessia

press@alessiarizzetto.com

Gerardo

gerardo@alessiarizzetto.com

+39

Arianna

arianna@alessiarizzetto.com

+39 3518035686

Rizzetto

PR

&

Communication

Mauro

3288948120

Torre

La