



Banca Monte Pruno e Confindustria insieme

Connect 2026. Il dg Federico: «Visione condivisa su futuro e crescita del nostro sistema imprenditoriale»



L'intervento di Cono Federico, direttore generale Banca Monte Pruno

Innovazione, Intelligenza Artificiale e nuove connessioni tra imprese hanno animato a Salerno la terza edizione di Connect - "AI in the Loop", l'appuntamento promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, che ha visto la Banca Monte Pruno Main Partner dell'iniziativa. Una serata di confronto dedicata alle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e alla sua capacità di trasformarsi da semplice strumento a leva concreta di competitività per le imprese. Tra i protagonisti dell'incon-

tro **Fabio Lalli**, imprenditore ed esperto di trasformazione digitale, che ha offerto interessanti spunti sul cambiamento in atto e sulle nuove prospettive per il sistema produttivo. "Essere al fianco di Confindustria Salerno in un appuntamento come Connect - ha dichiarato il Direttore Generale della Banca Monte Pruno, **Cono Federico** - significa condividere una visione orientata al futuro e alla crescita del nostro sistema imprenditoriale. L'Intelligenza Artificiale sta cambiando profondamente il modo di fare impresa e il no-

stro compito, come Banca del territorio, è accompagnare questi processi favorendo conoscenza, confronto e nuove opportunità. Vogliamo continuare a essere un partner concreto delle imprese anche nelle sfide legate all'innovazione". Nel corso della serata sono intervenuti anche **Vincenzo Vietri**, Vicepresidente del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici (SIT) di Confindustria Salerno, che ha approfondito il valore di Connect come occasione di confronto sui processi di innovazione e sulle nuove

sfide poste dall'Intelligenza Artificiale, e il Presidente del Gruppo SIT **Federico Gilblas**, che ha portato i suoi saluti sottolineando l'importanza di creare connessioni e sinergie tra imprese, professionisti e territorio. A rappresentare la Banca Monte Pruno, insieme al Direttore Generale, erano presenti il Responsabile Area Executive **Antonio Mastrandrea**, il Preposto della filiale di Baronissi **Cristiana De Caro** e **Umberto Mazzali** dell'Ufficio Marketing e Comunicazione.

L'iniziativa- La campagna punta a riportare al centro dell'attenzione il valore della donazione, attraverso incontri, manifestazioni

Donazione organi, 26 e 27 la Giornata del Sì

La storia di Michela, 2 volte trapiantata di polmoni

Un "Sì" che può trasformarsi in una nuova possibilità di vita. Sabato 26 e domenica 27 settembre torna la Giornata Nazionale del Sì alla donazione di organi, tessuti e cellule, promossa da AIDO - Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule. Un appuntamento che porterà volontari, persone trapiantate, familiari di donatori e cittadini nelle piazze italiane per parlare di donazione e favorire una scelta informata, libera e consapevole. La campagna punta a riportare al centro dell'attenzione il valore della donazione, attraverso incontri, manifestazioni, eventi sportivi e punti informativi. Nel 2025, secondo i dati del Centro Nazionale Trapianti riportati da AIDO, in Italia sono state registrate 2.164 donazioni di organi e sono stati effettuati 4.697 trapianti.

Numeri importanti, dietro ai quali ci sono però storie personali, famiglie e attese. Tra i dati che invitano a mantenere alta l'attenzione c'è anche quello relativo alle opposizioni alla donazione espresse al momento del rilascio della Carta d'Identità Elettronica: secondo AIDO, sono passate dal 36,3% del 2024 a oltre il 40%.

La storia di Michela: «Fame d'aria»

A Salerno e provincia l'iniziativa sarà accompagnata anche dalla testimonianza di Michela Di Brienza, giovane donna di Padula che ha affrontato un percorso particolarmente difficile e



ha ricevuto due trapianti di polmoni.

Due volte Michela ha conosciuto l'attesa e due volte ha dovuto affidarsi alla medicina e alla speranza che arrivasse un organo compatibile. Oggi la sua esperienza è diventata una testimonianza di vita ritrovata e uno strumento per sensibilizzare gli altri sull'importanza della donazione.

Da questa esperienza nasce il suo messaggio, racchiuso nello slogan "Fame d'aria": una condizione che Michela conosce direttamente e che oggi è diventata il simbolo della possibilità di tornare a respirare, vivere e progettare il futuro grazie a un trapianto.

A raccontare questa storia insieme a lei sarà il presidente provinciale AIDO Salerno, Vincenzo De Sio, dando voce al valore della donazione e alle persone che ogni giorno attendono un organo.

L'obiettivo della Giornata Nazionale del Sì è soprattutto quello di favorire l'informazione e il confronto, invitando i cittadini a parlare della donazione anche all'interno delle proprie famiglie e a compiere una scelta consapevole.

Perché dietro ogni trapianto, ricorda AIDO, c'è una storia. E dietro ogni storia può esserci un "Sì" capace di offrire a un'altra persona la possibilità di ricominciare.

L'iniziativa

Banca Monte Pruno e Confindustria Salerno insieme per Connect 2026

Innovazione, Intelligenza Artificiale e nuove connessioni tra imprese hanno animato ieri sera, a Salerno, la terza edizione di CONNECT - "AI in the Loop", l'appuntamento promosso dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, che ha visto la Banca Monte Pruno Main Partner dell'iniziativa.

Una serata di confronto dedicata alle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e alla sua capacità di trasformarsi da semplice strumento a leva concreta di competitività per le imprese.

Tra i protagonisti dell'incontro Fabio Lalli, imprenditore ed esperto di trasformazione digitale, che ha offerto interessanti spunti sul cambiamento in atto e sulle nuove prospettive per il sistema produttivo.

Essere al fianco di Confindustria Salerno in un appuntamento come CONNECT - ha dichiarato il Direttore Generale della Banca Monte Pruno, Cono Federico - significa condividere una visione orientata al futuro e alla crescita del nostro sistema imprenditoriale. L'Intelligenza Artificiale sta cambiando profondamente il modo di fare impresa e il nostro compito, come Banca del territorio, è accompagnare questi processi favorendo conoscenza, confronto e nuove



opportunità. Vogliamo continuare a essere un partner concreto delle imprese anche nelle sfide legate all'innovazione. Nel corso della serata sono intervenuti anche Vincenzo Vietri, Vicepresidente del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici (SIT) di Confindustria Salerno, che ha approfondito il valore di CONNECT come occasione di confronto sui processi di innovazione e sulle nuove sfide poste dall'Intelligenza Artificiale, e il Presidente del Gruppo SIT Federico Gilblas, che ha portato i suoi saluti sottolineando l'importanza di creare connessioni e sinergie tra imprese, professionisti e territorio.

A rappresentare la Banca Monte Pruno, insieme al Direttore Generale, erano presenti il Responsabile Area Executive Antonio Mastrandrea, il Preposto della filiale di Baronissi Cristiana De Caro e Umberto Mazzali dell'Ufficio Marketing e Comunicazione.

dal 22 settembre
al 1 ottobre 2026

STERILGARDA LATTE UHT PARZIALMENTE SCREMATO 1L	AS DO MAR TONNO OLIO DI OLIVA 6X70G	DE SANTIS OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA CLASSICO 1L	PERONI BIRRA 4,7% 6X660ML
€ 0,65	€ 4,59	€ 4,89	AL PZ 0,89€ € 5,34

SCOPRI LE OFFERTE