

# «Ogni lattina vale», il riciclo comincia sotto l'ombrellone

## L'iniziativa promossa da Cial e Coca Cola ha coinvolto ben 19 stabilimenti balneari

### LA CAMPAGNA

Nico Casale

Approda direttamente tra gli ombrelloni del litorale salernitano l'iniziativa «Ogni lattina vale». La campagna che punta a sensibilizzare cittadini e turisti alla corretta raccolta dell'alluminio entra nel vivo. E, nei prossimi fine settimana, gli operatori di Salerno Pulita saranno presenti nei lidi cittadini per premiare i bagnanti che conferiranno correttamente le lattine negli appositi contenitori. Un modo per trasformare la raccolta differenziata in spiaggia in un gesto concreto, incentivando comportamenti virtuosi attraverso quiz e gadget ecosostenibili.

### LE SPIAGGE

Sono 19 gli stabilimenti balneari coinvolti nel progetto internazionale dedicato a raccolta e riciclo delle lattine per bevande consumate in spiaggia e promosso in Italia da Cial (Consorzio nazionale imballaggi alluminio) e sostenuto anche da Coca-Cola. L'alluminio è un materiale riciclabile al 100% e all'infinito. E, allora, perché non raccoglierlo correttamente? Pensata per i lidi balneari, la campagna, presentata nei giorni scorsi al Comune di Salerno, mette a disposizione contenitori esclusivamente dedicati alle lattine e materiali informativi rivolti ai bagnanti, con l'obiettivo di ridurre la dispersione dei rifiuti in spiaggia e, al contempo, migliorare la qualità dell'ambiente costiero. Nei 19 stabilimenti coinvolti - dall'Arcobaleno all'Aurora, dal Baia al Balnea, dai lidi Carabinieri ed Esercito fino a Eureka, J-Beach, Kursaal, La Conchiglia, Colombo, Lido Lido, Maremo', Marina d'Arechi, Miramare, Nuovo Mercatello, Scoglio 24, Sea Garden e Siulp - la raccolta dedicata delle lattine è già operativa. Oltre al conferimento, i bagnanti potranno partecipare a quiz ambientali e ricevere gadget, trasformando la tutela dell'ambiente in un gesto semplice e quotidiano, capace di generare un impatto reale sulla qualità delle spiagge e del mare.

### L'IMPEGNO

Nel corso dell'incontro a palazzo di città, il responsabile comunicazione Cial, Gennaro Galdo, ha richiamato le parole del direttore generale Stefano Stellini, ricordando che «Ogni Lattina Vale» nasce dalla rete internazionale Every Can Counts, attiva in 21 Paesi e impegnata nel recupero di tonnellate di alluminio attraverso sistemi di raccolta innovativi. «Salerno è stato spiegato - si inserisce in un quadro nazionale molto positivo: nel 2025 l'Italia ha raggiunto il 92,8% di riciclo delle lattine per bevande in alluminio. Un risultato che ci avvicina all'obiettivo del 100% e che conferma quanto il

fuori-casa rappresenti ancora una sfida decisiva, su cui continuare a lavorare insieme a istituzioni locali, cittadini e operatori». L'amministratore unico di Salerno Pulita, Vincenzo Bennet, ha sottolineato come il progetto si inserisca nel percorso già avviato per la tutela dell'ambiente costiero, affiancandosi allo spazzamare, giunto alla terza stagione, e all'iniziativa «Una domenica differente in spiaggia», dedicata alla sensibilizzazione dei bagnanti. Con «Ogni lattina vale», ha aggiunto, si aggiunge un tassello importante perché si interviene direttamente nei luoghi del consumo, rendendo più immediato il corretto conferimento dell'alluminio. L'assessore all'Ambiente del Comune di Salerno, Massimiliano Natella, ha evidenziato il ruolo decisivo della partecipazione dei cittadini, ricordando che la sostenibilità è un impegno condiviso che cresce quando istituzioni, operatori e comunità scelgono di agire insieme. Anche per questo, la presenza degli operatori nei lidi e il coinvolgimento diretto dei bagnanti rappresentano un elemento centrale della campagna.

© RIPRODUZIONE RISERVATA