

Nasce il Circuito dei marchi storici e musei d'impresa

Lorenzo Pace

Più di cento realtà tra archivi storici e musei d'impresa, ma anche cantine e luoghi della memoria industriale, con un indotto potenziale fino a 60 milioni di euro. È il nucleo del Circuito nazionale dei Marchi storici e dei Musei e Archivi d'Impresa, presentato ieri a Roma in occasione dell'Assemblea generale 2026 dell'Associazione Marchi storici d'Italia. All'evento hanno partecipato i ministri del Turismo Gianmarco Mazzi e delle Imprese Adolfo Urso.

Le proiezioni indicano che in una prima fase il Circuito genererà un incremento di circa 100mila visitatori presso le realtà aderenti. A regime si punterà a superare i 300mila annui, con un impatto economico diretto stimato in 25 milioni. Il contesto è già maturo: «Secondo dati Nomisma e Museimpresa - commenta Massimo Caputi, presidente dell'Associazione - nel 2025 i luoghi del turismo industriale in Italia hanno registrato 5,4 milioni di visitatori per un valore complessivo di un miliardo: il vero problema oggi non è creare la domanda, ma mettere a sistema l'offerta». Il progetto è promosso in collaborazione con Museimpresa - la rete che riunisce oltre 160 musei e archivi d'impresa italiani, fondata nel 2001 per iniziativa di Assolombarda e Confindustria - con il supporto scientifico del Dipartimento di Scienze sociali ed economiche della Sapienza.

La rete è distribuita sull'intero territorio nazionale - dalla Galleria Campari di Sesto San Giovanni al Museo Ferragamo di Firenze, dalla Casa Martini di Pessione al Poltrona Frau Museum di Tolentino, dall'Archivio Benetton di Villorba all'Archivio Storico Poste Italiane di Roma - e copre settori che attraversano l'intera storia produttiva italiana: moda, alimentare, meccanica, carta, assicurazioni, trasporti.

Il progetto prevede una piattaforma digitale nazionale, un Atlante del patrimonio coinvolto e le «Heritage Routes del Made in Italy»: itinerari tematici per connettere imprese, territori e attrattori culturali. L'accesso al Circuito è aperto per adesione progressiva, su criteri di qualità e coerenza con i valori dei Marchi Storici.