

Best Practices premia l'IA di caregiver e dermatologia

I RICONOSCIMENTI

Nico Casale

Soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per migliorare l'incontro tra domanda e offerta di assistenza domiciliare e una piattaforma innovativa per la dermatologia che integra diagnosi dermatologica assistita da AI. Sono queste le proposte vincitrici della 19esima edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione, che si è conclusa ieri a Salerno. L'evento, promosso dal Gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno e organizzato dall'associazione degli industriali salernitani, ha visto la partecipazione di 40 tra imprese e startup. Quest'anno il focus era su intelligenza artificiale.

L'EVOLUZIONE

Ad aggiudicarsi il Premio Impresa (un piano media su carta stampata e online, radio e tv, dal valore di 10mila euro) è stata Liane srl con una soluzione che, grazie a un algoritmo di matching basato su IA generativa, individua il caregiver più adatto. Il Premio Startup (da 10mila euro) è andato a WholeTech srl con Sknr, una piattaforma che integra diagnosi dermatologica assistita da AI spiegabile e gestione completa del workflow clinico, migliorando tempi, affidabilità e tracciabilità delle decisioni mediche. Accanto ai vincitori, i partner del Premio hanno assegnato quattro menzioni speciali: alla startup innovativa B&Y, premia-



ta da T4Lk; alla startup innovativa Universe, premiata da Me&Partners; a Idol Match, startup innovativa premiata da Atlas; a TeamDev srl, Pmi innovativa premiata da Virvelle. «È sempre interessante osservare - ha evidenziato Federico Gilblas, presidente del Gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno - come gli imprenditori del nostro Paese continuano a credere nell'importanza dell'innovazione, oggi sempre più trainata dall'intelligenza artificiale». Il presidente della Piccola Industria di Confindustria nazionale, Fausto Bianchi, si è detto «molto felice di essere a Salerno, in Campania, al Sud per parlare di innovazione, intelligenza

artificiale e sviluppo, soprattutto nell'ambito delle Pmi». «I numeri - ha aggiunto - ci dicono che ancora il deployment, soprattutto nelle Pmi, è del 16%. Quindi, dobbiamo lavorare per la diffusione della tecnologia, per parlare di competenze, di persone e per avvicinare questa innovazione così incredibile e forte a un tessuto industriale di cui andiamo fieri nel mondo e che riconosciamo con un unico brand, che è il Made in Italy». Il leader della Piccola Industria di Confindustria Salerno, Marco Gambardella, ha rimarcato che «il Sud sta dando grandi risultati grazie anche a iniziative come la Zes e alle Pmi che stanno investendo e continuano a farlo nei processi e nella formazione e nel capitale umano». «Dobbiamo trattenere i talenti - ha ribadito - investendo sui giovani e offrendo opportunità di lavoro e di balance tra vita privata e quella lavorativa. Le Pmi stanno investendo sul capitale umano. Solo attraverso il capitale umano, possiamo creare eccellenze».

**LA XIX EDIZIONE VOLUTA
DA CONFINDUSTRIA
HA INCORONATO «LIANE»
IL PREMIO STARTUP
A WHOLETECH: ASSEGNATE
4 MENCIONI SPECIALI**

Best Practices premia l'IA di caregiver e dermatologia

LA XIX EDIZIONE VOLUTA DA CONFINDUSTRIA HA INCORONATO «LIANE» IL PREMIO STARTUP A WHOLETECH: ASSEGNATE 4 MENZIONI SPECIALI

I RICONOSCIMENTI

Nico Casale

Soluzioni basate sull'intelligenza artificiale per migliorare l'incontro tra domanda e offerta di assistenza domiciliare e una piattaforma innovativa per la dermatologia che integra diagnosi dermatologica assistita da AI. Sono queste le proposte vincitrici della 19esima edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione, che si è conclusa ieri a Salerno. L'evento, promosso dal Gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno e organizzato dall'associazione degli industriali salernitani, ha visto la partecipazione di 40 tra imprese e startup. Quest'anno il focus era su intelligenza artificiale.

L'EVOLUZIONE

Ad aggiudicarsi il Premio Impresa (un piano media su carta stampata e online, radio e tv, dal valore di 10mila euro) è stata Liane srl con una soluzione che, grazie a un algoritmo di matching basato su IA generativa, individua il caregiver più adatto. Il Premio Startup (da 10mila euro) è andato a WholeTech srl con Sknr, una piattaforma che integra diagnosi dermatologica assistita da AI spiegabile e gestione completa del workflow clinico, migliorando tempi, affidabilità e tracciabilità delle decisioni mediche. Accanto ai vincitori, i partner del Premio hanno assegnato quattro menzioni speciali: alla startup innovativa B&Y, premiata da T4Lk; alla startup innovativa Universe, premiata da Me&Partners; a Idol Match, startup innovativa premiata da Atlas; a TeamDev srl, Pmi innovativa premiata da Virvelle. «È sempre interessante osservare ha evidenziato Federico Gilblas, presidente del Gruppo servizi innovativi e tecnologici di Confindustria Salerno - come gli imprenditori del nostro Paese continuino a credere nell'importanza dell'innovazione, oggi sempre più trainata dall'intelligenza artificiale». Il presidente della Piccola Industria di Confindustria nazionale, Fausto Bianchi, si è detto «molto felice di essere a Salerno, in Campania, al Sud per parlare di innovazione, intelligenza artificiale e sviluppo, soprattutto nell'ambito delle Pmi». «I numeri ha aggiunto - ci dicono che ancora il deployment, soprattutto nelle Pmi, è del 16%. Quindi, dobbiamo lavorare per la diffusione della tecnologia, per parlare di competenze, di persone e per avvicinare questa innovazione così incredibile e forte a un tessuto industriale di cui andiamo fieri nel mondo e che

riconosciamo con un unico brand, che è il Made in Italy». Il leader della Piccola Industria di Confindustria Salerno, Marco Gambardella, ha rimarcato che «il Sud sta dando grandi risultati grazie anche a iniziative come la Zes e alle Pmi che stanno investendo e continuano a farlo nei processi e nella formazione e nel capitale umano». «Dobbiamo trattenere i talenti ha ribadito - investendo sui giovani e offrendo opportunità di lavoro e di balance tra vita privata e quella lavorativa. Le Pmi stanno investendo sul capitale umano. Solo attraverso il capitale umano, possiamo creare eccellenze».

© RIPRODUZIONE RISERVATA