

Il fatto - Nel Cilento, presso un panificio, disposta sospensione immediata di un deposito alimenti per carenze igienico sanitarie

Costiera Amalfitana, Cilento e Agro Nocerino-Sarnese: controlli dei Nas

Costiera Amalfitana, disposta chiusura di deposito merci, spogliatoio e servizi igienici

Chiusure, sospensioni di attività e oltre nove quintali di alimenti sequestrati. È il bilancio dei controlli effettuati dai Carabinieri del Nas di Salerno nelle principali località turistiche della Costiera Amalfitana e del Cilento, oltre che nell'Agro Nocerino-Sarnese. Le verifiche, eseguite con il supporto delle Asl competenti, hanno fatto emergere gravi carenze igienico-sanitarie, irregolarità strutturali e numerose violazioni delle norme sulla tracciabilità degli alimenti. Nel Cilento, presso un panificio, è stata disposta la sospensione immediata di un deposito alimenti per gravi carenze igienico-sanitarie e strutturali. Durante l'ispezione è stata inoltre accertata la presenza di una cella frigorifera container non autorizzata e sono stati sequestrati circa 100 chilogrammi di prodotti da forno surgelati privi di qualsiasi elemento utile alla tracciabilità. In Costiera Amalfitana, i militari hanno disposto la chiusura di un deposito merci, spogliatoio e servizi igienici ricavati all'interno di un garage e utilizzati da un ristorante-pizzeria. In altri otto esercizi della zona sono stati sequestrati complessivamente 80 chilogrammi di alimenti e semilavorati privi di tracciabilità. Ai titolari



sono state inoltre impartite prescrizioni per sanare diverse irregolarità, tra cui la mancata applicazione delle procedure Haccp, l'assenza di adeguate protezioni contro gli infestanti e carenze nella manutenzione dei locali. Particolarmente rilevanti anche gli esiti dei controlli nell'Agro Nocerino-Sarnese. In una ditta specializzata nella produzione e nel confeziona-

mento di alimenti è stata imposta la sospensione immediata dell'attività a causa della totale assenza dei requisiti igienico-sanitari. Nel corso dell'ispezione sono stati sequestrati oltre cinque quintali di materie prime e prodotti finiti, tra cui pane grattugiato, taralli, riso, funghi, oli aromatici e uova, risultati privi delle necessarie indicazioni sulla tracciabilità. Contestata inoltre l'as-

senza dei piani di autocontrollo aziendale. I controlli sono stati estesi anche a una seconda sede operativa dell'azienda, in provincia di Avellino, dove sono stati sottoposti a vincolo sanitario circa 180 chilogrammi di prodotti da forno per la mancata indicazione dell'origine delle materie prime utilizzate. Un'altra sospensione ha riguardato un'azienda dolciaria, dove i

Nas hanno riscontrato gravi carenze igienico-sanitarie, tra cui tracce di muffa, pavimentazioni deteriorate e apparecchiature di refrigerazione non adeguatamente mantenute. Provvedimento analogo anche per un deposito alimenti annesso a un bar-pizzeria-stericcia, risultato privo delle autorizzazioni previste e dei requisiti minimi igienico-sanitari. Nel complesso, il valore delle strutture e dei locali sottoposti a chiusura o sospensione supera i due milioni di euro, mentre quello degli alimenti sottratti al consumo ammonta a circa 50 mila euro. Le violazioni amministrative contestate ai titolari delle attività hanno comportato sanzioni per un importo complessivo di 13 mila euro.

“
Violazioni amministrative per un importo complessivo di 13 mila euro
”

Il fatto - Fino al 7 giugno 2026, il territorio salernitano ospita 8 giornalisti e travel writer provenienti da Milano e Genova

Lessenza mediterranea vola alto: al via press tour della Camera di Commercio di Salerno

Entra nel vivo la strategia di promozione turistica della Camera di Commercio di Salerno attraverso la sua Destination Marketing Unit (DMU). Con l'obiettivo di consolidare il brand territoriale "Visit Salerno & Cilento: Essenza Mediterranea" e rafforzare l'accessibilità garantita dalle nuove rotte aeree, ha preso ufficialmente il via un'importante iniziativa di promozione che vede la collaborazione strategica di Aeroitalia. Fino al 7 giugno 2026, il territorio salernitano ospita infatti un esclusivo press tour che coinvolge 8 giornalisti e travel writer provenienti da Milano e Genova. Si tratta di una delle prime azioni in-

tegrate messe in campo dalla Camera di Commercio di Salerno per presentare nei principali circuiti dell'informazione nazionale un'offerta turistica strutturata, capace di unire borghi, archeologia, logistica e filiere agroalimentari d'eccellenza. La sinergia con Aeroitalia assume in questo contesto una valenza cruciale, valorizzando il ruolo strategico dell'Aeroporto di Salerno come porta d'accesso privilegiata per l'incremento dei flussi turistici sul territorio. Le tappe del tour: un viaggio tra storia, cultura e sapori autentici. Il programma della visita è stato strutturato per offrire ai media nazionali un'esperienza completa e immersiva

delle principali mete del territorio: Salerno e l'architettura storica; il tour ha inizio nel capoluogo con una visita guidata nel cuore del centro storico, alla scoperta del Duomo, della suggestiva Cripta di San Matteo e degli storici Giardini della Minerva, per poi toccare il Lungomare Trieste e l'avveniristica Stazione Marittima; l'eccellenza agroalimentare e la Dieta Mediterranea: spazio alla valorizzazione delle produzioni locali con tappe dedicate alla filiera lattiero-casearia della Piana del Sele e alla lavorazione dei fichi del Cilento. Il viaggio nella cultura enogastronomica prosegue a Pioppi, con una visita al Museo della Dieta Mediterranea,

custode di uno stile di vita riconosciuto patrimonio Unesco; il mare e i borghi marittimi: i giornalisti scopriranno le bellezze costiere attraverso un'escursione in barca da Agropoli fino al caratteristico borgo marinaro di Acciaroli; l'entroterra e i patrimoni UNESCO: il percorso si sposta nel Vallo di Diano per ammirare la maestosità della Certosa di Padula, prima di fare tappa a Paestum per una visita guidata all'Area Archeologica e al Museo Nazionale, simboli universali della Magna Grecia. "Questo primo press tour nato in collaborazione con Aeroitalia rappresenta una delle azioni concrete all'interno del progetto 'Visit Sa-

lerno & Cilento: Essenza Mediterranea" - dichiara il Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno, Andrea Prete. La nostra strategia punta a costruire una narrazione unitaria del territorio, mettendo a sistema le nostre eccellenze e consolidando il dialogo con gli operatori locali. Vogliamo favorire uno sviluppo sostenibile che trasformi il turismo in una leva sempre più centrale di crescita economica, sociale e culturale per l'intera provincia". L'iniziativa della Camera di Commercio di Salerno mira a far conoscere e valorizzare il territorio provinciale e le sue bellezze, aprendolo a nuove forme di turismo.