

narrazione unitaria del territorio, mettendo a sistema le nostre eccellenze e consolidando il dialogo con gli operatori locali». «Vogliamo favorire uno sviluppo sostenibile che trasformi il turismo in una leva sempre più centrale di crescita economica, sociale e culturale per l'intera provincia», insiste il leader del Sistema camerale italiano. Nei mesi scorsi, Prete aveva evidenziato che «il futuro turistico delle destinazioni salernitane non è più semplice promozione di luoghi, ma governo del sistema, sviluppo di prodotti-destinazione e promozione integrata». Nel giorno di avvio della fase operativa del piano strategico sul turismo, il presidente della Camera di Commercio aveva fatto notare che, «con il piano strategico, passiamo da una visione frammentata a una regia coordinata. L'obiettivo è colmare le fragilità storiche, puntando su accessibilità e narrazione autonoma, affinché la nostra provincia possa competere stabilmente sui mercati internazionali durante tutto l'anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA