

Corriere del Mezzogiorno - Campania - Martedì 30 Giugno 2026

America's Cup, avviata business intelligenceal servizio dei teamper condividerecompetenze nautiche

Unione industriali

Unione industriali Napoli e Confindustria Nautica hanno presentato ieri a Palazzo Partanna il lavoro di business intelligence realizzato a supporto dell'America's Cup Supplier Portal collegato alla Louis Vuitton 38^a America's Cup, i cui eventi sono programmati a Napoli nel 2026 e nel 2027.

All'incontro hanno partecipato i rappresentanti di Ace Italy, il gruppo consortile organizzatore della Louis Vuitton 38^a America's Cup, e i team partecipanti. L'appuntamento ha offerto l'occasione per condividere il lavoro svolto al fine di rendere più agevole, ordinata e funzionale la consultazione del sistema delle imprese registrate sul portale e interessate a proporsi come potenziali fornitori di beni e servizi per l'evento. L'America's Cup Supplier Portal sta progressivamente entrando nella sua fase operativa, in parallelo con l'arrivo dei team a Napoli in vista delle regate preliminari, (dal 24 al 27 settembre prossimi). Lo strumento si configura come una piattaforma informativa e di supporto per Ace Italy, in qualità di organizzatore dell'evento, e per i team, senza comportare alcun impegno di acquisto né alcuna assegnazione automatica di forniture o servizi alle imprese registrate sul portale. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Ace Italy, Unione industriali Napoli e Confindustria Nautica, con l'obiettivo di mettere a disposizione di Ace Italy e dei team uno strumento operativo capace di connettere le esigenze dell'evento con la conoscenza delle competenze espresse dal tessuto imprenditoriale locale e nazionale. In questa prospettiva, il lavoro di business intelligence consente di valorizzare l'America's Cup Supplier Portal come piattaforma pensata per facilitare il dialogo tra domanda organizzativa e offerta industriale, tecnica e di servizi. Unione industriali Napoli e Confindustria Nautica hanno sottolineato come questa iniziativa rappresenti un contributo concreto del sistema associativo imprenditoriale al successo della Louis Vuitton 38^a America's Cup a Napoli: un evento sportivo internazionale, ma anche una grande opportunità per la città, per la filiera nautica e per l'intero sistema produttivo in termini di posizionamento industriale, turistico, tecnologico ed infrastrutturale.

Il percorso proseguirà con incontri verticali dedicati alle principali macro-categorie di interesse, che si terranno a Napoli nel mese di luglio (dal 15, 16 e 17), e a Genova in occasione del Salone nautico (dal primo al 6 ottobre). Gli incontri consentiranno ad Ace Italy e ai team di approfondire le proprie esigenze.

© RIPRODUZIONE RISERVATA