

Aeroporto, voli e turismo: 2 milioni sulla connettività

Investimento della camera di commercio per le attività di promozione dello scalo

IL REPORT

Brigida Vicinanza

Non solo per le temperature ma l'atmosfera all'aeroporto Salerno Costa d'Amalfi e del Cilento è davvero calda. Soprattutto in termini di operatività. Con la summer season entrata a pieno regime e l'arrivo di Aeroitalia che ha basato un proprio velivolo sulle piste salernitane, attorno allo scalo il fermento la fa da padrone e mentre si valutano nuove iniziative da mettere in campo, si pensa anche al taglio del nastro della nuova aerostazione di aviazione generale recentemente visitata in un sopralluogo da parte del vicepresidente regionale e assessore ai trasporti, viabilità e mare, Mario Casillo insieme al collega al turismo, Enzo Maraio.

COUNTDOWN

La data cerchiata in rosso sul calendario è quella del 14 luglio quando aprirà ufficialmente le sue porte la nuova infrastruttura che - quando sarà necessario operare sull'aerostazione di aviazione commerciale che si ingrandirà e cambierà completamente il suo volto - fungerà da «supplente». Intanto dalla Camera di commercio di Salerno, guidata dal presidente Andrea Prete, mettono in campo una nuova iniziativa per supportare lo scalo situato tra Bellizzi e Pontecagnano: due milioni di euro per rafforzare la competitività turistica del territorio attraverso il potenziamento della connettività aerea. È questa la nuova decisione approvata dalla Camera di commercio, che ha deliberato uno stanziamento complessivo per le annualità 2026 e 2027 destinato a sostenere attività di promozione e marketing turistico collegate allo sviluppo dell'aeroporto di Salerno. L'obiettivo è incrementare il traffico passeggeri dello scalo, intercettando i flussi turistici nei principali mercati europei direttamente nei Paesi di origine e promuovendo il brand "Salerno e provincia" nella fase in cui i viaggiatori pianificano e acquistano le proprie vacanze. L'iniziativa parte dalla consapevolezza che la facilità di accesso rappresenta oggi uno degli elementi decisivi nella scelta delle destinazioni turistiche. In questo contesto, la connettività aerea viene considerata una leva strategica per favorire la crescita economica e l'internazionalizzazione del territorio. Tre le direttrici lungo le quali si svilupperà il progetto. La prima riguarda il rafforzamento della rete aeroportuale regionale attraverso il consolidamento dello scalo salernitano, in coordinamento con l'aeroporto di Napoli, con l'obiettivo di distribuire in maniera più equilibrata i flussi turistici sull'intero territorio campano. La seconda punta sulla generazione della domanda. Il trasporto aereo, infatti, non viene visto soltanto come un'infrastruttura di mobilità, ma come uno strumento capace di creare nuovi

flussi turistici grazie all'attivazione di rotte e a campagne promozionali dedicate. La terza direttrice prevede il coinvolgimento diretto delle compagnie aeree, sfruttandone i canali di comunicazione e le piattaforme digitali per promuovere il territorio salernitano presso milioni di potenziali viaggiatori europei proprio nel momento della prenotazione del viaggio. L'attuazione del programma avverrà attraverso una procedura di gara a evidenza pubblica, nel rispetto del Codice dei Contratti Pubblici, per individuare i soggetti che realizzeranno le attività di promozione e marketing.

L'OBIETTIVO

Con questo investimento, la Camera di commercio punta a rafforzare il ruolo dell'aeroporto di Salerno come porta d'accesso al territorio, sostenendo la crescita del turismo e offrendo nuove opportunità di sviluppo alle imprese dell'intera provincia. E a proposito di marketing, anche Aeroitalia ha puntato ai social, offrendo un viaggio ad una coppia di travelblogger che in questi giorni ha raggiunto Salerno e il suo territorio partendo da Milano. Un viaggio alla scoperta delle bellezze salernitane: i due infatti - attraverso i social - hanno dato ampio risalto alla città di Arechi ma soprattutto alla costiera cilentana. Prima un giro tra i vicoli storici della città tra le poesie di Alfonso Gatto, poi il soggiorno nel Cilento per mostrarne bellezze ed enogastronomia. Un'iniziativa per "portare a casa" e mostrare a tutti la cartolina made in Salerno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA