

# Corriere del Mezzogiorno - Campania - Venerdì 12 Giugno 2026

## Differenziata e ristorazione Riciclato l'87% degli imballaggi realizzati in carta

### Dossier Comieco

napoli La ristorazione veloce cresce e, insieme ai consumi, evolve anche nella gestione dei rifiuti. Oggi il comparto rappresenta circa l'11% della ristorazione commerciale in Italia e il 9% dei consumi fuori casa, secondo Fipe. In questo scenario, la carta — risorsa rinnovabile — si afferma come materiale chiave grazie alla sua riciclabilità e alla diffusione tra i prodotti di servizio: volumi significativi che possono essere recuperati, a patto di adottare comportamenti virtuosi, anche nella logistica della raccolta.

A fotografare lo stato dell'arte è uno studio promosso da Comieco e realizzato da Ambiente Italia, che ha analizzato produzione e gestione dei rifiuti in sette ristoranti McDonald's tra Milano, Perugia, Roma, Bari e Palermo. I risultati sono stati presentati a Roma. «I dati mostrano come il sistema messo in campo nei ristoranti consenta performance superiori rispetto alla media italiana: l'84% dei rifiuti complessivi viene conferito nella raccolta differenziata, contro il 68% della raccolta urbana», ha spiegato Duccio Bianchi, cofondatore di Ambiente Italia. «Anche il tasso di riciclo complessivo risulta più alto, attestandosi al 67% rispetto al 54% medio nazionale».

Elemento centrale che guida il buon riciclo è — come emerge dalla ricerca — il sempre maggiore utilizzo di materiali a base cellulosica. Secondo lo studio, oltre l'88% degli imballaggi e dei prodotti di servizio (tra tovaglioli, cannucce, tovagliette e contenitori) è realizzato in carta; di questi, quasi il 70% è monocellulosico mentre la restante parte è composta principalmente da carta con altri materiali, ma comunque altamente riciclabile. Il tasso di riciclo degli imballaggi in carta analizzati nei ristoranti oggetto dell'indagine raggiunge l'87%.

«La carta — commenta Antonio D'Amato (Seda international packaging group) — è un materiale straordinario: le fibre impiegate nel packaging alimentare possono essere riciclate fino a 25 volte. Come Seda, realizziamo tutti i nostri imballaggi in carta utilizzando esclusivamente materia prima proveniente da foreste certificate e gestite in modo sostenibile, dove per ogni albero utilizzato ne vengono ripiantati da tre a cinque. Le performance registrate nel circuito McDonald's sono significative e dimostrano il ruolo decisivo dei consumatori: quando coinvolti e informati, diventano parte attiva dell'economia circolare. Il tasso di riciclo rilevato nello studio supera infatti quello medio domestico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA