



SALERNO DESIGN WEEK 2026



alchimie del design



TALK



EXHIBIT



EDUCATION



IN VETRINA



APERIDESIGN



PARTY

Il piano di
sponsorizzazioni

info e programma
www.salernodesignweek.it



la visione

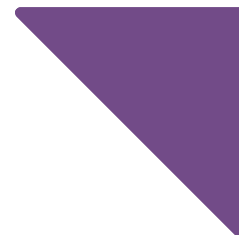
Il design come motore di cambiamento sociale e rigenerazione

LA SALERNO DESIGN WEEK NASCE
COME PIATTAFORMA CULTURALE E
RELAZIONALE DEDICATA AL DESIGN,
ALL'ARCHITETTURA ALL'INNOVAZIONE
URBANA E ALLA CREATIVITÀ.





dati dell'ultima edizione



Affluenza e Coinvolgimento: la SDW 2025 ha coinvolto circa 2.500 persone tra pubblico registrato e visitatori della mostra principale.

Eventi: 5 Mostre, 4 Momenti di formazione, 4 Talk, 2 Party, 25 negozi salernitani trasformati in un palcoscenico per l'arte e il design e attraverso le iniziative "In Vetrina" e "AperiDesign".

Promozione dei Talenti e Networking: L'alta qualità dei contenuti è stata assicurata dalla partecipazione di 50 tra designer, architetti ed artisti alle varie iniziative. Per il Contest «Young Factory Design» sono stati coinvolti 30 designer emergenti.

Sostegno all'Impresa Locale: l'evento ha coinvolto un totale di 50 aziende italiane, di cui 25 salernitane, dimostrando la concretezza del concetto di "Made in Salerno" come sinonimo di "bello e ben fatto".

diventa partner



Per costruire e condividere

Costruiamo insieme un ecosistema creativo per valorizzare il territorio, attrarre talenti e connettere imprese, cultura e innovazione
Condividiamo la cultura del progetto come strumento concreto di Responsabilità Sociale d'Impresa.

target audience



**L'EVENTO
CONNETTE
IMPRESE,
PROFESSIONISTI
DEL DESIGN,
ARCHITETTI,
STUDENTI,
OPERATORI
CULTURALI,
ISTITUZIONI,
UNIVERSITÀ E
COMMUNITY
ATTRAVERSO:**

01.

Mostre

02.

Installazioni e proiezioni

03.

Talk & Experience

04.

Laboratori

05.

Networking business

06.

Aperidesign

07.

Party

i vantaggi



VISIBILITA'

Visibilità su materiali di comunicazione e canali digitali.

CITAZIONI

Citazioni sui comunicati stampa e interviste sui social media.

NETWORKING

Opportunità di networking con designer, imprese, istituzioni, comunità.

RAFFORZAMENTO

Rafforzamento delle azioni di Responsabilità sociale.

IMMAGINE

Miglioramento della Brand Reputation.

livelli di sponsorizzazione

10.000€

FILANTROPI DEL DESIGN (MAIN SPONSOR)

Il livello massimo di partnership con esclusiva merceologica, pensato per chi vuole sposare la causa culturale del design e lasciare un segno tangibile sul territorio.

Visibilità d'Impatto: Logo in prima posizione e con massima rilevanza su tutto il materiale di comunicazione (manifesti, billboard, catalogo ufficiale, sito web, newsletter e backdrop stampa).

Content & PR: Intervento dedicato durante la conferenza stampa di apertura e partecipazione come relatore a uno dei talk principali. Intervista video dedicata sui canali social dell'evento.

Hospitality: Pass VIP per tutti gli eventi riservati e ufficiali. Intervento introduttivo e saluti ad un Aperidesign.



livelli di sponsorizzazione

5.000€

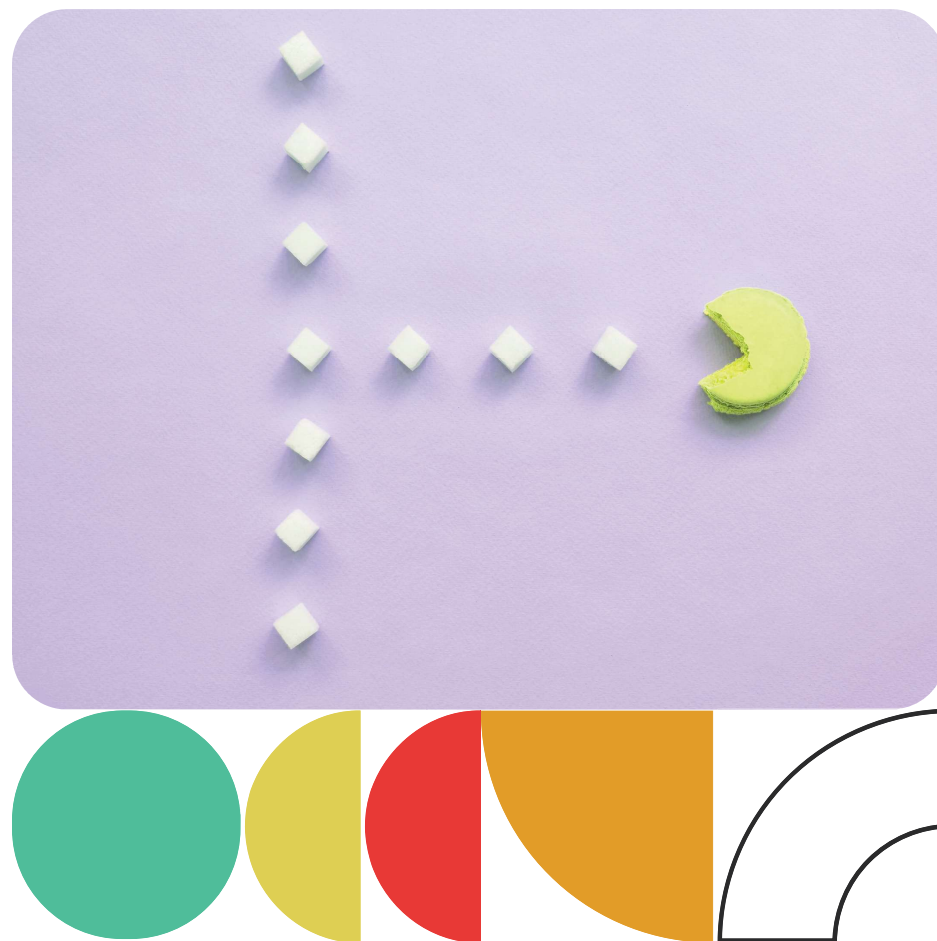
AMBASCIATORI DEL DESIGN

Per brand e istituzioni che desiderano farsi promotori attivi della cultura del progetto, guidando la narrazione dell'evento.

Visibilità Gold: Logo in evidenza su tutti i supporti fisici e digitali.

Content & PR: Citazione nei comunicati stampa ufficiali e un post/story dedicato sui canali social della Salerno Design Week.

Hospitality: Intervento di apertura durante un Aperidesign.



livelli di sponsorizzazione

3.000€

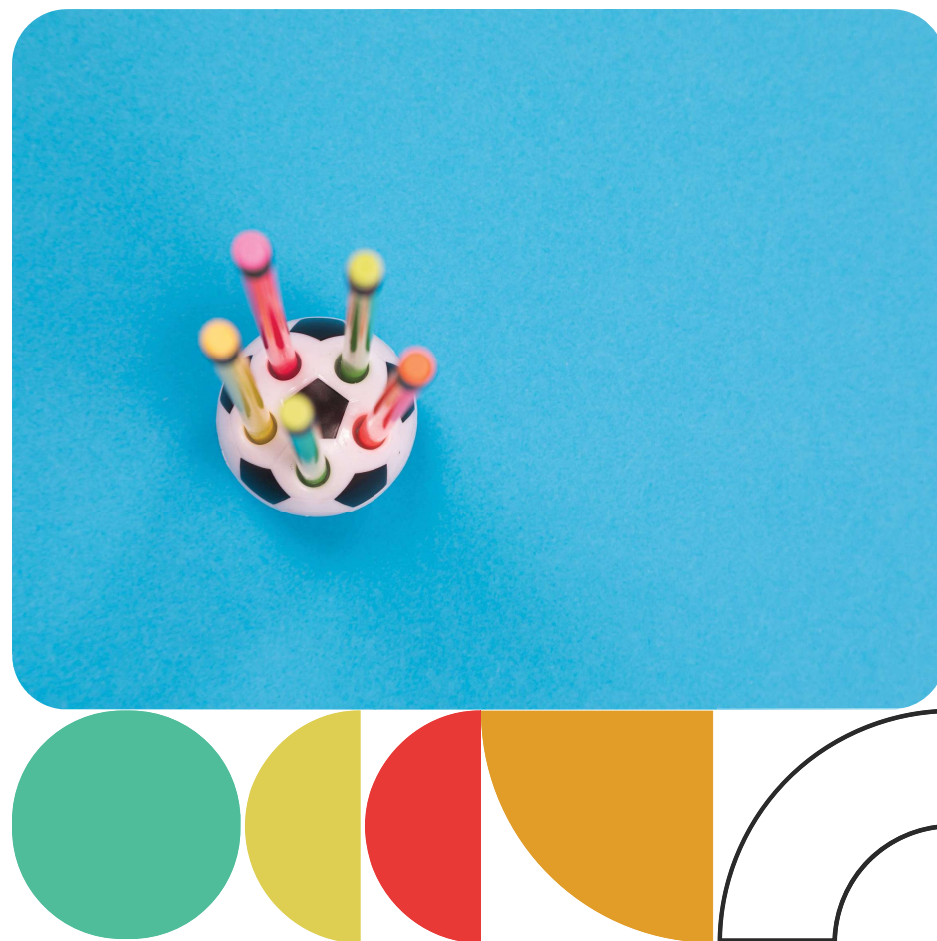
AZIENDE PARTNER (EXTRA REGIONE)

Dedicato alle aziende nazionali e internazionali che vedono in Salerno una vetrina strategica per espandere il proprio network nel Sud Italia.

Visibilità: Inserimento del logo nella sezione "Aziende Partner" sul sito web, sul catalogo cartaceo, sui Totem del programma e backdrop.

Social Media: Inserimento in un post carosello collettivo dedicato ai partner nazionali.

Hospitality: partecipazione gratuita ad un evento di networking.



livelli di sponsorizzazione

2.500€

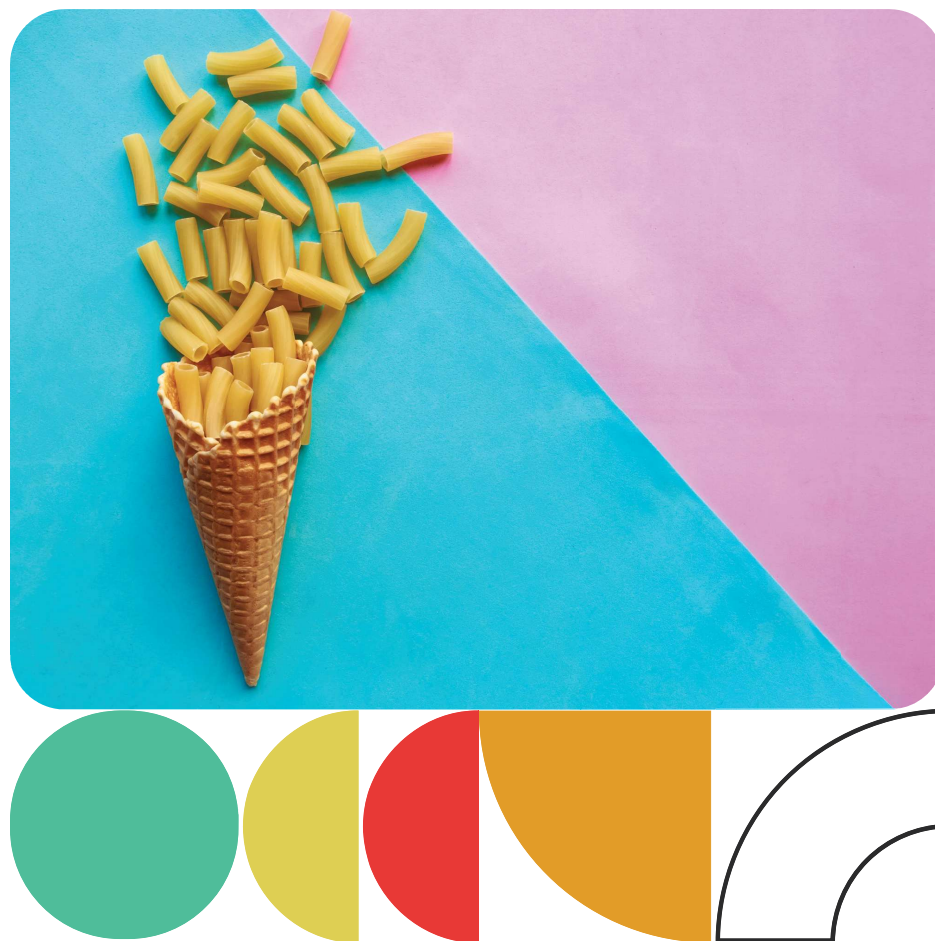
AZIENDE PARTNER (CAMPANE)

Una tariffa agevolata pensata per sostenere e dare voce alle eccellenze produttive e creative della Regione Campania.

Visibilità: Inserimento del logo nella sezione "Aziende Partner" sul sito web, sul catalogo cartaceo, sui Totem del programma e backdrop.

Social Media: Story dedicata su Instagram/Facebook per raccontare il legame dell'azienda con il territorio.

Hospitality: partecipazione gratuita ad un evento di networking.



livelli di sponsorizzazione

2.000€

AZIENDE ISCRITTE A CONFINDUSTRIA SALERNO

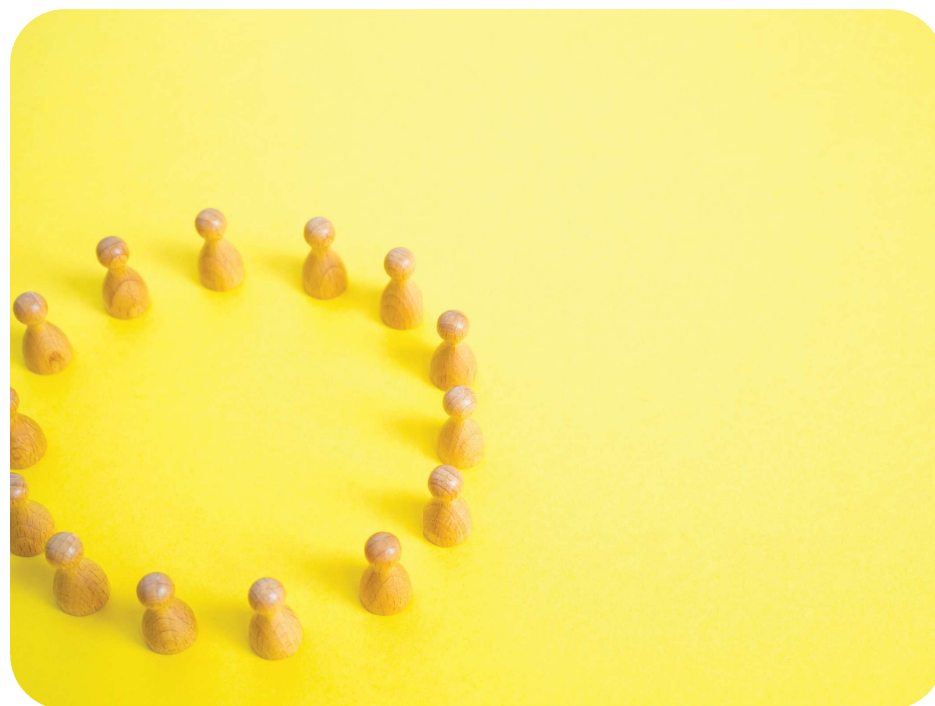
Frutto della sinergia con il tessuto industriale locale, questa quota è riservata esclusivamente agli associati per favorire l'incontro tra manifattura e design.

Visibilità: Inserimento del logo nella sezione "Partner Confindustria Salerno" sul sito web, sul catalogo cartaceo, sui Totem del programma e backdrop.

Social Media: Intervista dedicata su Instagram/Facebook per raccontare il legame dell'azienda con il territorio.

In Vetrina: Esposizione presso punti vendita di progetti frutto della collaborazione tra designer nazionali e internazionali e imprese iscritte a Confindustria Salerno.

Networking Dedicato: Accesso prioritario al B2B Matchmaking programmato durante la settimana (incontri diretti con i designer e i buyer ospiti).



livelli di sponsorizzazione

600€

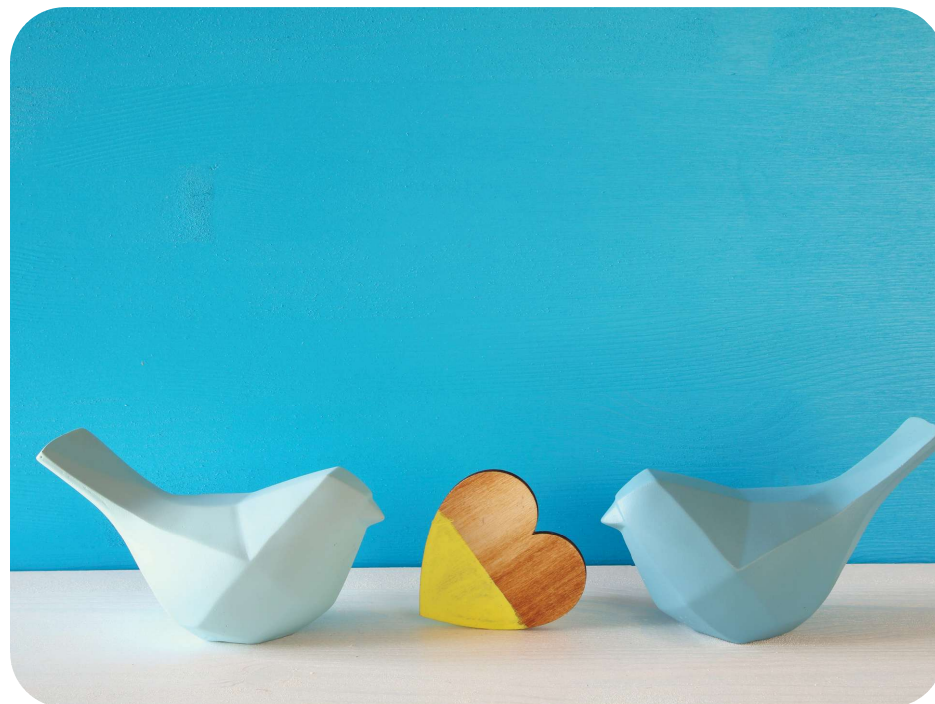
AMICI DEL DESIGN

La formula "micro-matching" studiata per studi di architettura, singoli professionisti, artigiani o piccole startup che vogliono comunque far parte della community.

Visibilità Digital & Print: Inserimento del nome (o logo) nella pagina "Contributors/Amici del Design" sul sito web e nell'ultima pagina del catalogo ufficiale.

Community: Menzioni cumulative nei ringraziamenti finali sui canali social.

Hospitality: invito omaggio per la serata d'inaugurazione ufficiale e partecipazione a tutti gli eventi organizzati.



Confindustria Salerno

*Segreteria Gruppo Design
Tessile Sistema Casa*
dr. Oreste Pastore

t. 089200812
m. 3357433413
o.pastore@confindustria.sa.it

Info e programma



www.salernodesignweek.it