

Aeroitalia scalda i motori due summit per il lancio delle linee estive dei voli

L'ASSOCIAZIONE DEGLI IMPRENDITORI: «UN PROGRAMMA AMBIZIOSO PER DARE RISPOSTE ALLE ESIGENZE DI MOBILITÀ DI TUTTI»

L'INFRASTRUTTURA

Brigida Vicinanza

Aeroitalia sente (già) aria di casa. La compagnia aerea che opererà dall'aeroporto Salerno Costa d'Amalfi e del Cilento ha iniziato ad affondare realmente le sue radici sul territorio, in attesa che - dal 22 maggio - uno dei suoi aeromobili sarà basato ufficialmente sulle piste dell'infrastruttura situata tra Bellizzi e Pontecagnano e si comincerà a volare prima verso le mete italiane programmate e poi verso l'estero da luglio. Due giorni di incontri promozionali e non solo, la voglia di farsi conoscere e presentare quelle che saranno le offerte dedicate allo scalo salernitano tra le reali prospettive di crescita dello scalo che si candida a vivere una nuova estate di sviluppo.

LA SINERGIA

Lunedì pomeriggio è toccato a Confindustria: i vertici di Gesac, con l'amministratore delegato Roberto Barbieri e di Aeroitalia con l'ad Gaetano Intrieri e il direttore finanziario Massimo Di Perna, hanno incontrato infatti la business community di Confindustria Salerno, guidata dal presidente Antonio Sada, per un aggiornamento sullo sviluppo dello scalo. All'appuntamento, organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio, è intervenuto Andrea Prete, presidente dell'ente camerale e di Unioncamere, che ha più volte rimarcato l'importanza di un dialogo costante tra infrastrutture e sistema produttivo per dare sviluppo e continuità all'offerta dei voli. «Questa sinergia strategica - si legge in un post sui social di Confindustria - punta a rispondere concretamente alle esigenze di mobilità di imprese, residenti e turisti, valorizzando le potenzialità del territorio come destinazione d'eccellenza attraverso un programma operativo ambizioso di Aeroitalia che entrerà nel vivo il prossimo 22 maggio. La compagnia aerea ha, infatti, confermato il posizionamento di un aeromobile basato stabilmente a Salerno per garantire l'attivazione di diciannove frequenze settimanali, con collegamenti diretti verso destinazioni chiave come Genova, Milano Malpensa, Torino e Trieste, cui, a partire da luglio si aggiungeranno altre quattro rotte internazionali leisure: Mykons, Santorini, Ibiza e Palma di Maiorca. Grazie a questa forte coesione tra Gesac, Aeroitalia e imprese, lo scalo salernitano si conferma il motore trainante per la crescita economica e la connettività di tutta la provincia.