

Stellantis, l'utile di Filosa ma l'auto Ue resta debole

di **DIEGO LONGHIN**
ROMA

Per Stellantis il 2026 si apre con segnali di recupero: i ricavi crescono e il gruppo torna in utile nel primo trimestre. Ma i conti non convincono il mercato. Tonfo per il titolo a Piazza Affari, dove arriva a perdere il 10% per poi chiudere con una flessione del 6,36%.

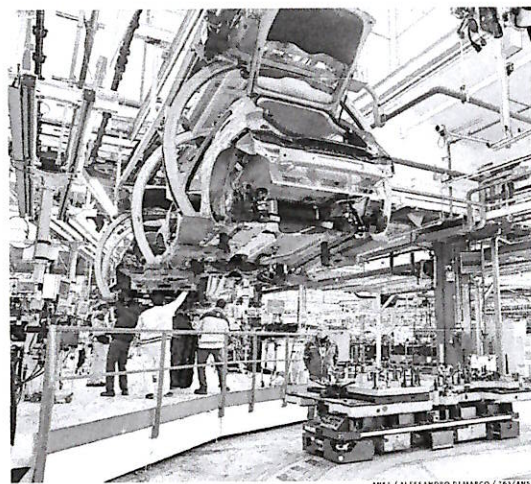
Investitori delusi per le performance inferiori alle attese, soprattutto negli Stati Uniti, e per il peso di componenti straordinarie come il rimborso di dazi Usa per 400 milioni di euro. Tra gennaio e marzo i



Antonio Filosa è l'ad di Stellantis da metà 2025

ricavi netti sono saliti del 6% a 38,1 miliardi di euro, sotto il consensus Bloomberg di 38,49 miliardi. L'utile netto è tornato positivo per 400 milioni, contro la perdita di 387 milioni registrata un anno prima. L'utile operativo rettificato si è attestato a 1 miliardo, con un margine del 2,5%.

Per l'ad Antonio Filosa, però, «Stellantis è ritornata su un percorso di crescita sostenibile e profittevole». Il manager lega il recupero ai nuovi prodotti: nel 2026 sono previsti altri dieci lanci, destinati, dice, a «consolidare lo slancio». Non manca una nuova strategia industriale che sarà illustrata all'Investor Day del 21 maggio ad Auburn Hills.



La linea di montaggio della Fiat 500, elettrica ed ibrida, nello stabilimento Stellantis di Mirafiori a Torino

Filosa ha la necessità di «far crescere l'utilizzo della capacità produttiva» in Europa. Nel trimestre, ha detto, Stellantis ha aumentato «quota di mercato e volume di produzione», segno che «la capacità produttiva sta crescendo». In Nord America, invece, il recupero sarà «graduale e progressivo», ma il gruppo, assicura, sta già aumentando vendite, produzione e quota con Ram tra i marchi più dinamici. Sul fronte cinese, l'ad ha elogiato la collaborazione con Leapmotor, definendola «una partnership che sta dando grandi risultati per entrambe le parti». Quanto al rischio di cannibalizzazione sugli altri brand del gruppo, «non si è concretizzato e non lo vediamo». Al contrario, secondo Filosa, l'intesa contribuisce «ad allargare la base clienti», intercettando consumatori che non acquistavano auto del gruppo, e potrebbe avere «sviluppi industriali». In ballo ci sono gli accordi possibili sugli stabilimenti europei nei diversi Paesi, tra i quali l'Italia con Cassi-

Crollo dei profitti per Volkswagen che pensa a nuovi tagli dei costi
Blume: «Siamo realisti, il nostro modello di business non genera rendimenti»

no. Ma le carte rimangono coperte fino al 21 maggio.

Il manager ha ribadito la centralità di tutti i 14 marchi: «Rappresentano davvero la risorsa più forte che abbiamo» e, se ben differenziati, «consentiranno di espandere la copertura di mercato, non di ridurla». Su Maserati, uno dei dossier più delicati viste le difficoltà del marchio di lusso, ha assicurato che esiste «un piano solido». Quanto al Medio Oriente, materie prime e dazi, li considera «un fattore esterno» per tutto il settore. Confermata la guidance 2026, con attese di crescita dei ricavi, miglioramento del margine operativo e ritorno del free cash flow in positivo nel 2027.

Più pesante il quadro di Volkswagen, che valuta nuove sforbicate ai costi oltre ai 50 mila posti tagliati al 2030. L'utile trimestrale è sceso del 28% a 1,56 miliardi di euro, mentre i ricavi sono calati a 76 miliardi, sotto le stime. Pesano la concorrenza cinese, fronte su cui il primo produttore europeo punta sulla collaborazione con Xpeng, i dazi Usa e una domanda incerta di auto elettriche. Oltre al crollo dei volumi. «Siamo realisti. Il nostro attuale modello di business e l'evoluzione del contesto non generano rendimenti sufficienti», dice il numero uno Oliver Blume. © RIPRODUZIONE RISERVATA



GRIMALDI LINES

VIAGGIA TRANQUILLO

15% di sconto

ESCLUSI DIRITTI FISSI, COSTI SU ETS E SERVIZI DI BORDO. PER LE LINEE GRECIA, ESCLUSO ANCHE IL SUPPLEMENTO CABINA.

Prenotazioni

dal 5/4/26 al 31/5/26

Linee e partenze selezionate

dall'1/6/26 al 30/9/26

SARDEGNA · SICILIA SPAGNA · GRECIA

DETTAGLI, LIMITI E CONDIZIONI DELLA TARIFFA SPECIAL SU

www.grimaldi-lines.com

