

Pmi a caccia di business con l'Argentina

Luca Orlando

«Anni fa - spiega Caterina Grillo - lavoravamo in Argentina e ora c'è la possibilità di tornarci». «Nel Paese è un momento di crescita - aggiunge Francesco Cavagna - e grazie a questi incontri vogliamo approfittarne». Il direttore marketing di Cvb Valves e il direttore generale di Rand Electric guardano con interesse ai nuovi sviluppi possibili in Argentina e hanno così deciso di aderire al progetto di Promos Italia. Che insieme a OMC Med Energy Conference & Exhibition, Camera di Commercio Italiana in Argentina, Camere di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e Ferrara Ravenna, e Assorisorse organizza a Milano e Ravenna incontri B2B tra una quarantina di imprese italiane e una delegazione di otto imprese argentine del cluster di Vaca Muerta. Un bacino enorme, grande quasi quanto il Belgio, che racchiude gas e petrolio "non convenzionale" in un giacimento di scisto di complessa estrazione, rappresentando per questa tipologia la 2° riserva mondiale di gas, la 4° di petrolio. Con una stima di 16 miliardi di barili di greggio e 870 miliardi di metri cubi di gas. Gli incontri si terranno oggi a Milano e il 28 a Ravenna, con la possibilità di prevedere visite tecniche presso aziende italiane nella giornata del 29. L'iniziativa coinvolge imprese italiane attive nella filiera Energy/Oil&Gas, tra ingegneria, impiantistica, componentistica e tecnologie industriali. Attività che si inserisce all'intero di un progetto avviato da Promos Italia e dalla Camera di commercio Italiana in Argentina già dal 2021, con diverse missioni imprenditoriali dedicate al settore energetico e, in particolare, allo sviluppo del bacino di Vaca Muerta. Il percorso proseguirà in Argentina con un'attività di business matching organizzata da Promos Italia in occasione della fiera Argentina Oil & Gas - Neuquén 2026, in programma dal 19 al 22 ottobre. «Il nostro compito - commenta Andrea Bonalumi, Direttore all'Internazionalizzazione di Promos Italia - è accompagnare le imprese italiane nei mercati dove esistono opportunità concrete, non teoriche. L'America Latina, e in particolare l'area Mercosur, sta assumendo un rilievo crescente anche alla luce del nuovo quadro di relazioni economiche con l'Unione europea. Per le nostre aziende, soprattutto nei settori industriali e tecnologici, si

apre uno spazio importante per costruire collaborazioni stabili con partner locali qualificati». «Questa iniziativa - spiega Claudio Farabola, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Argentina - rappresenta una nuova tappa di un percorso avviato nel 2021 insieme a Promos Italia, che ha già permesso di rafforzare il dialogo tra le filiere produttive italiane e argentine nel settore energetico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA