

# Banca Monte Pruno, vetrina nazionale

Nuova campagna di comunicazione del Gruppo Cassa Centrale: Mastrandrea e Mazzali presenti



Umberto Mazzali e Antonio Mastrandrea a Milano

Presso la Sede di Cassa Centrale Banca a Milano, è stata presentata, in anteprima esclusiva, la nuova campagna di comunicazione nazionale del Gruppo Bancario.

L'evento ha rappresentato l'occasione per condividere contenuti e obiettivi di un importante progetto di Brand Marketing, che punta a rafforzare il posizionamento "Fondato sul bene comune" del Gruppo, delle Società e delle Banche affiliate, valorizzando la presenza sia a livello nazionale sia locale.

Durante l'incontro sono stati

approfonditi, inoltre, insight tecnici sul mondo della comunicazione e trend di marketing, con un focus specifico sul settore bancario.

La campagna, il cui go-live è previsto per domenica 24 maggio, valorizza come i temi ESG - Environmental, Social e Governance - siano da sempre parte integrante dell'identità delle BCC, traducendosi concretamente nel modo di operare ogni giorno a favore di Soci, clienti, comunità e territori.

Durante i lavori sono intervenuti alcuni esponenti del

Gruppo Cassa Centrale: **Roberta Famà**, Chief ESG, Brand e Rapporti Istituzionali, **Giuseppe Armani**, Head of Brand Marketing and Communication e **Lara Olmi**, Senior Advisor di PwC.

Hanno partecipato, per la Banca Monte Pruno, **Antonio Mastrandrea**, Responsabile Area Executive della BCC e componente del gruppo di lavoro nazionale creato dalla Capogruppo su tali progettualità, insieme a **Umberto Mazzali**, addetto marketing della Banca.

Grande soddisfazione è stata

espressa dal Direttore Generale della Banca Monte Pruno, **Cono Federico**, che ha sottolineato l'importanza della presenza della Banca in contesti strategici di confronto e crescita professionale legati alla comunicazione, all'identità cooperativa e alla valorizzazione del legame con i territori.

Il Direttore Generale ha inoltre rivolto un particolare plauso ad Antonio Mastrandrea e ad Umberto Mazzali, definiti "punti di forza della Banca Monte Pruno", per l'impegno, la competenza e la qualità del lavoro che stanno portando avanti in un settore sempre più strategico per il sistema del Credito Cooperativo e per il posizionamento dell'Istituto nel panorama territoriale e nazionale.