

La certificazione ItalyX presenta a Trento il progetto ItalyX Stories

G.Cr.

A meno di tre anni dal lancio, che risale alla fine del 2023, ItalyX presenta due importanti novità nell'evoluzione da "semplice" certificazione a vero e proprio ecosistema. Il servizio sviluppato dal Sole 24 Ore e promosso da Confindustria nasce con l'obiettivo di attribuire valore e dare visibilità alle imprese che incarnano l'eccellenza del made in Italy nei comparti della progettazione, manifattura e distribuzione, ma oggi connette imprese certificate, enti certificatori, camere di commercio internazionali, associazioni territoriali del sistema Confindustria.

La prima novità di ItalyX, che ha finora coinvolto 200 aziende (180 delle quali certificate) per un valore economico aggregato di 5 miliardi, è che la certificazione diventa più digitale, sbarcando su blockchain. Un'evoluzione che trasforma il marchio da semplice simbolo visivo a vero e proprio asset digitale registrato, associando a ogni attestato di certificazione un'identità digitale unica e verificabile in tempo reale. La seconda novità è ItalyX Stories, collana di monografie dedicata alle aziende certificate: ognuna integrerà testimonianze dirette, accompagnate da immagini aziendali e contenuti inediti curati dal Centro Studi del Sole 24 Ore. Disponibili in formato pdf, le pubblicazioni sono pensate come strumenti di comunicazione e relazione verso stakeholder, partner e network di riferimento e ogni monografia sarà inoltre ospitata all'interno del sito ItalyX; la prima della collana sarà dedicata a Emu Group, tra le prime aziende certificate ItalyX, e recentemente ricertificata.

Entrambe le novità saranno presentate al Festival dell'economia di Trento, all'interno del panel "Made in Italy alla conquista del mondo", in programma nel terzo giorno dell'edizione 2026 della manifestazione organizzata da Trentino e Gruppo Il Sole 24 Ore, venerdì 22 maggio, presso Palazzo Geremia; l'incontro vedrà la partecipazione, tra gli altri, di Regina Corradini d'Arienzo, amministratore delegato e direttore generale di Simest, Iacopo Pazzi, chief retail commercial officer di Amplifon, Massimo

Pozzetti, amministratore delegato di Pastiglie Leone e Luigi Riva,
presidente di Assoconsult.

© RIPRODUZIONE RISERVATA