

Aeroitalia c'è: inaugurata la nuova «casa» a Salerno

Ieri il primo volo della compagnia aerea che ha base al Costa d'Amalfi e del Cilento

LO START

Brigida Vicinanza

Una nuova partenza che sa di «fase di rilancio» per l'aeroporto Salerno costa d'Amalfi e del Cilento. Sulle piste dell'infrastruttura situata tra Bellizzi e Pontecagnano l'aeromobile della compagnia aerea che ha scommesso sullo scalo (il secondo gestito da Gesac dopo Napoli Capodichino) aveva già mosso le sue ruote nella serata di giovedì, molto probabilmente già per ambientarsi a quella che sarà la nuova «casa». E ieri mattina invece tra sorrisi, preparativi, gadget e speciali regali di benvenuto, c'è stato il taglio del nastro dei voli operati proprio da Aeroitalia la cui scritta sul modello «Embraer 195» farà da cornice tutti i giorni allo scalo salernitano. La compagnia italiana ha infatti scommesso mesi fa sullo scalo salernitano e ha inaugurato ufficialmente ieri la sua nuova base operativa segnando un passaggio importante per il sistema dei trasporti della Campania e per il rilancio turistico del territorio salernitano (e non solo). Una giornata dal forte valore simbolico e operativo, che ha aperto una nuova visione per l'aeroporto e per la mobilità del Mezzogiorno. L'avvio delle attività è stato celebrato proprio ieri con il primo volo partito da Salerno e diretto a Milano Malpensa.

IL PIANO

Un collegamento atteso, che rappresenta uno dei tasselli principali del nuovo piano di espansione della compagnia. Al rientro del velivolo nello scalo campano, il tradizionale «water salute» (ovvero il battesimo dell'acqua) e il taglio del nastro hanno sancito ufficialmente l'apertura della base Aeroitalia, alla presenza di operatori aeroportuali e passeggeri ma anche di curiosi e appassionati. Clima di festa anche in occasione della partenza del volo inaugurale per Torino. I viaggiatori sono stati accolti al gate con gadget personalizzati e iniziative dedicate, pensate per celebrare l'avvio dei nuovi collegamenti e sottolineare il ruolo strategico dello scalo salernitano all'interno della rete nazionale della compagnia.

LA SCELTA

L'investimento di Aeroitalia si traduce nel posizionamento stabile di un aeromobile presso l'aeroporto di Salerno e nell'attivazione di 19 frequenze settimanali verso 4 importanti destinazioni italiane: Milano Malpensa, Torino, Genova e Trieste. Una scelta che punta a rafforzare i collegamenti tra Sud e Nord, offrendo nuove opportunità sia per il traffico business sia per quello turistico. Dopo il debutto ufficiale delle tratte verso

Milano e Torino, oggi entreranno in funzione anche i voli diretti per Genova e Trieste. L'obiettivo dichiarato è quello di trasformare l'aeroporto di Salerno in un punto di riferimento sempre più competitivo e complementare rispetto agli altri scali regionali, con particolare attenzione al bacino turistico del Cilento e della costiera amalfitana. Ma il progetto guarda già oltre i confini nazionali. Aeroitalia ha infatti annunciato che nei mesi di luglio e agosto saranno operative anche quattro nuove rotte internazionali leisure. Dallo scalo salernitano sarà possibile raggiungere alcune delle mete estive più richieste del Mediterraneo: Ibiza, Palma di Maiorca, Mykonos e Santorini. Collegamenti pensati per intercettare anche il traffico outgoing dalla Campania. L'apertura della nuova base rappresenta un segnale concreto della volontà della compagnia di investire sul territorio salernitano e sul potenziale di crescita dell'aeroporto. L'incremento dei collegamenti nazionali e internazionali non solo amplia le possibilità di viaggio per i cittadini campani, ma contribuisce anche ad accrescere la visibilità dello scalo sul mercato turistico e aeroportuale italiano. Per il territorio si tratta - infatti - di una nuova fase di crescita ma soprattutto di un'opportunità importante in termini economici, occupazionali e turistici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA