

Sostenibilità e Eco-design degli imballaggi nei processi produttivi Riduzione degli impatti ambientali attraverso materiali sostenibili, packaging eco-compatibile e comunicazione ambientale

OBIETTIVI

Il corso è finalizzato a sviluppare competenze nella gestione sostenibile dei materiali e degli imballaggi, con particolare riferimento alla riduzione degli impatti ambientali nei processi produttivi.

In coerenza con l'Atlante del Lavoro – SEP 24 (Transizione ecologica), il percorso mira a:

- individuare materiali a basso impatto ambientale
- progettare imballaggi sostenibili ed eco-compatibili
- garantire la conformità normativa delle etichette ambientali
- comunicare efficacemente le strategie di sostenibilità
- coinvolgere clienti e stakeholder nelle pratiche green

Competenze in uscita:

- selezione di materiali sostenibili e certificati
- progettazione di packaging eco-friendly
- applicazione di logiche di eco-design
- conoscenza etichettatura ambientale
- gestione della comunicazione della sostenibilità
- raccolta e analisi feedback clienti

DESTINATARI

- Responsabili produzione
- Addetti acquisti e supply chain
- Ufficio qualità e sostenibilità
- Responsabili marketing e comunicazione
- Imprenditori

Prerequisiti: Conoscenze di base dei processi aziendali

DURATA e metodologia di erogazione

40 ore

- Aula / formazione esperienziale
- Laboratori pratici
- Analisi casi aziendali
- FAD sincrona per approfondimenti

CONTENUTI

Modulo 1 – Transizione ecologica e sostenibilità

- Principi di sostenibilità
- Economia circolare
- Impatti ambientali dei processi produttivi

Modulo 2 – Materiali sostenibili e supply chain

- Materiali a basso impatto ambientale
- Certificazioni ambientali
- Relazione con fornitori

Modulo 3 – Eco-design e progettazione degli imballaggi

- Packaging sostenibile
- Riduzione peso e volume
- Ottimizzazione logistica

Modulo 4 – Etichettatura ambientale e normativa

- Normative vigenti
- Ecolabel e certificazioni
- Informazioni per il consumatore

Modulo 5 – Comunicazione della sostenibilità

- Green marketing
- Comunicazione ambientale
- Coinvolgimento clienti

Modulo 6 – Monitoraggio e miglioramento continuo

- Raccolta feedback
- Indicatori ambientali
- Ottimizzazione processi

Modulo 7 – Project work

- Analisi caso aziendale
- Progettazione packaging sostenibile
- Presentazione soluzioni

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Attestato di frequenza

Attestazione di messa in trasparenza delle competenze acquisite

QUOTA DI ISCRIZIONE individuale

Costo per partecipante € 700,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 550,00 + IVA