

Alfabetizzazione della sostenibilità nella filiera alimentare. *Dalla valutazione dei fornitori al packaging sostenibile*

OBIETTIVI

Il corso mira a fornire alle aziende del settore alimentare le competenze fondamentali per integrare la sostenibilità lungo l'intera filiera, dalla selezione dei fornitori alle scelte di packaging. Attraverso un'introduzione ai principi della sostenibilità, l'analisi della normativa vigente, la presentazione di casi studio e l'esplorazione di soluzioni di packaging sostenibile, i partecipanti acquisiranno gli strumenti per valutare l'impatto ambientale delle proprie attività e adottare pratiche responsabili ed efficienti. L'obiettivo è favorire decisioni informate che migliorino la competitività aziendale e rispondano alle crescenti richieste del mercato e dei consumatori in tema di sostenibilità.

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti una conoscenza di base ma solida dei principi di sostenibilità applicati alla filiera alimentare, comprendendo aspetti normativi, operativi e strategici. Mira a rendere le aziende più consapevoli circa le modalità per integrare pratiche sostenibili nei processi di approvvigionamento, produzione e confezionamento.

Obiettivi in termini di competenze e conoscenze sviluppate:

Capacità di valutare la sostenibilità dei fornitori e dei materiali utilizzati.

Conoscenza della normativa di riferimento in ambito alimentare e ambientale.

Conoscere e scegliere soluzioni di packaging sostenibile.

Applicare strumenti per orientare decisioni aziendali verso modelli più responsabili ed efficienti.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a manager, responsabili di produzione e qualità, team leader, tecnici di supply chain, referenti marketing e sostenibilità e ai collaboratori coinvolti nei processi della filiera alimentare.

Non sono richiesti prerequisiti specifici, se non una conoscenza di base del settore alimentare. Il corso è pensato per professionisti con esperienza variabile, da profili junior ai ruoli più senior

DURATA e metodologia di erogazione

totale ore 12

Modalità di erogazione: - Apprendimento digitale (Digital Learning) La formazione sarà erogata in modalità a distanza sincrona, attraverso una piattaforma digitale dotata di sistemi di tracciamento delle presenze (ad es. Zoom). L'interazione e la condivisione

verranno favorite attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici quali mentimeter per sondaggi e test, miro board/mural per mappe concettuali e brainstorming.

CONTENUTI

Introduzione alla sostenibilità

Panoramica dei principi fondamentali della sostenibilità ambientale, sociale ed economica applicati alla filiera alimentare.

Obiettivi Specifici:

comprendere il concetto di sostenibilità e il suo valore strategico; identificare gli impatti principali del settore alimentare; conoscere trend e richieste del mercato.

Attività formative:

lezione introduttiva, discussione guidata, analisi di casi ed esempi.

Normativa di riferimento

Illustrazione delle principali normative ambientali e alimentari che regolano sostenibilità, sicurezza e responsabilità nella filiera.

Obiettivi Specifici:

conoscere le principali leggi nazionali ed europee ed i principali obblighi per le aziende alimentari; saper interpretare certificazioni e standard di sostenibilità.

Attività Formative:

Lezione frontale, analisi di documenti normativi.

Packaging e sostenibilità

Approfondimento sulle soluzioni di packaging sostenibile, materiali, processi e strategie di riduzione dell'impatto.

Obiettivi Specifici:

comprendere l'impatto ambientale delle diverse tipologie di packaging; valutare alternative sostenibili e criteri di scelta; conoscere le innovazioni e le tendenze del settore.

Attività Formative:

Analisi di casi studio, confronto tra materiali, esercitazioni pratiche (es. scelta del packaging più sostenibile).

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione con la messa in trasparenza delle competenze acquisite (indicazione dell'ADA/ SEP se pertinenti e del repertorio/sistema di riferimento)

QUOTA DI ISCRIZIONE individuale

Costo per partecipante € 260,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 210,00 + IVA