

# Impatto Stratego: «Focus sul sociale e sulla formazione»

## LO SVILUPPO

Brigida Vicinanza

Una realtà in costante crescita che un occhio di riguardo sempre puntato sui giovani, sulla formazione e sul lavoro con una chiave fondamentale per aprire le porte dei territori e delle comunità: la comunicazione semplice ed efficace che arriva dritta al cuore dei progetti e non solo. Il Gruppo Stratego ha presentato la sua prima relazione di impatto, segnando un passaggio significativo nel percorso intrapreso come società benefit.

## IL DOCUMENTO

Il documento, relativo ai dati dell'anno 2025, restituisce l'immagine di una realtà in crescita costante, fortemente orientata alla creazione di valore condiviso e alla promozione di un impatto positivo su persone, territori e comunità. I numeri raccontano con chiarezza la portata delle attività: oltre 12mila beneficiari coinvolti in iniziative in presenza ad alto valore sociale, più di 400mila utenti raggiunti attraverso campagne digitali e un'ampia rete di progetti tra imprese, studenti, professionisti e organizzazioni del terzo settore. Un impegno concreto che si traduce in azioni misurabili, rafforzato dall'adozione del B Impact Assessment. Attivo nei settori del marketing, della comunicazione, dell'editoria e della formazione, il gruppo opera su scala nazionale, consolidando collaborazioni e progetti dal Nord al Sud Italia. Centrale, nella visione strategica, è la valorizzazione del capitale umano, con particolare attenzione alle aree interne e al Mezzogiorno, contesti spesso segnati da spopolamento e dispersione giovanile. Sul fronte della sostenibilità, il 2025 ha visto il rafforzamento della collaborazione con l'osservatorio Esg-Ability della Sapienza Università di Roma e l'organizzazione dell'evento nazionale "Esg tra pubblico e privato", occasione in cui Stratego ha ricevuto una menzione speciale per il proprio impegno. Importante anche il contributo nel campo editoriale, con il consolidamento di Stratego Edizioni. A ciò si affiancano i quaderni scientifici realizzati in collaborazione con la Fondazione Saccone. Grande attenzione è stata riservata alla formazione e all'occupabilità dei giovani.

## LE INIZIATIVE

Tra le iniziative principali, la Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro, realizzata insieme al Giffoni Film Festival, che ha coinvolto migliaia di partecipanti e oltre 100 imprese. Confermata anche la partnership con la Next Gen Summer School. Numerosi i progetti dedicati allo sviluppo delle competenze professionali, con l'obiettivo di rafforzare le competenze trasversali sempre più richieste dal mercato. L'impegno sociale si estende anche al sostegno dell'accesso all'istruzione di eccellenza, attraverso collaborazioni con organizzazioni del terzo settore per la promozione di borse di studio rivolte a studenti meritevoli e a minori stranieri non accompagnati, favorendo inclusione e mobilità sociale. «Trasformando i nostri valori in impegni statuari, abbiamo reso il nostro impatto concreto e misurabile - ha sottolineato il Ceo Antonio Vitolo con i soci Edoardo Gisolfi, Giuseppe Alviggi e Antonio Del Vecchio - investire nei giovani non è filantropia ma una scelta strategica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA