

INDAGINE IPSOS DOXA SOSTENIBILITÀ E PRATICITÀ

Packaging determinante negli acquisti degli italiani

E.Sg

L'imballaggio negli ultimi anni è diventato un criterio sempre più chiave tra quelli che guidano la scelta negli acquisti, anche in conseguenza di un cambio nelle abitudini di consumo, tra delivery, take away e cibi "pronti da mangiare" negli scaffali dei supermercati (*ready to eat*). Qualità e prezzo degli alimenti rimangono ancora i fattori determinanti per orientare le scelte di nove italiani su dieci, ma la sostenibilità del prodotto influenza il 77% di loro, la praticità dell'imballaggio (richiudibilità e porzionatura) il 75%, il tipo di materiale il 72%. Carta e cartone, tra i più diffusi nel settore alimentare (dalla gastronomia, al supermercato, al take away/delivery) sono apprezzati per la riciclabilità (48%), la sostenibilità (37%) e la leggerezza (29 per cento).

Sono dati – quelli contenuti nell'indagine "Stili di vita in trasformazione: gli italiani tra cibo, packaging e sostenibilità", condotta da Ipsos Doxa per Comieco e presentata a Parma in occasione della Paper Week 2026– che raccontano quanto il packaging abbia cambiato ruolo: il 96% degli italiani legge le istruzioni di conferimento sull'imballaggio, e l'etichetta è la prima fonte informativa su come fare la raccolta differenziata (32% degli intervistati), prima di Google (24%) e del sito del Comune (24 %).

© RIPRODUZIONE RISERVATA