

Strategie per performance vincenti

OBIETTIVI

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Progettare e implementare un sistema strutturato di monitoraggio e controllo della produzione, adattato alle specificità dei processi aziendali
- Definire e selezionare indicatori di performance (KPI) coerenti con gli obiettivi produttivi dell'organizzazione
- Applicare metodologie di raccolta, elaborazione e validazione dei dati di produzione, sia manuali che automatizzate
- Analizzare gli scostamenti tra produzione programmata ed effettiva, identificarne le cause e definire azioni correttive
- Integrare strumenti di miglioramento continuo (PDCA, Lean Manufacturing, Six Sigma) nel processo decisionale aziendale

DESTINATARI

Responsabili di produzione, operations manager, team leader e figure tecniche di PMI e grandi imprese afferenti al sistema Confindustria, coinvolti nella gestione, pianificazione e controllo dei processi produttivi. Il corso è indicato per tutti i settori manifatturieri e industriali. Non sono richiesti prerequisiti formali, ma è preferibile una conoscenza operativa dei processi produttivi aziendali

DURATA e metodologia di erogazione

40 ore in presenza, articolate in 5 giornate da 8 ore (modulabili in 10 mezze giornate da 4 ore su richiesta).

La metodologia combina lezione frontale (35%) con esercitazioni pratiche su dati reali o simulati, analisi di casi aziendali, e laboratori di lavoro in piccoli gruppi (65%). Ogni modulo prevede momenti di applicazione immediata dei contenuti al contesto produttivo dei partecipanti, favorendo la trasferibilità diretta in azienda. È prevista una prova finale (analisi di un caso produttivo reale con presentazione dei risultati) con rilascio di attestato di frequenza e superamento

CONTENUTI

Modulo 1 – Introduzione al Controllo della Produzione (6 ore)

Definizione e importanza del controllo della produzione nel contesto aziendale

Il ruolo degli indicatori di performance nella gestione operativa

Differenza tra controllo reattivo e proattivo

Panoramica dei principali framework di riferimento (Lean, Six Sigma, Total Quality Management)

Modulo 2 – Definizione e Gestione degli Indicatori (KPI) (8 ore)

Tipologie di indicatori: produttività, efficienza, qualità, scarti, OEE (Overall Equipment Effectiveness)

Metodologie per la scelta e la ponderazione degli indicatori in base agli obiettivi aziendali

Come costruire una dashboard di controllo produzione

Esercitazione: definizione dei KPI su caso aziendale simulato

Modulo 3 – Raccolta ed Elaborazione dei Dati (8 ore)

Tecniche di raccolta dati: metodi manuali vs. sistemi automatizzati (MES, IoT, fogli di raccolta strutturati)

Software per l'elaborazione dei dati di produzione (cenni a Excel avanzato, Power BI, sistemi MES)

Validazione e verifica dell'affidabilità dei dati: errori comuni e come evitarli

Esercitazione pratica: raccolta e pulizia di un dataset produttivo

Modulo 4 – Analisi della Produzione e Gestione degli Scostamenti (10 ore)

Confronto tra produzione programmata e produzione effettiva: metodologie e strumenti

Identificazione di scostamenti e anomalie: tecniche di analisi (Pareto, Ishikawa, 5 Whys)

Cause principali delle discrepanze: fattori umani, macchina, materiale, metodo, ambiente

Implementazione di azioni correttive: dalla diagnosi al piano operativo

Esercitazione: analisi di scostamento su caso reale con redazione del piano correttivo

Modulo 5 – Miglioramento Continuo e Prova Finale (8 ore)

Strumenti di miglioramento continuo: ciclo PDCA, principi Lean Manufacturing, introduzione al Six Sigma (DMAIC)

Monitoraggio delle azioni correttive: follow-up, revisione dei KPI e aggiornamento del sistema

Visual management e Kaizen come leva culturale oltre che operativa

Prova finale: analisi di un caso produttivo aziendale, identificazione dei KPI, piano di monitoraggio e proposta di miglioramento — presentazione alla commissione + debriefing collettivo

QUOTA DI ISCRIZIONE individuale

Costo per partecipante € 650,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 520,00 +IVA