

## Change Management e Gestione Del Cambiamento

### Guidare persone, processi e decisioni nei contesti di trasformazione aziendale

#### OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti, modelli e competenze per pianificare, gestire e governare i processi di cambiamento, riducendo le resistenze e aumentando il coinvolgimento delle persone. In particolare, i partecipanti, al termine del corso, saranno in grado di: comprendere le dinamiche organizzative e comportamentali legate al cambiamento; analizzare i contesti aziendali e i principali driver del cambiamento; applicare modelli e framework di change management (es. Kotter, ADKAR); pianificare e gestire interventi di cambiamento in modo strutturato; gestire resistenze e criticità nei processi di trasformazione; progettare strategie di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder; monitorare l'efficacia delle iniziative di cambiamento attraverso indicatori dedicati; supportare l'adozione e la sostenibilità del cambiamento nel tempo.

#### DESTINATARI

Il corso è rivolto a: Manager e responsabili di funzione coinvolti in processi di cambiamento organizzativo;  
Project Manager e figure di coordinamento;  
Professionisti HR impegnati in iniziative di trasformazione aziendale;  
Collaboratori chiave coinvolti in progetti di innovazione e riorganizzazione.

#### DURATA e metodologia di erogazione

Il corso ha una durata di 40 ore.

Il corso, tenendo conto delle specifiche esigenze dei partecipanti, sarà erogato in presenza e/o in modalità online sincrona tramite piattaforma digitale.

La metodologia didattica è improntata su: Formazione esperienziale con simulazioni di processi di cambiamento; Digital learning e utilizzo di strumenti collaborativi; Simulazioni immersive e scenari complessi (VR/metaverso – opzionale).

#### CONTENUTI

Il corso è articolato in 5 moduli e sviluppa i seguenti contenuti:

- 1) Fondamenti di Change Management: Concetti chiave del cambiamento organizzativo; Driver del cambiamento e impatti su persone, processi e organizzazione; Analisi dei contesti aziendali.
- 2) Modelli e Approcci alla Gestione del Cambiamento: Principali modelli (Kotter, ADKAR, modelli sistemici); Framework operativi di gestione del cambiamento; Pianificazione di interventi di change management.

3) Persone, Resistenze e Comunicazione del Cambiamento: Dinamiche comportamentali nel cambiamento; Gestione delle resistenze; Coinvolgimento degli stakeholder e comunicazione efficace.

4) Pianificazione, Monitoraggio e Misurazione del Cambiamento: Definizione di piani di change management; Monitoraggio delle iniziative di cambiamento; Indicatori e KPI per valutare l'efficacia.

5) Project Work e Applicazione Operativa: Applicazione pratica su caso reale o simulato; Sviluppo di un piano di change management; Presentazione e discussione dei risultati

#### **CERTIFICAZIONI RILASCIATE**

Attestato di partecipazione

Attestato di trasparenza delle competenze acquisite

#### **QUOTA DI ISCRIZIONE individuale**

Costo per partecipante € 850,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 700,00 +IVA