

Marketing e vendite

Brand strategy e generazione di contenuti (tra PILLAR ed AI)

Creare contenuti che funzionano per il posizionamento aziendale e personale

OBIETTIVI

Questo percorso trasforma la gestione del brand e dei contenuti attraverso intelligenza artificiale. Team di comunicazione, marketing e social media imparano a posizionare il brand con data-driven approach, pianificare contenuti multichannel e generare asset creativi a scala con AI. Il risultato è brand coerente, contenuti ad alto engagement e produttività creativa moltiplicata. Il partecipante imparerà a:

1. Analizzare brand positioning con data analytics e competitive intelligence
2. Definire content strategy multichannel con AI-assisted ideation
3. Generare contenuti ad alta qualità con AI generativa
4. Personalizzare messaggi per audience segment con AI

DESTINATARI

Il corso è destinato a Team comunicazione, marketing, social media, brand managers, content creator. Non sono previsti requisiti di ingresso

DURATA e metodologia di erogazione

20 ore

di cui 15 in FAD sincrona e 5 di formazione esperienziale in presenza

Il percorso combina workshop creativi, esercitazioni hands-on su AI tools e sessioni strutturate di applicazione. Ogni modulo operativo si conclude con asset concreto; ogni sessione di trasformazione genera playbook organizzativo.

CONTENUTI

MODULO 1 – BRAND POSITIONING NELL'ERA DATA-DRIVEN (5 ore FAD)

- Framework Positioning
- Demonstration Live di Tool Analytics
- Esercitazione GUIDATA Individuale
- Peer Review e Discussione Plenaria

MODULO 2 – CONTENT STRATEGY MULTICHANNEL CON AI (5 ore FAD)

- Architetture Content Strategico
- Sessione pratica di content ideation utilizzando LLM
- Esercitazione Customer Journey Mapping
- Co-Creation Calendario Editoriale

MODULO 3 – AI GENERATIVA PER CONTENT CREATION (5 ore PRESENZA)

- Workshop Generazione Contenuti Testuali
- Lab Creazione Visual con AI
- Speed Dating Tools AI
- Project Work Intensivo e Presentazioni

MODULO 4 – PERSONALIZZAZIONE E PERFORMANCE OPTIMIZATION (5 ore FAD)

- Segmentazione e Personalization
- Workshop AI-Powered Content Variants
- Masterclass Testing e Optimization
- Lab Analytics e Dashboard Creation
- Project Work Campagna Integrata
- Sessione conclusiva di consolidamento

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Le competenze sviluppate saranno attestate mediante rilascio di Attestato digitale di partecipazione, inclusivo di micro-credenziali, per una maggiore trasparenza, spendibilità e portabilità delle competenze acquisite

QUOTA DI ISCRIZIONE individuale

Costo per partecipante € 520,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 410,00 +IVA