

## IA per Imprese: Dall' algoritmo al vantaggio competitivo

### OBIETTIVI

La finalità principale del corso è fornire ai decisori aziendali e ai professionisti gli strumenti concettuali e pratici per identificare, valutare e implementare soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) e Machine Learning (ML) che generino un reale vantaggio competitivo e un ritorno sull'investimento (ROI) per l'impresa.

### DESTINATARI

Il corso è disegnato per chiunque debba prendere decisioni sull'innovazione, allocare risorse o guidare progetti di trasformazione digitale, indipendentemente dal loro background tecnico iniziale.

### DURATA e metodologia di erogazione

24 ORE

Modalità di erogazione: - Lezioni Frontali - Approccio Progettuale (esercitazioni pratiche)

### CONTENUTI

#### **Modulo 1: Fondamenti e Visione Strategica**

Questo modulo introduce i partecipanti ai concetti di base dell'Intelligenza Artificiale, differenziando le sue principali applicazioni (come Machine Learning, Deep Learning e IA Generativa). L'obiettivo non è tecnico, ma strategico: aiutare i partecipanti a identificare dove l'IA può risolvere problemi di business concreti o creare nuove opportunità di mercato per generare un Valore Aggiunto.

**Obiettivi Specifici:** I partecipanti impareranno a comprendere e utilizzare i concetti chiave (come Algoritmo e Big Data) e la loro importanza per il business. Saranno in grado di identificare i processi aziendali più maturi per l'applicazione dell'IA e di definire la *Value Proposition* (aumento ricavi o riduzione costi) di un potenziale progetto di IA.

**Attività Formative e Strumenti Didattici:** La formazione si basa su lezioni frontali interattive per l'introduzione ai concetti base e sull'analisi di *Case Study* reali per comprendere i *driver* di valore in diversi settori (come la Finanza o il Retail). Saranno utilizzati *slide*, un glossario dei termini IA e una matrice per la valutazione delle opportunità basata su Impatto vs. Fattibilità.

#### **Modulo 2: Dati e Governance: Il Carburante dell'IA**

Il modulo si focalizza sul ruolo cruciale dei dati, il vero carburante dell'IA. Vengono trattati i requisiti per la qualità, la quantità e la *governance* dei dati necessari per un

progetto IA, oltre agli aspetti etici e legali.

**Obiettivi Specifici:** I partecipanti impareranno a valutare la *Data Readiness* (maturità dei dati) della propria azienda e a comprendere i principi di *Data Governance* (qualità, proprietà e accesso). Un obiettivo fondamentale è riconoscere e mitigare i rischi etici e di *bias* negli algoritmi, oltre a padroneggiare le implicazioni della normativa sulla privacy (GDPR) nell'utilizzo dei dati.

**Attività Formative e Strumenti Didattici:** Lezioni specifiche sulla preparazione e pulizia dei dati. Saranno svolte simulazioni di analisi di un *dataset* per identificare *bias* e problemi di completezza. La discussione guidata sarà fondamentale per affrontare le linee guida etiche. I materiali includeranno una *checklist* di *Data Quality* e un *framework* per la valutazione del rischio etico.

## CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Attestazione di messa in trasparenza delle competenze traguardate secondo la normativa regionale e in coerenza con il D.M. 30 giugno 2015 (GURI 20.07.2012 n. 166).

## QUOTA DI ISCRIZIONE

Costo per partecipante € 780,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 620,00 +IVA