

## Hospitality e Innovazione.

### *Strategie e Tecnologie per il Futuro del settore turistico*

#### OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire a imprenditori e collaboratori del settore alberghiero una visione aggiornata e consapevole delle trasformazioni che stanno interessando l'hospitality, offrendo strumenti e competenze per affrontarle in modo efficace. La partecipazione al percorso consente di comprendere come innovare i propri processi di comunicazione, marketing e gestione, integrando tecnologie digitali e nuovi linguaggi utili a migliorare l'esperienza dell'ospite e la competitività della struttura. Attraverso un approccio pratico, il corso intende supportare le imprese nel rinnovare la propria strategia, valorizzare il territorio e adottare soluzioni data-driven capaci di ottimizzare attività, servizi e risultati e guidare i partecipanti nell'ADOZIONE DI STRATEGIE MODERNE PER L'INGAGGIO, LA COMUNICAZIONE E LA GESTIONE NEL SETTORE DELL'HOSPITALITY, promuovendo un uso consapevole e innovativo delle TECNOLOGIE DIGITALI, incluse le più recenti applicazioni dell'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. Il percorso intende rafforzare la capacità di interpretare i cambiamenti del mercato turistico, valorizzare la propria struttura attraverso contenuti digitali efficaci e integrare strumenti avanzati di marketing, automazione e analisi dei dati a supporto dei processi decisionali.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di condividere in modo professionale informazioni, contenuti e dati tramite piattaforme digitali, applicando pratiche corrette di comunicazione e gestione dei materiali. Acquisiranno inoltre COMPETENZE OPERATIVE nell'utilizzo di tecnologie innovative – dal digital marketing alle soluzioni immersive e AI-based – sviluppando maggiore autonomia nell'elaborazione di strategie comunicative mirate, nella personalizzazione dell'esperienza dell'ospite e nell'ottimizzazione delle attività gestionali.

#### DESTINATARI

Il corso si rivolge prioritariamente a imprenditori e loro collaboratori operanti nel settore turistico e dell'hospitality, in particolare a imprenditori e responsabili di struttura nonché a coloro che svolgono mansioni legate alla gestione, al marketing, alla comunicazione e promozione delle strutture ricettive.

È aperto anche a professionisti di altri settori che collaborano con le strutture ricettive e desiderano aggiornare le proprie competenze nell'ambito delle tecnologie innovative applicate al settore. Non sono richiesti requisiti specifici di accesso.

## **DURATA e metodologia di erogazione**

Numero totale di ore 16

Apprendimento digitale (Digital Learning).

La formazione sarà erogata in modalità a distanza sincrona, attraverso una piattaforma digitale dotata di sistemi di tracciamento delle presenze (ad es. Zoom). L'interazione e la condivisione verranno favorite attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici quali mentimeter per sondaggi e test, miro board/mural per mappe concettuali e brainstorming.

## **CONTENUTI**

### **MODULO 1 – Introduzione all'innovazione nell'hospitality.**

Il modulo introduce i partecipanti ai principali cambiamenti e trend nel settore turistico e alberghiero, analizzando le sfide locali e le opportunità derivanti dall'innovazione. Viene esplorato il turismo esperienziale e le nuove aspettative dei viaggiatori, con un focus sulle specificità delle strutture locali.

### **MODULO 2 – Digital marketing per l'hospitality.**

Il modulo fornisce le competenze per sviluppare strategie efficaci di marketing digitale, dalla SEO ai social media, dall'email marketing al content marketing, con l'obiettivo di attrarre e fidelizzare gli ospiti attraverso narrazioni autentiche.

### **MODULO 3 – Tecnologie immersive per il turismo e l'architettura.**

Il modulo esplora l'uso di tecnologie immersive per migliorare l'esperienza dell'ospite e valorizzare le strutture ricettive e il territorio.

### **MODULO 4 – Podcasting e nuovi canali di comunicazione. 4**

Il modulo approfondisce il ruolo dei podcast e dei nuovi canali di comunicazione come strumenti di marketing e engagement per gli hotel.

### **MODULO 5 – Ottimizzazione con AI e data science.**

Il modulo fornisce competenze nell'uso di dati e strumenti di intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione alberghiera, personalizzare l'esperienza degli ospiti e supportare decisioni strategiche basate su dati reali.

### **CERTIFICAZIONI RILASCIATE**

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione con la messa in trasparenza delle competenze acquisite (indicazione dell'ADA/ SEP se pertinenti e del repertorio/sistema di riferimento).

### **QUOTA DI ISCRIZIONE**

Costo per partecipante € 350,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 270,00 + IVA