

Data Literacy & Decision Making basato sui dati Competenze, strumenti e mindset per leggere, interpretare e usare i dati nel business

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare competenze, strumenti e mindset necessari per leggere, interpretare e utilizzare i dati nel processo decisionale aziendale. In particolare, al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di: comprendere e interpretare dati provenienti da diverse fonti aziendali; utilizzare strumenti di analisi e visualizzazione per supportare decisioni strategiche e operative; integrare i dati nei processi decisionali, migliorando efficacia e precisione delle scelte; identificare trend, opportunità e rischi attraverso l'analisi dei dati; sviluppare un approccio data-driven e promuovere una cultura aziendale basata su evidenze.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a: manager e responsabili di funzione che devono prendere decisioni basate su dati; team leader interessati a migliorare l'analisi dei processi e dei risultati; collaboratori coinvolti in attività di reporting, analisi dati e monitoraggio kpi; professionisti che desiderano sviluppare competenze di data literacy e approccio data-driven.

DURATA e metodologia di erogazione

Il corso ha una durata di 40 ore.

Il corso, tenendo conto delle specifiche esigenze dei partecipanti, sarà erogato in presenza e/o in modalità online sincrona tramite piattaforma digitale.

La metodologia didattica è improntata su:

- learning by doing con esercitazioni su dataset reali;
- problem based learning e simulazioni di decision making;
- utilizzo di strumenti digitali (dashboard, BI tools); utilizzo di simulazioni immersive (VR/metaverso).

CONTENUTI

Il corso è articolato in 5 moduli e sviluppa i seguenti contenuti:

MODULO 1 — Fondamenti di Data Literacy: tipologie di dati, metriche e indicatori aziendali;

MODULO 2 — Analisi dei dati e KPI: analisi dati, identificazione trend e performance;

MODULO 3 — Visualizzazione dei dati e Data Storytelling: dashboard, grafici e comunicazione efficace dei dati;

MODULO 4 — Strumenti digitali per il decision making: utilizzo di bi tools e piattaforme di analisi;

MODULO 5 — Project Work finale: applicazione pratica su casi reali o simulati.

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Attestato di partecipazione

Attestato di trasparenza delle competenze acquisite.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Costo per partecipante € 850,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 700,00 + IVA