

Business Intelligence: strumenti e tecniche per decisioni strategiche

OBIETTIVI

Il corso mira a sviluppare competenze operative nella raccolta, analisi e gestione delle informazioni a supporto delle decisioni aziendali.

Intende fornire strumenti pratici per applicare tecniche di business e competitive intelligence.

Favorisce l'utilizzo efficace di banche dati, software di gestione e strumenti digitali.

Introduce l'impiego dell'intelligenza artificiale per l'analisi e la sintesi dei dati.

Supporta le imprese nel migliorare la propria capacità competitiva e strategica.

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere il ciclo della business e competitive intelligence
- Saper individuare, raccogliere e validare dati e informazioni rilevanti
- Utilizzare banche dati e strumenti digitali per la ricerca
- Organizzare e gestire dati tramite fogli Excel e sistemi di archiviazione
- Applicare tecniche di analisi competitiva (benchmark, SWOT, monitoraggio)
- Utilizzare strumenti di AI e costruire prompt efficaci
- Conoscere limiti normativi ed etici nell'uso dei dati

DESTINATARI

Il corso è progettato per essere flessibile e adattabile a diversi livelli e profili professionali, in base alle esigenze dell'organizzazione. Può essere fruito sia da figure con responsabilità, sia da ruoli operativi.

DURATA e metodologia di erogazione

Il percorso ha una durata complessiva di 24 ore.

Formazione online in modalità sincrona, con una parte applicativa e laboratoriale per favorire l'apprendimento pratico.

La metodologia didattica adottata è di tipo learning by doing, orientata all'applicazione pratica delle competenze.

Il percorso integra momenti teorici essenziali con esercitazioni operative su casi reali e strumenti concreti.

I partecipanti saranno coinvolti attivamente attraverso attività guidate, lavori individuali e di gruppo. Verranno utilizzati strumenti digitali (banche dati, Excel, AI) per simulare contesti aziendali reali.

N.B. Il programma può essere eventualmente rimodulato per ridurre la durata complessiva, mantenendo gli obiettivi formativi essenziali.

CONTENUTI

Modulo 1 – Fondamenti e tecniche di ricerca

1. Introduzione alla Business Intelligence

- Cos'è la Business Intelligence
- Differenza tra BI e Competitive Intelligence
- Ciclo dell'intelligence
- Applicazioni pratiche nelle PMI

2. Tecniche di ricerca informazioni Tipologie di fonti:

- Open source (OSINT)
- Fonti istituzionali
- Fonti commerciali
- Metodologie di ricerca:
 - Query avanzate
 - Ricerca per parole chiave
 - Analisi delle fonti
- Verifica e validazione delle informazioni

3. Raccolta dati e informazioni

- Differenza tra dati, informazioni, conoscenza
- Strutturazione dei dati
- Introduzione a fogli Excel per raccolta dati

Modulo 2 – Strumenti e gestione dati

1. Utilizzo di banche dati

- Tipologie di banche dati:
 - Economico-finanziarie
 - Brevetti e innovazione
 - Gare e appalti
- Tecniche di consultazione:
 - Filtri avanzati
 - Query strutturate
 - Esportazione dati

2. Software di archiviazione dati

- Sistemi di gestione documentale
- CRM e database interni
- Strutturazione archivi digitali
- Excel avanzato
- Google Sheets
- Notion / Airtable

3. Gestione dati in Excel

- Creazione fogli strutturati
- Tabelle pivot

- Filtri e dashboard base
- Aggiornamento continuo delle informazioni
Esercitazione pratica
- Creazione file Excel per:
 - Monitoraggio competitor
 - Raccolta lead
 - Trend di mercato

Modulo 3 – Competitive Intelligence e AI

4. Business & Competitive Intelligence

- Analisi competitor:
 - Benchmarking
 - SWOT
- Monitoraggio mercato
- Indicatori strategici
Caso studio
- Analisi di un'azienda reale del territorio

5. AI e Prompt per l'intelligence

- Introduzione all'uso dell'AI
- Creazione prompt efficaci:
 - Ricerca informazioni
 - Sintesi dati
 - Analisi competitor
 Esercitazione
- Scrittura prompt per:
 - Analisi mercato
 - Report aziendale

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Metodi di valutazione dell'apprendimento:

- Feedback 360°
- Osservazioni dei formatori

Tipologie di Attestazione, Validazione, riconoscimento rilasciato:

- Attestato di partecipazione

QUOTA DI ISCRIZIONE individuale

Costo per partecipante € 520,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 410,00 + IVA