

AI per il Settore Meccanico: Efficienza, Qualità e Vantaggio Competitivo

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di accompagnare aziende e lavoratori nella transizione verso un modello produttivo data-driven e tecnologicamente innovativo, favorendo una comprensione introduttiva consapevole del ruolo dell'Intelligenza Artificiale nei processi industriali ed evidenziandone il potenziale strategico per la competitività nel settore meccanico e a trasmettere una solida alfabetizzazione all'Intelligenza Artificiale applicata al settore Meccanico. I partecipanti acquisiranno una comprensione chiara dei concetti fondamentali dell'IA, del suo funzionamento e delle sue applicazioni operative, mediante l'utilizzo di un linguaggio accessibile ma tecnicamente accurato. Svilupperanno competenze operative sui principali strumenti digitali basati su IA e apprenderanno come rafforzare l'efficienza dei processi produttivi e organizzativi al fine di ridurre tempi, errori e costi. Le competenze traguardo faranno riferimento al Quadro Europeo DigComp per l'ambito IA (ADA.QE.01.01 - Ricerca e gestione di informazioni, dati e contenuti digitali) e all'Atlante del Lavoro per il settore Meccanico (ADA.10.02.03 - Ingegnerizzazione e programmazione della produzione).

DESTINATARI

Il corso si rivolge a figure professionali che desiderano acquisire una conoscenza introduttiva sull'utilizzo dell'AI nel settore Meccanico, con un focus su applicazioni pratiche nei processi aziendali. I destinatari ideali sono persone con un livello base o intermedio di competenze digitali in ambito IA, interessate a esplorare come strumenti innovativi possano migliorare l'efficienza e la produttività nelle attività quotidiane. Si rivolge a tutti i ruoli aziendali, con particolare attenzione alle figure imprenditoriali.

Il corso è pensato per essere introduttivo e accessibile, favorendo la partecipazione di utenti con livelli di esperienza diversi.

DURATA e metodologia di erogazione

Numero totale di ore 16

- Apprendimento digitale (Digital Learning)

La formazione sarà erogata in modalità a distanza sincrona, attraverso una piattaforma digitale dotata di sistemi di tracciamento delle presenze (ad es. Zoom). L'interazione e la condivisione verranno favorite attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici quali mentimeter per sondaggi e test, miro board/mural per mappe

concettuali e brainstorming. La formazione seguirà un approccio fortemente pratico e interattivo, mediante l'utilizzo sia di metodologie tradizionali (aula frontale online) per agevolare i partecipanti in un contesto vicino

CONTENUTI

MODULO 1 - Introduzione all'Intelligenza Artificiale –

Il modulo fornisce una panoramica chiara e strutturata dei principi fondamentali dell'IA e delle sue caratteristiche:

- definizioni e ambiti applicativi;
- l'inferenza come strategia;
- Machine Learning, Deep Learning e Generative AI: differenze e funzionamento base;
- la meccanica dei modelli: dati, addestramento e inferenza.

MODULO 2 - Terminologia e strumenti fondamentali

Il modulo introduce il lessico di base dell'Intelligenza Artificiale e presenta gli strumenti maggiormente utilizzati nelle applicazioni aziendali, con particolare riferimento alle piattaforme IA e agli agenti intelligenti.

- Piattaforme AI per la produttività: ChatGPT, Claude, Co-Pilot, Manus;
- il dato come principio di costruzione;
- tool di automazione, agenti e tutor AI.

MODULO 3 - Automazioni aziendali e ottimizzazione dei processi

Il modulo approfondisce il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nelle attività di automazione dei processi aziendali, illustrando come l'integrazione di workflow automatizzati, sistemi CRM e strumenti di analisi predittiva possa contribuire al miglioramento dell'efficienza operativa e della qualità dei processi produttivi.

- mappare i processi aziendali per introdurre l'AI;
- CRM, analisi predittiva, customer service;
- privacy e compliance, rischi e vulnerabilità;
- workflow automation: esempi pratici piccole e medie imprese.

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione con la messa in trasparenza delle competenze acquisite.

QUOTA DI ISCRIZIONE individuale

Costo per partecipante € 340,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 280,00 +IVA