

### AI per il Marketing Operativo

#### Applicazione dell'intelligenza artificiale nei processi di marketing, comunicazione e produzione audio-video

#### OBIETTIVI

Il corso è finalizzato a sviluppare competenze operative nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale applicata ai processi di marketing e comunicazione aziendale, con particolare riferimento alla produzione di contenuti digitali e multimediali. In coerenza con l'Atlante del Lavoro (ADA.24.07.03, ADA.24.07.05, ADA.24.07.06), il percorso mira a:

- analizzare i processi di marketing e comunicazione individuando opportunità di integrazione dell'AI
- utilizzare strumenti di AI per la produzione e post-produzione audio e video
- progettare soluzioni operative per l'automazione di attività di marketing
- valutare benefici, rischi e impatti dell'adozione di tecnologie AI
- monitorare l'efficacia delle soluzioni implementate attraverso KPI

#### DESTINATARI

Addetti marketing e comunicazione

Social media manager

Imprenditori e liberi professionisti

Personale amministrativo/commerciale coinvolto in attività promozionali

Prerequisiti:

Competenze digitali di base

Uso del PC e strumenti web

#### DURATA e metodologia di erogazione

40 ore

Modalità:

- Formazione in presenza (aula/laboratorio)
- Esercitazioni pratiche (learning by doing)
- Simulazioni operative su casi aziendali
- FAD sincrona per approfondimenti

#### CONTENUTI

**Modulo 1 – Fondamenti di AI e Marketing Digitale**

- Introduzione all'intelligenza artificiale

- Applicazioni nei processi di marketing
- Analisi dei processi aziendali (Atlante ADA)

### **Modulo 2 – AI per la creazione di contenuti**

- Generazione testi (copywriting AI)
- Creazione immagini e contenuti visivi
- AI per social media

### **Modulo 3 – Produzione audio e video con AI**

- Strumenti AI per voice generation
- Software di editing audio (Descript, Adobe AI)
- Sincronizzazione e post-produzione

### **Modulo 4 – Automazione del marketing**

- Workflow automatizzati
- AI per campagne marketing
- CRM e strumenti digitali

### **Modulo 5 – Etica, sicurezza e privacy nell'AI**

- Normativa e rischi
- GDPR e AI
- Sicurezza informatica
- Modulo 7 – Project Work finale
- Sviluppo di un progetto reale
- Applicazione AI in azienda
- Presentazione finale

### **CERTIFICAZIONI RILASCIATE**

messa in trasparenza delle competenze acquisite  
attestato di frequenza

### **QUOTA DI ISCRIZIONE**

Costo per partecipante € 780,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 620,00 + IVA

