

Controllo di gestione: dall'analisi all'azione strategica

OBIETTIVI:

L'obiettivo principale del corso è fornire le competenze necessarie per implementare un sistema di controllo di gestione efficace che superi la mera rendicontazione storica (contabilità) per diventare un vero e proprio supporto alle decisioni operative e strategiche.

DESTINATARI:

Imprenditori e Titolari d'Azienda: Sono i destinatari principali, in quanto necessitano di avere una visione completa e strumenti per il pilotaggio strategico e la garanzia della redditività e della continuità aziendale.

Direttori Generali (CEO/DG): Coloro che definiscono e supervisionano l'intera strategia aziendale e devono assicurarsi che tutti i dipartimenti operino in modo efficiente per raggiungere gli obiettivi.

Manager Finanziari (CFO e Responsabili Amministrativi e Finanziari - RAF): Il corso è centrale per il loro ruolo, poiché sono i responsabili diretti della contabilità analitica, del budgeting e del reporting.

Controller e Addetti al Controllo di Gestione: Sono i professionisti che devono implementare e gestire quotidianamente i sistemi appresi nel corso.

Manager di Funzione (Direttori Commerciali, Direttori di Produzione, Responsabili Acquisti): Questi ruoli operativi prendono decisioni che hanno un impatto diretto sui costi e sui ricavi. Il corso li aiuta a comprendere come le loro scelte influenzano il risultato economico complessivo e a utilizzare i dati di costo/ricavo come base per le loro decisioni (es. make or buy, sconti, efficienze produttive).

DURATA e metodologia di erogazione:

Numero totale di ore (24).

Modalità di erogazione: - Lezioni Frontali - Esercitazioni e Simulazioni (Attività Pratiche e Laboratoriali)

CONTENUTI:

Modulo 1: Fondamenti e Inquadramento Strategico

Introduzione ai concetti chiave del controllo di gestione e alla sua evoluzione da mera contabilità a strumento di supporto decisionale strategico. Definizione dell'architettura del sistema di controllo.

Modulo 2: Analisi dei Costi e Determinazione della Redditività

Approfondimento delle metodologie di calcolo e classificazione dei costi (fissi, variabili, diretti, indiretti) essenziali per decisioni di prezzo e marginalità.

Modulo 3 Il Budget come Strumento di Guida Strategica

Studio del processo di pianificazione, dalla strategia al piano operativo. Struttura,

costruzione e gestione del Budget, lo strumento fondamentale per la programmazione e la verifica del breve termine.

Modulo 4 Misurazione degli Scostamenti e Reporting Direzionale

Studio delle tecniche per il monitoraggio delle performance (Controllo Consuntivo) e la produzione di un reporting efficace per la Direzione.

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Metodi di valutazione dell'apprendimento:

- test a risposta multipla
- esercitazioni individuali sull'applicazione delle competenze
- simulazioni in aula di scenari lavorativi

Tipologie di Attestazione, Validazione, riconoscimento rilasciato: - Attestazione di messa in trasparenza delle competenze traguardate secondo la normativa regionale e in coerenza con il D.M. 30 giugno 2015 (GURI 20.07.2012 n. 166).

QUOTA DI ISCRIZIONE

Costo per partecipante € 520,00 + IVA

per gli associati al sistema Confindustria € 420,00 + IVA