

Competenze, tavolo di lavoro Confindustria e Digit'Ed

N.P.

Una partnership nazionale per lo sviluppo delle competenze. Confindustria e Digit'Ed hanno avviato un tavolo di lavoro finalizzato a definire una collaborazione per lo sviluppo del capitale umano e promuovere un modello in grado di coniugare visione industriale e qualità.

Nella fase delle grandi transizioni, che stanno ridefinendo la competitività del sistema industriale italiano – digitale, tecnologica, green e demografica – il tema delle competenze rappresenta un fattore abilitante per la crescita delle imprese e la resilienza del mercato del lavoro.

Il percorso di Confindustria e Digit'Ed mira ad integrare la piattaforma di Open Learning di Digit'Ed e un catalogo di contenuti certificati, sviluppati con partner editoriali e accademici, con la conoscenza capillare dei fabbisogni delle imprese garantita dal sistema Confindustria, che rappresenta circa 150mila imprese su tutto il territorio nazionale.

Il tavolo di lavoro si propone di sviluppare un network di Digital Academy di filiera rivolte a reti di impresa e Pmi in settori strategici quali fashion, tech, meccanica, energia, agroindustria e servizi; soggetti in grado di diffondere conoscenze digitali e manageriali avanzate anche alle imprese di minori dimensioni, contribuendo a strutturare reti di competenze condivise, capaci di rafforzare la competitività dei comparti coinvolti.

In tale contesto Digit'Ed opererebbe come abilitatore tecnologico con la responsabilità della piattaforma Open Learning, della progettazione delle Digital Academy e dell'erogazione dei contenuti certificati, che potranno essere sviluppati anche attraverso collaborazioni, ad esempio, con Il Sole 24 Ore e l'Università Luiss Guido Carli.

Parallelamente Confindustria contribuirebbe ad individuare le filiere prioritarie e attivare le associazioni territoriali di categoria, per favorire il coinvolgimento diretto delle imprese. Potenzialmente attive nella distribuzione e nella promozione

territoriale anche Sistemi Formativi Confindustria, SFC, - la società dedicata alla progettazione di iniziative formative del sistema confederale – ed Il Sole 24 Ore. Tra i filoni di lavoro esplorati dalla partnership anche il lancio di un programma nazionale di “Reskilling 5.0” per la riqualificazione della forza lavoro italiana e focalizzato sulle competenze chiave per la transizione digitale, con un focus sull’IA.

Allo studio anche la costituzione di un Osservatorio permanente sulle competenze, da cui scaturirebbe un nuovo rapporto annuale, Skill Gap Index Italia, finalizzato ad alimentare il dibattito politico sulle politiche attive del lavoro, da presentare a livello territoriale con la validazione dei partner accademici del progetto.

Obiettivo della partnership, rafforzare la competitività dell’industria italiana e contribuire allo sviluppo del capitale umano del paese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA