

Premio Film Impresa, in gara 36 produzioni

An. Mari.

Ha preso ufficialmente il via ieri (e si concluderà domani), al Cinema Quattro Fontane di Roma, la quarta edizione di Premio Film Impresa, appuntamento ormai consolidato nel panorama nazionale come luogo di incontro tra industria, cultura e audiovisivo. L'iniziativa ha come obiettivo quello di premiare le produzioni video (corti, cortissimi o documentari) realizzate dal mondo imprenditoriale per comunicare i propri valori all'esterno, dai dipendenti ai fornitori, passando per i collaboratori.

Il Premio, ideato e realizzato da Unindustria in collaborazione con il ministero delle Imprese e del Made in Italy, Invitalia, Confindustria e Circuito Cinema, riafferma anche quest'anno la centralità del racconto d'impresa attraverso il linguaggio del cinema, valorizzando storie, persone, territori e innovazione. Una manifestazione che ogni anno si consolida sempre più: quest'anno, prima delle selezione finale, sono giunte agli organizzatori 258 produzioni (nel 2025 erano 236, rispetto alle circa 80 della seconda edizione e alle 55 della prima). A contendersi i riconoscimenti saranno 36 produzioni, al vaglio di una giuria presieduta da Sergio Castellitto.

«Quando il cinema incontra il lavoro, emergono storie vere, capaci di restituire complessità, visione e futuro», ha detto Giampaolo Letta, presidente Premio Film Impresa, che insieme a Mario Sesti, direttore artistico Premio Film Impresa, ha presentato la nuova edizione della manifestazione.

«Il Premio Film Impresa accende i riflettori sulle aziende e contribuisce a promuovere la cultura d'impresa. Le attività di comunicazione da occasionali devono diventare più strutturate e strategiche: sapersi raccontare è uno strumento indispensabile», ha detto Fausto Bianchi, presidente della Piccola Industria Confindustria e vice presidente di Confindustria.

Giuseppe Biazzo, presidente Unindustria, ha ricordato come «il 60% del fatturato dell'audiovisivo nazionale è prodotto nel Lazio. Dai video giunti in questa edizione emerge chiaramente l'ancoraggio delle imprese al territorio». Alessandro Usai, presidente Anica (associazione nazionale industrie

cinematografiche audiovisive e digitali) ha ricordato come «l'impresa è un qualcosa che l'audiovisivo deve raccontare di più».

Dopo i saluti del sindaco di Roma Roberto Gualtieri, la giornata di ieri è proseguita con un confronto tra Roberta Angelilli, vice Presidente Regione Lazio; Danila Sansone, responsabile sviluppo Imprese Invitalia; Alberto Tripi, presidente Almaviva; Lavinia Bellioni, responsabile Affari istituzionali territoriali Edison; Maria Raffaella Caprioglio, presidente Umana; Roberto Fiorini, regional manager Centro Italia UniCredit.

La quarta edizione di premio proseguirà oggi con l'avvio delle proiezioni delle opere in concorso nelle tre aree principali – Area Doc I e II - a cura di UniCredit; Area Narrativa - a cura di Umana; Area II&S: Innovation, Image & Sound - a cura di Almaviva Group – e con le due attese proiezioni speciali: il film “Andata e Ritorno”, a cura del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane e il docufilm “NUVOLA”, a cura del Gruppo Lavazza.

La giornata conclusiva di domani vedrà inoltre l'assegnazione dei Premi Speciali a Sergio Castellitto, Pif, Giuseppe Tornatore, Brunello Cucinelli e alla Maison Hermès, oltre alla novità del Premio alla migliore musica originale a cura di Caterina Caselli e Sugar Publishing. Altra importante novità è l'introduzione del Premio Alice nella Città Film Impresa, nato dalla collaborazione tra Unindustria e Alice nella Città e dedicato al miglior cortometraggio realizzato nel Lazio, capace di raccontare impresa, lavoro e innovazione attraverso il linguaggio audiovisivo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA