

AMALFI

Prima fase del piano strategico del turismo

SALERNO/AMALFI

Tra i profili a picco sul mare e i borghi sospesi della Costiera amalfitana, la provincia di Salerno riscrive la sua strategia turistica: la Camera di Commercio avvia la fase operativa del Piano strategico per il turismo. Non più frammentazione di località isolate, ma una destinazione coordinata, pronta a farsi riconoscere sul mercato globale. L'obiettivo non è solo attirare più visitatori, ma trasformare il turismo in un motore di economia reale e sostenibile, capace di intercettare segmenti alto-spendenti e prolungare la stagione oltre i mesi estivi.



Un momento del convegno che si è tenuto presso la Camera di Commercio di Salerno

Al centro della strategia c'è l'aeroporto di Pontecagnano Faiano, volano per incrementare i flussi internazionali e raggiungere mercati finora poco esplorati. La Costiera

amalfitana diventa così il cuore di un'offerta integrata che unisce mare, borghi storici, cultura e enogastronomia, trasformando ogni visita in un'esperienza completa.