



IL FATTO- "Visit Salerno & Cilento", forte partecipazione agli incontri territoriali



Andrea Prete con Loretta Credaro, Presidente di ISNART Sspa

Oltre 200 operatori coinvolti per costruire una destinazione turistica integrata e competitiva

Andrea Prete: Partecipare significa essere protagonisti di un progetto condiviso

La Camera di Commercio di Salerno ha dato il via ufficiale alla fase attuativa del Piano Strategico per il Turismo "Visit Salerno & Cilento", con l'obiettivo di trasformare il territorio in una destinazione organizzata e competitiva, capace di valorizzare il ruolo dell'Aeroporto di Salerno come volano per l'internazionalizzazione e la crescita economica. L'obiettivo è superare la frammentazione attraverso una governance unitaria e la creazione di prodotti turistici esperienziali, pensati per attrarre flussi di qualità durante tutto l'anno.

Il percorso avviato ha già registrato un'importante partecipazione: i primi quattro appuntamenti territoriali hanno coinvolto oltre 200 operatori del settore, con 62 presenze a Salerno, 74 a Paestum, 41 a Pollica e 35 a Padula. Durante gli incontri sono stati illustrati il modello operativo del network dedicato agli attori della filiera turistica, i benefici per le imprese e le modalità di adesione, avviando così la costruzione di una destinazione turistica più integrata e competitiva. Un segnale concreto che vede nell'offerta territoriale una leva per lo sviluppo di primaria importanza.

Come spiega Andrea Prete, presidente della Camera di Commercio di Salerno: "Il Piano si fonda su pilastri chiave: integrazione dell'offerta, valorizzazione delle eccellenze locali, sviluppo di esperienze autentiche e utilizzo della location intelligence per orientare le azioni

da compiere e intercettare nuovi mercati. In questo quadro, l'Aeroporto di Salerno rappresenta un'infrastruttura fondamentale per migliorare l'accessibilità e posizionare il territorio sui mercati internazionali, diventando la principale porta d'ingresso per nuovi flussi turistici".

A rafforzare l'intervento progettuale contribuisce il ruolo di ISNART, che supporta la Camera di Commercio con analisi, dati e modelli di sviluppo sostenibili, mentre FTourism accompagna la fase operativa, dalla costruzione dei prodotti turistici al posizionamento sui mercati. Per tradurre il Piano in risultati concreti, è fondamentale il coinvolgimento diretto di tutta la filiera. L'Ente camerale invita tutte le realtà del territorio - strutture ricettive, ristorazione, servizi, operatori culturali e dell'esperienza - a entrare a far parte del nascente Network di destinazione che verrà fatto conoscere nelle prossime campagne di promozione, e nel primo Catalogo dei Prodotti Turistici del territorio, anch'esso destinato alla promozione verso i potenziali turisti.

Partecipare significa essere protagonisti di un progetto condiviso e contribuire in prima persona alla crescita e al posizionamento competitivo della destinazione, consapevoli che fare rete oggi è la condizione per competere domani.

Per aderire:
tel. 089.3068484 - 487
info.turismo@sa.camcom.it
www.sa.camcom.it

VISIT SALERNO & CILENTO

La roadmap degli incontri operativi con le imprese turistiche

La Camera di Commercio di Salerno ha dato il via alla fase attuativa del Piano Strategico per il Turismo.

Per tradurre la strategia in risultati concreti, il Piano prevede la costruzione di un Network degli operatori economici, sotto forma di aggregazione volontaria e gratuita aperta a tutte le aziende della filiera turistica.

Ai 4 appuntamenti finora organizzati hanno partecipato più di 200 imprese del territorio.

62	17 MARZO SALERNO
74	18 MARZO CAPACCIO PAESTUM
41	19 MARZO POLLICA
35	19 MARZO PADULA

**Diventa protagonista:
aderisci al Network "Visit Salerno & Cilento"**

L'adesione al Network è sempre aperta.

- Scarica il [modulo](#)
- Compilalo con i dati della tua attività
- Inviato via email all'indirizzo: info.turismo@sa.camcom.it

Visita il sito per maggiori informazioni
www.sa.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO



ISNART
SOCIETÀ PER AZIONI A RISPONSA
LIMITATA