

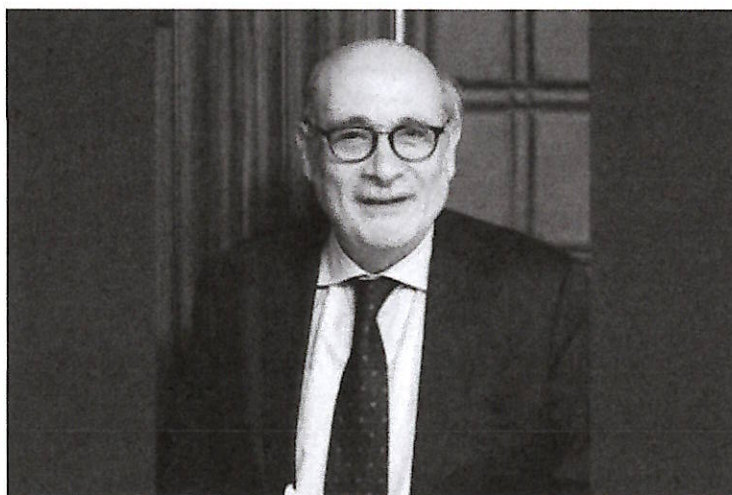
Banca Campania Centro - L'incontro si inserisce in un percorso di dialogo e collaborazione istituzionale

Il Direttore Generale di Iccrea Banca Mauro Pastore ospite del CDA

Un momento di confronto diretto e di grande valore strategico

L'incontro si inserisce in un percorso di dialogo e collaborazione istituzionale delineato dal Consiglio di Amministrazione della banca e condiviso con la capogruppo, con l'obiettivo di rafforzare momenti qualificati di confronto diretto sui principali temi di scenario, sulle strategie del Gruppo e sui presidi di governo, controllo e gestione dei rischi. Un percorso che, a febbraio, aveva già visto la presenza a Battipaglia del Vice Direttore Generale Francesco Romito, nell'ambito di una più ampia iniziativa finalizzata a consolidare il dialogo istituzionale tra la banca e il Gruppo.

Nel corso della riunione di venerdì, il Direttore Generale Mauro Pastore ha illustrato ai componenti del Cda le strategie e le linee di indirizzo del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea per il prossimo futuro, soffermandosi sul lavoro in corso a livello di Gruppo, sulle prospettive evolutive del sistema del credito cooperativo e sul ruolo strategico delle Banche di Credito Cooperativo nel sostegno allo sviluppo dei territori. Il confronto si è sviluppato in un clima di grande attenzione e partecipazione, i membri del Consiglio di Amministrazione



“
Pastore ha illustrato
le strategie
e le linee
di indirizzo
”

hanno infatti posto do-

mande e condiviso riflessioni sulle principali dinamiche del settore e sulle prospettive delle comunità locali, ricevendo risposte puntuali e approfondite.

“La presenza del Direttore Generale Pastore – ha dichiarato il Presidente di Banca Campania Centro, Camillo Catarozzo – rappresenta un segnale importante di attenzione e vicinanza della capogruppo verso la nostra banca e verso il ruolo che le Bcc svolgono nei rispettivi terri-

tori. Questo incontro dà ulteriore forza a un percorso di confronto che abbiamo voluto promuovere con convinzione e che, tappa dopo tappa, sta confermando una piena sintonia di visione e di obiettivi. Per noi è fondamentale continuare a crescere in stretta connessione con il Gruppo Iccrea, mantenendo saldi i valori della cooperazione e rafforzando ogni giorno la capacità del credito cooperativo di accompagnare lo sviluppo delle comunità di

cui siamo espressione”.
“Il confronto con il Direttore Generale Pastore – ha dichiarato il Direttore Generale della banca, Mario Cuoco – è stato particolarmente utile per approfondire le priorità strategiche del Gruppo e per condividere le principali direttrici operative su cui le Bcc sono chiamate a lavorare nei prossimi mesi. Momenti di dialogo diretto come questo permettono di rafforzare il coordinamento con la capogruppo e di valorizzare, al tempo stesso, la conoscenza dei territori e delle comunità che costituisce uno dei punti di forza delle banche di credito cooperativo.”

L'incontro conferma dunque la piena sintonia tra Banca Campania Centro e il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, in un percorso condiviso volto a rafforzare il ruolo delle Bcc come banche di comunità, capaci di coniugare solidità, innovazione e radicamento territoriale.

Banca Campania Centro ribadisce così il proprio impegno a operare in stretta collaborazione con la capogruppo per contribuire allo sviluppo del credito cooperativo e alla crescita economica e sociale dei territori di cui la banca è espressione.

Amalfi - Si chiude il triennio specialistico di "Amalfi Academy": formati 300 operatori turistici e commerciali dal 2024 a oggi

Esperienza di successo i Corsi di formazione promossi da Comune e DMO Visit Amalfi

Sono oltre 300 gli operatori turistici e commerciali che hanno partecipato ai Corsi di formazione promossi dal Comune di Amalfi, per il tramite della Destination Management and Marketing Organization Visit Amalfi, nelle edizioni 2024, 2025 e 2026. Traccia il bilancio dei primi tre anni di attività formative di "Amalfi Academy" il Sindaco Daniele Milano - in occasione della consegna degli attestati di partecipazione. Un'esperienza sviluppata in maniera pionieristica dal Comune per la prima volta nel 2024 e divenuta poi una consuetudine dell'agenda amministrativa di Amalfi per migliorare gli standard qualitativi e migliorare l'offerta turistica della città, accrescendo le competenze linguistiche e settoriali degli operatori del territorio. I percorsi di studio si inseriscono nel cronoprogramma di attuazione del "Piano Strategico per la riattivazione e il rilancio turistico post

Covid della Destinazione Amalfi 2022-2025" e delle "11 Azioni per un Turismo più Sostenibile". «Siamo molto orgogliosi del feedback positivo che abbiamo registrato durante il triennio, promuovendo un modello e una visione di gestione turistica di Amalfi vincente - sottolinea il Sindaco Daniele Milano - L'obiettivo dell'Amministrazione è permettere a tutti gli attori della filiera di sentirsi parte del sistema di destinazione, in linea con il piano strategico di Amalfi, con un approccio qualitativo, sostenibile ed inclusivo». Oltre ai 300 allievi, è da evidenziare la presenza di numerosi 'repeaters' che hanno scelto di iscriversi a più corsi per i vari cicli di studio, a sottolineare la qualità dell'offerta formativa erogata da docenti di alto profilo professionale, intravedendo nei percorsi promossi da Comune e DMO una possibilità ulteriore di arricchire i propri curricula. Infatti,

dai questionari di gradimento di fine corso emerge non soltanto la possibilità di miglioramento delle proprie conoscenze, ma anche l'esperienza umana fatta in classe, instaurando nuove relazioni. I Corsi ideati nel triennio sono stati pensati per rispondere alle esigenze di tutte le categorie della filiera turistica della Destinazione Amalfi Experience: nel 2024 sono stati promossi approfondimenti su Front Office, Food & Beverage, Social Media Management e Lingua Inglese, insieme ad un progetto speciale dedicato alle scuole di Amalfi, nell'ambito dei percorsi PCTO per l'orientamento. Nel 2025 sono stati organizzati i corsi di Social Media Management, Inglese e Marketing & Management delle attività alberghiere. Per l'edizione 2026 Inglese A1 e A2, Revenue Management e la grande novità di Visual Merchandising. Inizialmente a tariffa agevolata con un costo mi-

nimo simbolico di 25 euro a persona, e quest'anno con la formula della gratuità, per sostenere tutti, in particolare anche i più giovani. «Un'offerta formativa coinvolgente e innovativa, promossa nei periodi bassa stagione per venire incontro alle esigenze degli operatori del territorio - insiste il Sindaco Daniele Milano - lezioni esclusive di Revenue Management e corsi dedicati al visual merchandising, per creare un'esperienza visiva e sensoriale integrata in linea con la strategia messa in campo dall'Amministrazione, per una Città sempre più bella e attrattiva, che sappia valorizzare le sue bellezze paesaggistiche, culturali e architettoniche, creando un'esperienza emozionale nel visitatore. In tre anni abbiamo introdotto un nuovo standard nella pianificazione turistica: desidero ringraziare tutti i discenti che hanno partecipato e tutti i docenti per i preziosi insegnamenti».