

Dmo "Destinazione Salerno", tra i partner c'è anche Unisa

LO START

Nico Casale

Per il territorio, trasformare la sua ricchezza diffusa in una destinazione turistica forte, riconoscibile e capace di competere è una sfida. Ancora un passo in avanti per realizzare la Dmo «Destinazione Salerno»: ieri, nella sede di Confindustria Salerno, i Comuni della Valle dell'Irno e dei Picentini, insieme con molte associazioni di categoria e all'Università di Salerno, hanno confermato la volontà di dare vita al comitato promotore che dovrà guidare la nascita dell'organizzazione di gestione della destinazione turistica.

L'INCONTRO

Alla riunione hanno preso parte

i rappresentanti dei Comuni di Baronissi, Bracigliano, Calvanico, Fisciano, Giffoni Valle Piana, Mercato San Severino, Montecorvino Rovella, Olevano sul Tusciano, Pellezzano, San Cipriano Picentino e Siano, il presidente del Gal «Terra è Vita» e l'Università di Salerno. «Durante l'incontro - viene spiegato - i presenti hanno confermato la volontà di procedere alla costituzione del comitato promotore della Dmo "Destinazione Salerno" e a sensibilizzare i sindaci dei territori limitrofi interessati a prendervi parte». Nel partenariato per la costituzione del comitato promotore della Dmo "Destinazione Salerno" saranno presenti Cna Salerno, Coldiretti Salerno, Confcooperative Campania, Confagricoltura Salerno, Confesercenti Salerno, Confindustria Salerno, Ordine dei dottori commerciali-



sti di Salerno, Confartigianato Salerno, Ance Aies Salerno, Agro Cepi, Unpli Salerno, Uncem Campania e Università di Salerno. «Nel rispetto delle linee guida della Regione Campania e in coerenza con le indicazioni strategiche proposte dall'assessore regionale al Turismo Enzo Maraio, siamo particolarmente soddisfatti di constatare l'unità di intenti tra i Comuni, le associazioni di categoria e gli stakeholder territoriali», sottolinea Michelangelo Lurgi, presidente del Gruppo turismo di Confindustria Salerno, anticipando che «proseguiremo il lavoro avviato con la convocazione pubblica del partenariato per la costituzione della Dmo "Destinazione Salerno"». Si tratta di un percorso che «parte da lontano - ricorda Lurgi - con gli incontri territoriali nella Valle dell'Irno, nei Pi-

centini e nella città di Salerno. Percorso che è culminato con la costituzione, al teatro Verdi nel 2018, dell'associazione di promozione e valorizzazione della Destinazione Salerno». «Abbiamo atteso - ribadisce - le linee guida della Regione Campania e, a seguito dei vari incontri con i sindaci dell'area interessata, si è dato vita al comitato promotore, come dall'incontro che si è tenuto in Confindustria Salerno oggi (ieri, ndr)». Tra i prossimi appuntamenti, «c'è la riunione pubblica per la sottoscrizione del partenariato e del patto di destinazione per presentare la candidatura della Dmo Salerno alla Regione. Nei prossimi giorni, i sindaci definiranno dove si terranno le riunioni territoriali per l'attivazione del partenariato e la costituzione del comitato promotore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA