

Cultura d'impresa, via al network digitale

Nicoletta Picchio



Una collaborazione con i principali new media attivi nell'ambiente digitale, con l'obiettivo di rinnovare il racconto dell'essere imprenditore e del fare impresa in Italia. E' la nuova iniziativa di Confindustria, un progetto che nasce dalla consapevolezza del ruolo sempre più rilevante dei media digitali come attori dell'informazione pubblica, in grado di parlare soprattutto ai giovani, attraverso strumenti e linguaggi innovativi. Grazie a contenuti accessibili e a format efficaci, i new media affrontano e spiegano temi complessi come economia, impresa, ambiente, investimenti, capitale umano, internazionalizzazione e innovazione.

La collaborazione, siglata ieri a Roma, parte dalla condivisione di alcuni valori, tra cui la centralità della crescita, della competitività e del ruolo dell'impresa anche in qualità di infrastruttura sociale del paese.

Tra le realtà aderenti all'accordo, aperto comunque a successive adesioni, sono Factanza Media, Future Proof Society, Il Punto Economico, Ingegneria Italia, Starting Finance, The Gap, Visione Imprenditoriale, Torcha, Pillole d'economia, CNC Media, Eccellenza Italiana, Worldy, Skuola.net e Chora-Will Media.

L'obiettivo comune è contribuire ad un racconto dell'industria italiana che superi gli stereotipi e ne valorizzi le eccellenze, mostrandone anche quella dimensione meno visibile, ma qualificante, di essere motore di innovazione e di progresso, protagonista nei processi di sostenibilità, nella formazione delle competenze e nella costruzione di relazioni professionali che contribuiscono allo sviluppo di persone e territori.

L'iniziativa darà luogo a uno spazio stabile di confronto, per rafforzare la cultura d'impresa, raccontare con maggiore efficacia l'industria italiana e contribuire alla vocazione imprenditoriale da parte delle nuove generazioni. Tra i temi al centro delle attività programmate: le storie delle imprese italiane e dei loro protagonisti, il ruolo delle filiere e dei territori nello sviluppo economico, l'innovazione tecnologica, gli studi e le analisi sui principali temi di attualità economica e industriale.

Confindustria metterà a disposizione dei media aderenti contenuti, dati e occasioni di confronto con imprese e protagonisti del sistema produttivo, favorendo lo sviluppo di nuovi format editoriali dedicati al racconto dell'economia e della cultura d'impresa. I New Media animeranno un laboratorio permanente di confronto, sperimentazione e divulgazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA