

Una «Collection AI» con oltre 70 corsi all'Academy Fastweb

Nicoletta Cottone Claudio Tucci



Oltre un milione di partecipanti ai corsi formativi, dalla nascita nel 2016 a oggi. E quest'anno l'apertura alle tecnologie più rivoluzionarie, come l'intelligenza artificiale, con una "Collection AI", con più di 70 corsi, che spaziano dall'AI Literacy al Prompt Engineering. Siamo alla Fastweb Digital Academy, un vero e proprio hub di formazione completamente gratuito e aperto a tutti, oggi parte integrante della strategia Fastweb+Vodafone per la diffusione delle competenze digitali in Italia.

Secondo il Rapporto Digital Decade 2025 (un'indagine demoscopica periodica, condotta su incarico della Commissione europea), solo il 46% degli italiani tra i 16 e i 74 anni possiede competenze digitali di base, la media europea è 54 per cento. La percentuale scende sotto il 30% tra gli over 60. Siamo molto lontano dall'obiettivo dell'80% fissato dalla Commissione Europea per il 2030.

La Fastweb Digital Academy, racconta Anna Lo Iacono, Head of Esg Fastweb+Vodafone, «organizza oltre 200 corsi in live streaming e 170 corsi on demand, erogati in aula e online. Sono verticali su specifiche competenze o organizzati in percorsi professionalizzanti. I corsi sono divisi in cinque macro aree: Digital Creativity, Technology & CyberSecurity, Digital workplace, Soft Skill e Digital Marketing & Communication e si focalizzano su competenze digitali che spaziano dal Design alla Programmazione, dal Digital Marketing & Social Media alla Cyber-Security e all'Intelligenza Artificiale a cui si aggiungono corsi sulle competenze trasversali. Al

termine di ogni corso viene rilasciato un attestato, open-badge, a coloro che hanno seguito le lezioni e sostenuto un test finale».

Oltre a giovani e persone in cerca di prima occupazione, prosegue il trend di crescita del numero di chi già lavora e si rivolge all'Academy per aggiornarsi. Oggi circa il 50% degli iscritti è composto da persone già occupate, mentre il 42% del totale rientra nella fascia 35-64 anni, segnale di una domanda di reskilling e upskilling sempre più trasversale.

Il focus di quest'anno è sull'intelligenza artificiale: «Qui i corsi - aggiunge Lo Iacono - sono pensati per sviluppare competenze verticali in ambito AI immediatamente applicabili, dall'acquisizione delle basi dell'intelligenza artificiale all'utilizzo degli strumenti generativi, fino alle applicazioni più avanzate per la produttività, la creatività e il business».

All'interno della "Collection AI" è possibile esplorare percorsi in diversi ambiti, dall'AI Literacy che offre una conoscenza di base dell'intelligenza artificiale al prompt engineering per imparare a interagire in modo efficace con i modelli linguistici di grandi dimensioni, come ChatGpt, Copilot o Gemini, e ottenere risposte più precise, pertinenti e utili. Con AI for business si entra nelle applicazioni professionali dell'AI, dall'analisi del mercato allo studio degli interessi degli utenti, fino al supporto alle vendite e all'automazione dei processi. Ci sono poi corsi ad hoc per professionisti e moduli dedicati a come l'Intelligenza Artificiale stia trasformando la scrittura, il design e la produzione di contenuti digitali. In ambito Pubblica Amministrazione Fastweb Digital Academy ha prodotto per la piattaforma Syllabys un percorso in tre livelli sull'Intelligenza Artificiale per tutti i dipendenti della Pa.

Anche per i docenti sono disponibili all'interno di Fastweb Digital Academy corsi specifici pensati per orientarsi nelle tecnologie didattiche e nei principali strumenti digitali, come guide pratiche dedicate a piattaforme di didattica a distanza, tutorial e materiali approfonditi che aiutano a integrare il digitale nelle lezioni e a potenziare la didattica. Per studenti e studentesse a partire dai 16 anni l'Academy mette a disposizione corsi online gratuiti in live streaming e on demand su temi come intelligenza artificiale, cybersecurity, comunicazione digitale, produttività, digital workplace e soft skills.

È stata condotta anche una ricerca sull'impatto sociale realizzata da Altis, Università Cattolica. L'80% degli intervistati ha acquisito competenze utili a migliorare/indirizzare meglio il proprio lavoro o

che possono essere utilizzate nella propria vita quotidiana. In termini di impatto economico, la Fastweb Digital Academy ha generato un beneficio per il Paese stimato in oltre 7 milioni di euro solo nel 2025.

© RIPRODUZIONE RISERVATA